Результаты реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодежной политики» (наименование муниципальной программы)

За 2021 год.

(отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение | Планируемое значение показателя на 2021год | Достигнутое значение показателя за отчетный период | Причины невыполнения/несвоевременного выполнения/текущая стадия выполнения/предложения по выполнению | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | Источники финансирования | Объем финансирования на 2021год (тыс.руб.) | Профинансировано за отчётный период (тыс.руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма 1 Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области** | Средства бюджет го Зарайск | **3 955** | **3 844,08** |
| **Целевой показатель 1.**Информирование населения через СМИ  | Рейтинг 45 | процент | 100 | 150 | 160,71 |  | **Основное мероприятие 01.** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | Средства бюджета городского округа Зарайск | 3 733 | 3 622,08 |
| **Целевой показатель 2.** Уровень информированности населения в социальных сетях | Рейтинг 45 | балл | 7,25 | 8 | 7,82 | Просрочки по отработке обращений в системе «Инцидент» | **Основное мероприятие 02.** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально-значимым темам в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0,00 | 0,0 |
| **Целевой показатель 3.**Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель  | процент | 0 | 0 | 0 |  | **Основное мероприятие 07.** Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | Средства бюджета городского округа Зарайск | 222,00 | 222,00 |
| **Целевой показатель 4.**Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель  | процент | 0 | 0 | 0 |  |
| **Подпрограмма: 3. Эффективное местное самоуправление Московской области** | Средства бюджета Московской области | **13 046** | **11 321,70** |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **2 516,00** | **2 183,45** |
| Целевой показатель 4.Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Зарайск Московской области в рамках практик инициативного бюджетирования | Отраслевой | Штука | - | 12 | 12 |  | Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | Средства бюджета Московской области | 13 046 | 11 321,70 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 2 516,00 | 2 183,45 |
| **Подпрограмма 4 Молодежь Подмосковья** | Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | **4 030,00** | **4 030,00** |
| **Целевой показатель 1**Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Показатель государственной программы Московской области | % | 4,8 | 36 | 36,2 |  | **Основное мероприятие 01.** «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» | Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 4 030,00 | 4 030,00 |
| **Подпрограмма 6 Развитие туризма в Московской области** | Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | **0,00** | **0,00** |
| **Макропоказатель**Туристский поток Московской области | Отраслевой | Миллион человек | 0,0065 | 0,0065 | 0,0068 |  | **Основное мероприятие 01.**«Развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма» | Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 |
| **Целевой показатель 1**Экскурсионный поток Московской области | Отраслевой | Тысяча человек | 130 | 130 | 132 |  | **Основное мероприятие 01.** Развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма» | Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 |
| **Целевой показатель 2**Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Отраслевой | Тысяча человек  | 2,0 | 2,00 | 2,1 |  | **Основное мероприятие 01.** «Развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма» | Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 |
| **Целевой показатель 3**Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Отраслевой | Миллион рублей | 0,03 | 0,170 | 0,05 | Из-за ограничительных мер, вызванных распространением коронавирусной инфекции, фактические показатели оказались меньше плановых | **Основное мероприятие 01.** «Развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма» | Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 |
| **Подпрограмма 7 Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области** | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| **Целевой показатель 1.**Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональ-ный проект) | чел. | - | 5681 | 5683 |  | **Федеральный проект Е8** «Социальная активность» | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |

Заместитель главы администрации городского

округа Зарайск Р.Д. Гулькина