Результаты реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области

«Предпринимательство»

(наименование муниципальной программы)

за январь - декабрь 2020 года

(отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы/ показателя | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение | Планируемое значение показателя на 20\_год | Достигнутое значение показателя за отчетный период | Причины невыполнения/ несвоевременного выполнения/ текущая стадия выполнения/ предложения по выполнению | №основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | Источники финансирования | Объем финансирования на 2020год (тыс.руб.) | Профинансировано за отчетный период\*\* (тыс.руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма 1. «Инвестиции»** |  |  |  |  |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций ), на душу населения | Приоритетный показатель | Тысяча рублей | 17,22 | 41,65 | 41,65 |  | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 0 | 107,32 | 107,32 |  | Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 6635 | 5100 |
| Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1 | 1 | 1 |  | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса», Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 6635 | 5100 |
| Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 0 | 1 | 1 | Вносятся изменения в МП | Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 6635 | 5100 |
| Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Гектар | - | 5 | 0,37 |  | Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 6635 | 5100 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | Процент | 108 | 117,0 | 117,0 | Внесено оценочное значение показателя. Уточнение после получения стат. информации. | Основное мероприятие 7. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Производительность труда в базовых несырьевых отраслях | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | Процент | - | 3,3 | -  | - | Основное мероприятие 7. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований  | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | Тысяча рублей | 1307942 | 1286900 | 1635729 | Внесена оценочная информация. Уточнение после поступления статданных. | Основное мероприятие 10. «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса», Основное мероприятие 2. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» | Средства местного бюджета (городского округа) | 6635 | 5100 |
|  Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 225 | 90 | 90 | Внесена оценочная информация. Уточнение после поступления статданных. | Основное мероприятие 7. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»** |  |  |  |  |
|  Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Приоритетный показатель | Процент | 1,2 | 3,6 | 1,49 | Положительная динамика. | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель | Процент | 20 | 40 | 14,88 | Положительная динамика. | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Среднее количество участников на торгах | Приоритетный показатель | единиц | 4,2 | 3,4 | 3,81 |  | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Приоритетный показатель | Процент | 25 | 30 | 80,22 |  | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ», Основное мероприятие 03 «Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства» | х | 0 | 0 |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Приоритетный показатель | Процент | 9 | 10 | 17,05 | Показатель в положительной зоне | Основное мероприятие 02 «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | х | 0 | 0 |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | Приоритетный показатель | единиц | 5 | 5 | 5 |  | Основное мероприятие 04 «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции» | х | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |  |  |  |  |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | Процент | 22,8 | 23,9 | 23,97 | Внесена оценочная информация. Уточнение показателя после получения статданных. | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | Средства местного бюджета (городского округа) | 1000,0 | 0,0 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 230,98 | 242,37 | 242,37 |  |
| Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный показатель | единиц | 29,3 | 26,07 | 26,07 |  |
| Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 11 | 5 | 5 |  | Федеральный проект I8 «Популяризация предпринимательства» | Средства местного бюджета (городского округа) | 0,0 | 0,0 |
|  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | Тысяча единиц | - | 0,003 | 0,003 |  |
|  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | Человек | - | 3250 | 3350  |  |
| Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | Человек | - | 445 | 577 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»** | Средства местного бюджета (городского округа) | 156 | 155,83 |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 1288,34 |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 989 | Открытие новых торговых площадей планируется в 4кв. 2020г. | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Прирост площадей торговых объектов  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,3 | Прирост торговых площадей планируется в 4 кв. 2020г. | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов  | Рейтинг-50 | Баллы | 1190 | 1190 | 1200 | Выполнение показателя ожидается в декабре 2020г. | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 70 | 70 | 85 |  | Основное мероприятие 1.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 156 | 155,83 |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 1288,34 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 2 | 20 | 20 | Открытие объектов общественного питания планируется в 4 квартале 2020г. | Основное мероприятие 2.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 6 | 10 | 10 | Открытие объектов бытовых услуг планируется во 4 квартале 2020г. | Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Средства местного бюджета (городского округа) | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 2,3 | 2 | 1,7 | Снижение количества обращений по вопросу защиты прав потребителей ведет к снижению показателя | Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 |

Первый заместитель главы

Администрации городского округа Зарайск Л.А. Кочергаева

Директор МКУ «Центр

Проведения торгов городского округа Зарайск» И.Е. Глухих