Приложение №1 к Постановлению

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Информационный Доклад**

**о внедрении стандарта развития конкуренции**

**на территории городского округа Зарайск Московской области**

**в 2018 году**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области |  |
| Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования |  |
| Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования |  |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей |  |
| Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта» |  |
| Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды |  |
| Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период |  |

**Структура доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области в 2018 году**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области**

* 1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции
	на территории муниципального образования Московской области.
	2. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.
	3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.
	4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.
	5. Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования
	от хозяйствующих субъектов по отраслям.
	6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

* 1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.
	2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

**Рекомендации по заполнению разделов информационного доклада**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области**

* 1. **Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.**

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области на территории городского округа Зарайск Постановлением Главы городского округа Зарайск №1650/10 от 17.10.2017 г. «О назначении ответственного и утверждении Рабочей группы по развитию конкуренции в новом составе» назначен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции и утвержден состав рабочей группы.

Постановлением администрации Зарайского муниципального района Московской области №1874/12 от 27.12.2016 г. утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развития конкуренции, перечень отраслевых мероприятий по содействию развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках («Дорожная карта»).

Ежеквартально в городском округе Зарайск проводятся заседания рабочей группы, на которые выносятся к обсуждению достигнутые показатели внедрения стандарта развития конкуренции согласно утвержденным Постановлением администрации Зарайского муниципального района Московской области №1874/12 от 27.12.2016 г.

На сайте администрации городского округа Зарайск в Разделе «Развитие конкуренции» публикуются материалы о внедрении стандарта развития конкуренции на территории г.о. Зарайск (<https://zarrayon.ru/k/>).

