**Аналитическая записка по исполнению муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

**За 1 квартал 2021 года**

Муниципальная программа городского округа Зарайск Московской области "Предпринимательство" на срок 2020-2024 года утверждена постановлением главы городского округа Зарайск от 14.11.2019 № 1965/11.

Цели муниципальной программы:

Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа Зарайск Московской области для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа Зарайск Московской области;

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Зарайск Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Зарайск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

Содействие обеспечению занятости населения городского округа Зарайск Московской области;

Развитие конкуренции в городском округе Зарайск Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов.

Муниципальная программа состоит из подпрограмм:

Подпрограмма I. «Инвестиции»;

Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»;

Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»;

Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг».

На финансирование мероприятий Программы в 2021 году запланировано 1200 тыс. руб. за счет средств бюджета го Зарайск. Объем фактически произведенных расходов за 1 квартал 2021 году составил 0тыс. руб. или 0% от плана.

Реализация подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство» складывалась следующим образом:

***Подпрограмма I. «Инвестиции».***

В 2021 году на реализацию мероприятий Подпрограммы I запланировано за счет средств местного бюджета –100,00 тыс. руб., израсходовано - 0 тыс. руб. или 0%.

Выполнение целевых показателей:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Тип показателя | Единица измерения | Планируемое значение показателя на 2021год | Достигнутое значение показателя за отчетный период |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Подпрограмма 1. «Инвестиции»** | | | | |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный показатель | Тысяча рублей | 40,80 | 45,70 |
| Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 51,31 | 66,67 |
| Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1 | 1 |
| Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Единица | 1 | 0 |
| Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Гектар | 5 | 0 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | Процент | 102,2 | 111,26 |
| Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | Тысяча рублей | 103,03 | 103,03 |
| Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 95 | 21 |

***Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»;***

В 2021 году финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр проведения торгов го Зарайск».

Задача 1: Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Зарайск:

- Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу ( ФАС России) ( от общего количества опубликованных торгов) :

планируемые результаты реализации подпрограммы –3,6%.

достигнутое значение – 0,86%.

Показатель находится в «положительной» зоне, отражающий эффективную работу в разработке конкурсной документации. Отсутствие нарушений является неотъемлемой частью построения эффективной системы муниципальных закупок.

- Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов:

планируемые результаты реализации подпрограммы – 10 %.

достигнутое значение – 15,73%.

Отражает, насколько эффективно с точки зрения экономии бюджетных средств проводятся закупки заказчиком. Достигнутое значение находится в положительной зоне.

Задача 2: Расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд и нужд бюджетных учреждений городского округа Зарайск:

- среднее количество участников на состоявшихся торгах:

планируемые результаты реализации подпрограммы – 3,4 участника в одной процедуре.

достигнутое значение – 4,38 участника в одной процедуре.

Данный показатель характеризует уровень конкуренции при проведении закупок. Нормальные значения этого показателя находятся в диапазоне 3...7 участников закупки на одну процедуру. Показатель находится в положительной зоне.

Задача 3: Внедрение стандарта развития конкуренции на территории городского округа Зарайск:

- Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд:

планируемые результаты реализации подпрограммы – 30 %.

достигнутое значение – 35,09%.

Данный показатель характеризует исполнение заказчиками статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, в соответствии с которой объем закупок, подлежащих размещению у СМП, СО НКО составляет не менее 15 процентов совокупного годового объема закупок.

- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области:

планируемые результаты реализации подпрограммы – 5 %.

достигнутое значение – 5%.

Достижение показателя в полном объеме.

Задача 4: Переход на контрактную систему

- Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов:

планируемые результаты реализации подпрограммы – 40 %.

достигнутое значение – 12,44%.

Свидетельствует о недостаточном уровне конкуренции, существовании риска получения предложений с завышенной стоимостью. Показатель определяется тем, что только конкурентные закупки позволяют обеспечить экономическую эффективность системы муниципальных закупок, сокращение доли закупок у единственного источника – одна из наиболее важных составляющих эффективности.

Для реализации муниципальной подпрограммы финансирование не предусмотрено. На территории городского округа Зарайск реализованы следующие мероприятия:

- обеспечение гласности и прозрачности закупок;

- информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- отбор лучших практик развития конкуренции на территории городского округа Зарайск.

***Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства».***

В 2021 году на реализацию мероприятий Подпрограммы III запланировано за счет средств бюджета го Зарайск 1000,00 тыс. руб. по мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)», освоено – 0,0 тыс.руб., что составляет 0%. Исполнение мероприятия запланировано на 4 квартал 2021года.

Выполнение целевых показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели, характеризующие достижение цели | Единица измерения | Планируемое значение показателя на 2021 год | Достигнутое значение показателя за 2021 год |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2021 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц | 5 | 5 |
| 2021 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | Человек | 3391 | 3999 |
| 2021 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Процент | 18,98 | 24,32 |
| 2021 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | 215,69 | 246,53 |
| 2021 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | 26,07 | 1,82 |
| 2021 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | 0,003 | 0 |
| 2021 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Человек | 630 | 705 |

***Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»***

В 2021 году на реализацию мероприятий подпрограммы запланировано 100 тыс. руб., фактически за 3 месяца освоено – 0 тыс. руб. в т. ч. за счет средств бюджета Московской области – 0 тыс. руб., средств бюджета го Зарайск – 0 тыс. руб., внебюджетных источников – не запланировано.

Выполнение целевых показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели, характеризующие достижение цели | Единица измерения | Планируемое значение показателя на 2021 год | Достигнутое значение показателя за 2021 год |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 человек | 1047,8 | 997 |
| Прирост площадей торговых объектов | тыс. кв.м | 2 | 0,1 |
| Стандарт потребительского рынка и услуг | Баллы | 2858 | 760,1 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Посадочные места | 20 | 10 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Рабочие места | 10 | 1 |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Процент | 1,5 | 1,4 |
| Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам  и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Процент | 100 | 72,2 |

Первый заместитель главы

администрации городского округа Зарайск Л.А. Кочергаева

Директор МКУ «Центр

проведения торгов городского округа Зарайск» И.Е. Глухих