Результаты реализации муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области

«Предпринимательство»

(наименование муниципальной программы)

2021 год

(отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Тип показателя | Единица измерения | | Базовое значение | | Планируемое значение показателя на 2021год | | | Достигнутое значение показателя за отчетный период | | Причины невыполнения/ несвоевременного выполнения/ текущая стадия выполнения/ предложения по выполнению | | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | | Источники финансирования | Объем финансирования  на 2021год (тыс. руб.) | Профинансировано за отчетный период (тыс. руб.) |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | 5 | | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма 1. «Инвестиции»** | | | | | | | | | | | | | | х | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 1.* Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель | Тысяча рублей | | 17,2 | | | 24,46 | | 27,76 | | - | | Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 2.* Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель | Процент | | 0 | | | 100 | | 100 | | - | | Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 3.* Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель | единиц | | 1 | | | 1 | | 1 | | - | | Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 4.* Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель | единиц | | 0 | | | 1 | | 1 | | - | | Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 5.* Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель | Гектар | | - | | | 5 | | 3,43 | | - | | Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 6.* Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель | Процент | | 108 | | | 106,1 | | 107,9 | | - | | Основное мероприятие 07. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» | | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 7.* Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Указной | Процент | | - | | | 47,70 | | 87,92 | | - | | Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 8.* Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | | 225 | | | 100 | | 145 | |  | | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»** | | | | | | | | | | | | | | х | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 1.* Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Приоритетный показатель | Процент | | 1,2 | | | 3,6 | | 1,47 | | | Положительная динамика. | | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 2.* Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель | единиц | | 5 | | | 5 | | 5 | | |  | | Основное мероприятие 04 «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции» | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 3.* Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель | Процент | | 20 | | | 40 | | 20,72 | | | Положительная динамика. | | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 4.* Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель | единиц | | 4,2 | | | 4,2 | | 3,62 | | |  | | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 5.* Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Приоритетный показатель | Процент | | 25 | | | 33 | | 57,52 | | |  | | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ»,  Основное мероприятие | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 6.* Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Приоритетный показатель | Процент | | 9 | | | 10 | | 8,98 | | |  | | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | | | | | | х | Средства местного бюджета (городского округа) | 830,0 | 830,0 |
| *Целевой показатель 1.* Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной  (Указ 607) | | Процент | | 22,8 | | | 24,88 | | 21,73 | | Снижение количества субъектов МСП, снижение ССЧ на действующих средних и малых предприятиях и организациях. | | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | Средства местного бюджета (городского округа) | 830,0 | 830,0 |
| *Целевой показатель 2.* Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной  (Указ 607) | | единиц | | 230,98 | | | 245,07 | | 253,02 | |  | |
| *Целевой показатель 3.* Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-45 | | единиц | | 29,3 | | | 0,01 | | 8,3 | |  | |
| *Целевой показатель 4.* Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель | | единиц | | 11 | | | 127 | | 191 | |  | | Основное мероприятие 08.  «Популяризация предпринимательства» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0,0 | 0,0 |
| *Целевой показатель 7.* Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | | Человек | | - | | | 630 | | 997 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»** | | | | | | | х | Средства бюджета городского округа Зарайск | 14087,54 | 13 957,70 |
| Средства бюджета Московской области | 72 891,58 | 72 214,90 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 1.*  Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/  1000 человек | 966 | 1005,1 | 1023 | - | Основное мероприятие 01.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск | 100,0 | 100,00 |
| *Целевой показатель 2.*  Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 1,1 | - | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 3.*  Стандарт потребительского рынка и услуг | Рейтинг-45 | Баллы | - | 2858 | 3227,12 | - | Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 4.*  Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 2 | 22 | 24 | - | Основное мероприятие 02.  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 5.*  Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 6 | 10 | 13 | - | Основное мероприятие 03.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 6.*  Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам  и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель региональной программы) | Процент | - | 100 | 82,3 | Из-за невозможности изменения ВРИ ЗУ приведение ОДС к нормам  и стандартам действующего законодательства невозможно. | Основное мероприятие 03.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 7.*  Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 2,3 | 1,8 | 1,24 | Снижение количества обращений по вопросу защиты прав потребителей ведет к снижению показателя | Основное мероприятие 04.  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Целевой показатель 8.* Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья» | Приоритетный, обращение Губернатора Московской области | Единица | - | 1 | 1 | - | Основное мероприятие 05.  Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск | 13 987,54 | 13 857,70 |
| Средства бюджета Московской области | 72 891,58 | 72 214,90 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |

И.о. первого заместителя главы

администрации городского округа Зарайск А.В.Соколова

Директор МКУ «Центр

проведения торгов городского округа Зарайск» И.Е. Глухих