**1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).**

В данном подразделе необходимо проанализировать ключевые показатели социально экономического развития в муниципальном образовании:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы |
| 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 | Численность постоянного населения (на конец года), человек | 39669 | 39267 | 38821  |
| 1.1. | по численности постоянного населения, в том числе в возрасте: |  |  |  |
| 1.1.1 | от 2 месяцев до 3 лет | 1268 | 1164 | 1094 |
| 1.1.2 | от 3 до 7 лет | 2058 | 2140 | 2168 |
| 1.1.3 | от 7 до 17 лет | 4141 | 4137 | 4158 |
| 1.2. | Естественный прирост (убыль) населения, человек | -208 | -238 | -231 |
| 1.3. | Миграционный прирост (убыль) населения, человек | -272 | -164 | -215 |
| 2. | Промышленное производство |  |  |  |
| 2.1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб. | 6078,0 | 4565,4 | 6038,9 |
| 2.2. | По видам экономической деятельности: |  |  |  |
| 2.2.1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ C: Обрабатывающие производства, млн. руб. | 5585,7 | 4062,7 | 5516,1 |
| 2.2.2. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, млн. руб. | 97,1 | 103,1 | 104,0 |
| 2.2.3. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, млн. руб. | 116,2 | 115,0 | 119,6 |
| 3 | Сельское хозяйство |  |  |  |
| 3.1. | Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: |  |  |  |
| 3.1.1. | Культуры зерновые, тонн | 65199 | 108399 | 61543 |
| 3.1.2. | Семена и плоды масличных культур, тонн | 10089 | 7616 | 14223 |
| 3.1.3 | Картофель, тонн | 12373 | 9468 | 9703 |
| 3.1.4. | Овощи, тонн | 3450 | 2761 | 3097 |
| 3.1.5. | Скот и птица на убой (в живом весе), тонн | 6548 | 9527 | 9600 |
| 3.1.6. | Молоко | 24770 | 25037 | 25520 |
| 3.1.7. | Яйца | 2023 | 2106 | 2110 |
| 4 | Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия |  |  |  |
| 4.1. | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), единица | 184 | 185 | 184 |
| 5 | Инвестиции |  |  |  |
| 5.1. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, млн. руб. | 1833,35 | 1284,67 | 3532,01 |
| 5.2. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего | 1058,1 | 824,9 | 2833,04 |
| 6 | Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство |  |  |  |
| 6.1. | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" (Раздел F), млн. руб. | 193,99 | 266,34 | 280,19 |
| 6.2. | Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м. | 14,02 | 18,21 | 14,0 |
| 6.2.1. | в том числе:Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м. | 13,03 | 16,31 | 14,0 |
| 6.3. | Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м. | 12,77 | 3,54 | 2,2 |
| 6.4. | Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м. | 0,26 | 9,25 | 1,34 |
| 7 | Финансы |  |  |  |
| 7.1. | Прибыль, тыс. руб. | 628177,0 | 525739,0 | 602878,0 |
| 8 | Труд и заработная плата |  |  |  |
| 8.1. | Количество созданных рабочих мест, единица | 131 | 189 | 140 |
| 8.2. | Численность официально зарегистрированных безработных на конец года, человек | 756 | 686 | 680 |
| 8.3. | Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб. | 2692,3 | 2968,2 | 3141,8 |
| 8.4. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб. | 27175,2 | 29884,0 | 31886,1 |
| 8.5. | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб. | 22476,7 | 24509,4 | 26399,3 |
| 8.5.1 | Образование  |  |  |  |
| 8.5.1.1 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников общеобразовательных организаций, руб. | 43199,0 | 45066,1 | 45980,7 |
| 8.5.1.2. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб. | 39130,9 | 52881,6 | 52900,0 |
| 8.5.1.3 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб. | 44660,2 | 54029,8 | 54953,0 |
| 8.5.2 | Культура |  |  |  |
| 8.5.2.1 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры, руб. | 27273,4 | 32420,6 | 46000,0 |
| 9 | Торговля и услуги |  |  |  |
| 9.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. м на 1000 человек | 849,4 | 909,6 | 927,2 |
| 9.2 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 33,9 | 35,9 | 36,2 |
| 9.3 | Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет, млн. рублей | 2292,5 | 2484,3 | 2541,5 |
| 9.4. | Объем платных услуг населению в ценах соответствующих лет млн. рублей | 720,2 | 795,0 | 799,8 |
| 10 | Образование |  |  |  |
| 10.1 | Дошкольное образование: |  |  |  |
| 10.1.1 | Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, единица | 21 | 21 | 21 |
| 10.1.2 | Число мест в дошкольных образовательных организациях, единица | 2010 | 1927 | 1945 |
| 10.1.3 | Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 лет, тыс. человек | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| 10.2. | Общее образование: |  |  |  |
| 10.2.1 | Количество общеобразовательных организаций, единица | 15 | 15 | 15 |
| 10.2.2 | Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, процент | 100 | 100 | 100 |
| 10.3 | Дополнительное образование |  |  |  |
| 10.3.1 | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста, процент | 122 | 96,8 | 90,0 |
| 10.3.2 | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, процент | 56,8 | 56,9 | 26 |
| 11 | Культура и туризм |  |  |  |
| 11.1. | Уровень обеспеченности населения, единиц на 100 тыс. населения: |  |  |  |
| 11.1.1 | общедоступными библиотеками | 42,85 | 43,29 | 43,79 |
| 11.1.2 | учреждениями культурно- досугового типа | 68,06 | 68,76 | 66,97 |
| 11.1.3 | музеями | 2,52 | 2,55 | 2,58 |
| 12 | Физическая культура и спорт |  |  |  |
| 12.1 | Обеспеченность населения спортивными сооружениями, единиц на 10 тыс. населения: |  |  |  |
|  | спортивными залами | 1,4 | 1,41 | 1,48 |
|  | плоскостными сооружениями | 15,29 | 16,08 | 16,48 |
|  | плавательными бассейнами, кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения | 63,02 | 82,77 | 83,72 |

