Результаты реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области

«Предпринимательство»

(наименование муниципальной программы)

за 1 квартал 2021 года

(отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Тип показателя | | Единица измерения | | | Базовое значение | | | Планируемое значение показателя на 2021год | | | | Достигнутое значение показателя за отчетный период | | Причины невыполнения/ несвоевременного выполнения/ текущая стадия выполнения/ предложения по выполнению | №основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | Источники финансирования | Объем финансирования на 2021год (тыс.руб.) | Профинансировано за отчетный период\*\* (тыс.руб.) |
| 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | | 6 | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма 1. «Инвестиции»** | | | | | | | | | | | | | | | | х | Средства местного бюджета (городского округа) | 100 | 0 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный показатель | | Тысяча рублей | | | 17,22 | | | | 40,8 | | | 45,7 | |  | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Процент | | | 0 | | | | 51,31 | | | 66,67 | |  | Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 100 | 0 |
| Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | | единиц | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | |  | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса», Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | единиц | | | 0 | | | | 1 | | | 0 | |  | Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 100 | 0 |
| Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | | единиц | | | 225 | | | | 95 | | | 21 | | Внесена оценочная информация. Уточнение данных после поступления статинформации. | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Гектар | | | - | | | | 5 | | | 0 | |  | Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 100 | 0 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | | Процент | | | 108 | | | | 102,2 | | | 111,26 | | Внесена оценочная информация. Уточнение данных после поступления статинформации. | Основное мероприятие 7. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | | Процент | | | - | | | | 103,03 | | | 103,03 | | Внесена оценочная информация. Уточнение данных после поступления статинформации. | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса», Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»** | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | | Приоритетный показатель | | Процент | | | 1,2 | | | | 3,6 | | 0,86 | | Положительная динамика. | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | | Приоритетный показатель | | Процент | | | 20 | | | | 40 | | 12,44 | | Положительная динамика. | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Среднее количество участников на состоявшихся торгах | | Приоритетный показатель | | единиц | | | 4,2 | | | | 3,4 | | 4,38 | |  | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | | Приоритетный показатель | | Процент | | | 25 | | | | 30 | | 35,09 | |  | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ»,  Основное мероприятие 03 «Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства» | х | 0 | 0 |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | | Приоритетный показатель | | Процент | | | 9 | | | | 10 | | 15,73 | | Показатель в положительной зоне | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | | Приоритетный показатель | | единиц | | | 5 | | | | 5 | | 5 | |  | Основное мероприятие 04 «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции» | х | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | | | | | | | |  | Средства местного бюджета (городского округа) | 1000 | 0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | Указной  (Указ 607) | | | Процент | | | 22,8 | | | | 18,98 | | 24,32 | Внесена оценочная информация. Уточнение показателя после получения статданных. | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | Средства местного бюджета (городского округа) | 1000 | 0 |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | | Указной  (Указ 607) | | | единиц | | | 230,98 | | | | 215,69 | | 246,53 |  |
| Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | | Приоритетный показатель | | | единиц | | | 29,3 | | | | 26,07 | | 1,82 |  |
| Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | | Обращение Губернатора Московской области | | | единиц | | | 11 | | | | 5 | | 5 |  | Федеральный проект I8 «Популяризация предпринимательства» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0,0 | 0,0 |
| Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | | | Тысяча единиц | | | - | | | | 0,003 | | 0 |  |
| Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | | | Человек | | | - | | | | 3391 | | 3999 | Внесена оценочная информация. Уточнение данных после поступления информации из ИФНС. |
| Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | | | Человек | | | - | | | | 630 | | 705 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»** | | | | | | | | Средства местного бюджета (городского округа) | 100 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/  1000 человек | 966 | 1047,8 | 997 | Открытие новых объектов планируется в 3-4 кв | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 0,3 | 2 | 0,1 | Открытие торговых объектов планируется во 2-3 квартале 2021г | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 2 | 22 | 10 | Открытие новых объектов планируется в 2-3 кв. | Основное мероприятие 2.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 6 | 10 | 1 | 2 – количество введенных рабочих мест, 1- количество рабочих мест прекративших свою деятельность | Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 2,3 | 1,5 | 1,4 | Снижение количества обращений по вопросу защиты прав потребителей ведет к снижению показателя | Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Стандарт потребительского рынка и услуг | Рейтинг-45 | балл | - | 2858 | 760,1 | Достижение показателя планируется в декабре 2021г. | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный показатель | Процент | - | 100 | 72,2 | Выполнение показателя запланировано на декабрь 2021г | Основное мероприятие 05.  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |

Первый заместитель главы

Администрации городского округа Зарайск Л.А. Кочергаева

Директор МКУ «Центр

Проведения торгов городского округа Зарайск» И.Е. Глухих