Результаты реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области

«Предпринимательство»

(наименование муниципальной программы)

за 1 полугодие 2021 года

(отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение | Планируемое значение показателя на 2021год | Достигнутое значение показателя за отчетный период | Причины невыполнения/ несвоевременного выполнения/ текущая стадия выполнения/ предложения по выполнению | №основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | Источники финансирования | Объем финансирования на 2021год (тыс.руб.) | Профинансировано за отчетный период\*\* (тыс.руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма 1. «Инвестиции»** | х | Средства местного бюджета (городского округа) | 100 | 0 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель  | Тысяча рублей | 17,2 | 40,8 | 4,61 | Достижение показателя предусмотрено по итогом года. Внесена оценочная информация. Уточнение данных после поступления статистической информации. | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель | Процент | 0 | 51,31 | 100 |  | Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 100 | 0 |
| Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель | единиц | 1 | 1 | 1 |  | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса», Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель | единиц | 0 | 1 | 1 |  | Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 100 | 0 |
| Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 225 | 95 | 50 | Внесено оценочное значение показателя. Уточнение данных после поступления статистической информации. Достижение показателя запланировано по итогам года. | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель | Гектар | - | 5 | 3,43 |  | Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 100 | 0 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель  | Процент | 108 | 102,2 | 108,3 | Внесена оценочная информация. Уточнение данных после поступления стат. информации. | Основное мероприятие 07. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Указной | Процент | - | 103,03 | 126,2 | Внесена оценочная информация. Уточнение данных после поступления статистической информации. | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса», Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»** |  |  |  |  |
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Приоритетный показатель | Процент | 1,2 | 3,6 | 0,7 | Положительная динамика. | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель | Процент | 20 | 40 | 19,53 | Положительная динамика. | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель | единиц | 4,2 | 4,2 | 3,91 |  | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Приоритетный показатель | Процент | 25 | 33 | 33,48 |  | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ», Основное мероприятие 03 «Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства» | х | 0 | 0 |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Приоритетный показатель | Процент | 9 | 10 | 10,2 | Показатель в положительной зоне | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель | единиц | 5 | 5 | 5 |  | Основное мероприятие 04 «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции» | х | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |  | Средства местного бюджета (городского округа) | 1000 | 0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | Процент | 22,8 | 18,98 | 23,33 | Внесена оценочная информация. Уточнение показателя после получения стат. данных. | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | Средства местного бюджета (городского округа) | 1000 | 0 |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 230,98 | 215,69 | 243,68 |  |
| Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-45 | единиц | 29,3 | 26,07 | -1,04 | Значение показателя по итогам года достигнут не будет. Планируется пересмотр планового значения показателя. |
|  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель | единиц | 11 | 5 | 9 |  | Федеральный проект 08 «Популяризация предпринимательства» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0,0 | 0,0 |
| Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | Человек | - | 630 | 771 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»** | Средства бюджета городского округа Зарайск | 100 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Показатель 1*Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 человек | 966 | 1047,8 | 1002,6 | 38633 –площадь торговая/38534 - численность населения\*1000 =1002,5 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Показатель 2*Прирост площадей торговых объектов  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 0,3 | 2 | 0,32 | С начала года прирост торговой площади 317 кв.м. /1000=0,32Открытие торговых объектов планируется во 3-4 квартале | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Показатель 3*Стандарт потребительского рынка и услуг | Рейтинг-45 | Баллы | - | 2858 | 760,1 | Ст = 1800-0-0-244,6+10=1565,4Достижение показателя планируется в декабре 2021г. | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Показатель 4*Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 2 | 22 | 20 | 70 – количество посадочных мест введенных в эксплуатацию, 50 – количество посадочных мест выведенных из эксплуатации | Основное мероприятие 02.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Показатель 5*Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг  | Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 6 | 10 | 8 | 19 – количество введенных рабочих мест, 11- количество рабочих мест прекративших свою деятельность | Основное мероприятие 03.Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| *Показатель 6*Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 2,3 | 1,8 | 1,36 | 37 – обращения по ЗПП/ 2720 – общее количество обращений \*100%=1,36Снижение количества обращений по вопросу защиты прав потребителей ведет к снижению показателя | Основное мероприятие 05.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |
| Показатель 7.Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель региональной программы) | процент | - | 100 | 77,8 | $$Dодс=\frac{14}{18}\*100\%$$Выполнение показателя запланировано на декабрь 2021г. | Основное мероприятие 05.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 |

Первый заместитель главы

Администрации городского округа Зарайск Л.А. Кочергаева

Директор МКУ «Центр

Проведения торгов городского округа Зарайск» И.Е. Глухих