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамиказа 2018 год, % |
| 2016 год | 2017 год | 2018год |
| к 2016 году | к 2017 году |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | данные отсутствуют | 1071 | 1190 | - | 111,1 |
| Юридических лицв том числе: | данные отсутствуют | 417 | 401 | - | 96,2 |
| вновь созданных субъектов МСП | 10 | 16 | 9 | 160 | 56,25 |
| прекративших деятельность | данные отсутствуют | данные отсутствуют | данные отсутствуют | - | - |
| Индивидуальных предпринимателей | 587 | 654 | 789 | 131,5 | 111,9 |
| Личных подсобных хозяйств | данные отсутствуют | данные отсутствуют | данные отсутствуют | - | - |
| 2. | Количество и отраслевая принадлежность крупных и средних предприятий, единиц | \* | \* | 110 | - | - |
| 2.1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | \* | \* | 4 | - | - |
| 2.2 | Обрабатывающие производства | \* | \* | 7 | - | - |
| 2.3 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | \* | \* | 26 | - | - |
| 2.4 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | \* | \* | 2 | - | - |
| 2.5 | Деятельность финансовая и страховая | \* | \* | 4 |  |  |
| 2.6 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | \* | \* | 2 | - | - |
| 2.7 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | \* | \* | 2 | - | - |
| 2.8 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | \* | \* | 1 | - | - |
| 2.9 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | \* | \* | 15 | - | - |
| 2.10 | Образование | \* | \* | 34 | - | - |
| 2.11 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | \* | \* | 3 | - | - |
| 2.12 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | \* | \* | 9 | - | - |
| 2.13 | Предоставление прочих видов услуг | \* | \* | 1 | - | - |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 767 | 974 | 1077 | 127,0 | 110,6 |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса (без ИП), человек | 2234 | 2234 | 2239 | 100,0 | 100,2 |

\* данные не представлены связи с вступлением в силу изменений в общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) с 2018 года.

**1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика2018 год к, % |
| 2016год | 2017 год | 2018 год | 2016 год | 2017 год |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям | \* | \* | 224 | - | - |
| 1.1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | \* | \* | 9 | - | - |
| 1.2 | Обрабатывающие производства | \* | \* | 33 | - | - |
| 1.3 | Строительство | \* | \* | 13 | - | - |
| 1.4 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | \* | \* | 46 | - | - |
| 1.5 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | \* | \* | 3 | - | - |
| 1.6 | Деятельность в области информации и связи | \* | \* | 3 | - | - |
| 1.7 | Деятельность финансовая и страховая | \* | \* | 5 | - | - |
| 1.8 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | \* | \* | 10 | - | - |
| 1.9 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | \* | \* | 3 | - | - |
| 1.10 | Образование | \* | \* | 44 | - | - |
| 1.11 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | \* | \* | 7 | - | - |
| 1.12 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | \* | \* | 23 | - | - |
| 1.13 | Транспортировка и хранение | \* | \* | 2 | - | - |
| 1.14 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | \* | \* | 6 | - | - |
| 1.15 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | \* | \* | 13 | - | - |
| 1.16 | Предоставление прочих видов услуг | \* | \* | 4 | - | - |
|  | Количество субъектов малого и среднего бизнеса (без ИП), единиц | 184 | 185 | 184 | 100,0 | 99,0 |
|  | Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса (без ИП), человек | 2234 | 2234 | 2239 | 100,0 | 100,2 |

* 1. **Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика2018 год к, % |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2016 год | 2017 год |
| 1. | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб. | нет данных | нет данных | нетданных | нет данных | нет данных |
| 1.1 |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  |  |  |  |  |

**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2016 год | 2017 год | 2018 год | Динамика2018 год к, % |
| 2016 год | 2017 год |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | 6078,0 | 4565,4 | 6038,9 | 99,4 | 132,3 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 33,9 | 35,9 | 36,2 | 106,8 | 100,8 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 2292,5 | 2484,3 | 2541,5 | 110,9 | 102,3 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 55,09 | 51,16 | 48,6 | 92,9 | 95,0 |

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

* 1. **Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.**

Приоритетные рынки: рынок туризма и отдыха и рынок сельского хозяйства.

Рынок туризма и отдыха:

1. Турпоток по видам туризма (тыс. чел.)\*

Наиболее развиты следующие виды туризма:

* Социальный туризм – культурно-познавательный, паломнический, школьно-образовательный. (90% от общего количества туристов);
* Спортивный туризм;
* Зеленый туризм (много дачников и любителей сбора ягод, грибов).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Виды туризма** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
| 1. | Деловой, научный |  |  |  |  |  |
| 2. | Культурно-познавательный | 34000\* | 54246\* | 59984\* | 82852\* |  Разработке  |
| 3. | Событийный | 32000\* | 36000\* | 45500\* | 47500 |  |
| 4. | Оздоровительный |  |  |  |  |  |
| 5. | Активный (спортивный) |  |  |  |  |  |
| 6. | Паломнический |  |  |  |  |  |
| 7. | Др. |  |  |  |  |  |
| 8. | Итого: | 66000\* | 90246\* | 105484\* | 130352\* |  |

\*экскурсанты, посетители.

2. На территории городского округа Зарайск располагаются 2 гостиничных комплекса: Торгово-гостиничный комплекс и Гостевой дом «Постоялый двор Гончарова». Действуют 6 объектов питания: Кафе-Бар «Русская изба», Ресторан «Зарайск», кафе «Осетр», ресторан «Японофф», Пицца-бар, кафе «Старый город».

3. Существующие проблемы:

● 80% - износ инженерной инфраструктуры

● НИЗКИЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ - одна из самых маленьких средних зарплат в регионе

● ДЕПРЕССИВНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА - большое число полуразрушенных зданий

● ОТТОК НАСЕЛЕНИЯ - из-за невозможности самореализации молодое поколение покидает округ

В исторической части города у многих домов отсутствует водоснабжение/водоотведение - люди вынуждены ходить за водой на водопроводные колонки, которые зачастую расположены крайне неудобно и доставляют множество проблем.

Низкая покупательная способность и низкая деловая активность является следствием низкого уровня доходов.

Разрушенные здания, отсутствие качественной инфраструктуры снижают привлекательность города, как объекта для вложения средств, а также для вероятного переезда в целях постоянного проживания.

Транспортная изолированность - отсутствие ж/д сообщения, удаленность от основных транспортных магистралей затрудняет налаживание прочных связей на рынке товаров и услуг округа.

Низкая производительность труда и отсутствие высших учебных заведений, как следствие - низкая квалификация кадров, препятствуют повышению качества предоставляемых работ и сервисов.

Развитие сервисной экономики исторического центра за счет туризма - точка роста

За счёт имеющийся невостребованной муниципальной и частной недвижимости в историческом центре, предлагается создать несколько торгово-пешеходных зон, которые сами по себе будут являться объектами туристского интереса.

Одновременно с этим, с помощью маркетинговых и транспортных решений, необходимо перенаправить имеющийся туристический поток из Коломны (~900 тыс человек в год). Реновация исторического центра позволит не только привлечь туристов, но и удовлетворит спрос местных жителей и дачников, а также позволит создать новые рабочие места иного уровня.

Количество исторически ценных муниципальных объектов недвижимости, переданных инвесторам для восстановления и приспособления в сфере туризма:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2018 г. | 2017 г. | 2016 г. | 2015 г. |
| Кол-во | 5 | 0 | 0 | 0 |

Активизация местного бизнес сообщества. Количество реализуемых проектов в сфере туризма (HoReCa + объекты показа) в историческом центре по годам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2018 г. | 2017 г. | 2016 г. | 2015 г. |
| Кол-во | 5 | 1 | 0 | 0 |

В 2018 г. Зарайск выиграл в федеральном конкурсе 50 млн. руб. на благоустройство площади Торговых рядов, 150 млн. получено из регионального бюджета на благоустройство пешеходной зоны. 7,5 млн. руб. привлечено из регионального бюджета на создание “Центра компетенций в сфере наследия” в здании Торговых рядов.

Сумма частных инвестиций составляет 1 млрд. 407,5 млн. руб.

Рынок сельского хозяйства:

На территории городского округа Зарайск ведут деятельность 9 сельскохозяйственных предприятий.

Сельхозугодья округа являются одними из крупнейших в Московской области (их общая площадь 66 229 га, из них пашни 57 070 га). Основными продуктами сельхозпредприятий являются зерновые культуры и картофель, развито животноводство. На территории городского округа активно ведется вовлечение в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий.

Социально значимые рынки:

Рынок жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок связи, рынок культуры.

**2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | Сведения о предоставленной поддержке | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2016 год |
| ООО «Сельхоз-продукты» | 5014008111 | Финансовая | Субсидия | 206 400 руб. | 09.11.2016 | Отсутствует |
| ООО «Зарайский хлебокомбинат» | 5022558510 | Финансовая | Субсидия | 393 600 руб. | 03.11.2016 | Отсутствует |
| 2017 год |
| ООО НПО «Славичъ» | 5014008584 | Финансовая | Субсидия | 700 000 руб. | 29.12.2017 | Отсутствует |
| ООО «Зарайский хлебокомбинат» | 5022558510 | Финансовая | Субсидия | 250 000 руб. | 25.12.2017 | Отсутствует |
| 2018 год |
| ООО «Зарайский электротехнический завод» | 5014011019 | Финансовая | Субсидия | 432 731 руб. | 29.12.2018 | Отсутствует |
| ООО «Зарайский хлебокомбинат» | 5022558510 | Финансовая | Субсидия | 357 269 руб. | 29.12.2018 | Отсутствует |

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

На территории городского округа Зарайск был проведен мониторинг по средством анкетирования на базе анкеты, разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области и направленной в адрес муниципальных образований. Были заполнены формы в системе ГАСУ МО, сформированные по данному вопросу.

В анкетировании участвовали 100 потребителей и 25 субъектов предпринимательской деятельности.

**3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

**3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:**

| Услуги организаций | Удовлетворенность качеством государственных услуг |
| --- | --- |
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Услуги дошкольных учреждений | 30 | 0 | 70 | 100 |
| Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 10 | 10 | 80 | 100 |
| Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 60 | 10 | 30 | 100 |
| Услуги медицинских учреждений | 57 | 29 | 14 | 100 |
| Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 100 | 0 | 0 | 100 |
| Услуги организаций в сфере культуры | 100 | 0 | 0 | 100 |
| Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 20 | 66 | 14 | 100 |
| Услуги организаций розничной торговли | 72 | 0 | 28 | 100 |
| Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 76 | 10 | 14 | 100 |
| Услуги интернет-провайдеров | 91 | 0 | 9 | 100 |
| Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому  | 40 | 20 | 40 | 100 |
| Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 30 | 0 | 70 | 100 |
| Ритуальные услуги | 90 | 2 | 8 | 100 |
| Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 80 | 0 | 20 | 100 |
| Услуги организаций общественного питания  | 78 | 10 | 12 | 100 |
| Услуги организаций бытового обслуживания  | 90 | 0 | 10 | 100 |
| Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 70 | 8 | 22 | 100 |
| Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 55 | 30 | 15 | 100 |
| Услуги организаций физической культуры и спорта | 85 | 5 | 10 | 100 |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 40 | 30 | 30 | 100 |

| Услуги организаций | Удовлетворенность качеством частных услуг |
| --- | --- |
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Услуги дошкольных учреждений | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги медицинских учреждений | 86 | 14 | 0 | 100 |
| Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги организаций в сфере культуры | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги организаций розничной торговли | 70 | 10 | 20 | 100 |
| Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 76 | 10 | 14 | 100 |
| Услуги интернет-провайдеров | 94 | 3 | 3 | 100 |
| Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому  | 40 | 20 | 40 | 100 |
| Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 70 | 15 | 15 | 100 |
| Ритуальные услуги | 80 | 10 | 10 | 100 |
| Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 90 | 5 | 5 | 100 |
| Услуги организаций общественного питания  | 91 | 5 | 4 | 100 |
| Услуги организаций бытового обслуживания  | 80 | 15 | 5 | 100 |
| Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 78 | 4 | 18 | 100 |
| Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 55 | 30 | 15 | 100 |
| Услуги организаций физической культуры и спорта | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 0 | 0 | 0 | 0 |

**3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
| 1 |  Работаю | 80 |
| 2 | Временно не работаю, безработный | 2 |
| 3 |  Не работаю | 8 |
| 4 |  Учащийся, студент | 0 |
| 5 |  Домохозяйка | 0 |
| 6 | Неработающий пенсионер | 10 |

**3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
| 1 | Приоритетные и социально значимые рынки  | По итогам опросов 4 % опрошенных отметили очень интенсивную конкурентную борьбу, 84% - достаточно интенсивную, 4%- среднюю интенсивность, 8% - незначительную интенсивность.  | 64% опрошенных отметили, что органы власти помогают ведению бизнеса, 16% - органы власти ничего не делают, что и требуется, 20% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.  |

**3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса |
| Количество опрошенных микро-предприятий  | Количество опрошенных малых предприятий  | Количество опрошенных средних предприятий  | Количество опрошенных крупных предприятий |
| 1 |  Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)  | 10 | 5 | 4 | 1 | 0 |
| 2 |  Перевозка пассажиров наземным транспортом  | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 3 |  Интернет-провайдер, организация связи  | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 4 |  Наружная реклама  | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 5 |  Ритуальные услуги  | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 6 |  Реализация сельскохозяйственной продукции  | 4 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| 7 |  Бытовое обслуживание  | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 |

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

**4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью.**

Основные задачи и приоритеты взаимодействия с общественными организациями действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности:

* поддержка предпринимательства в городском округе Зарайск, укрепление и развитие межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей округа.
* Развитие предпринимательских структур всех уровней, формирование способствующей этому промышленной, финансовой, торговой, научной и информационной политики.
* Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности.
* Укрепление взаимодействия между органами местного самоуправления городского округа Зарайск и субъектами предпринимательской деятельности

Для достижения поставленных задач администрация городского округа Зарайск сотрудничает с Торгово-промышленной палатой Московской области, Московским областным союзом промышленников и предпринимателей Региональное объединение работодателей. Для решения проблем, возникающих у субъектов предпринимательской деятельности создается союз «Промышленники и предприниматели городского округа Зарайск» (стадия – регистрация документов в Минюсте).

**4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

Муниципальной программой «Предпринимательство городского округа Зарайск Московской области» предусмотрены мероприятия по обучению субъектов МСП и лиц, желающих ими стать основам ведения бизнеса. За 10 месяцев 2018 года обучение прошли 20 субъектов малого и среднего предпринимательства. В ноябре 2018 года запланирован тренинг на тему: «Современные инструменты развития продаж и привлечения клиентов». В 2017 году обучение проводилось в рамках инвестиционного форума «Зарайск. Новые возможности для бизнеса в малых городах».

Так же субъекты МСП могут получить муниципальную поддержку на частичную компенсацию затрат на модернизацию производства, ведение социального предпринимательства. За 2017 муниципальную поддержку получили 2 субъекта МСП на общую сумму 950 тыс. руб. На 2018 год запланировано оказать муниципальную поддержку МСП на общую сумму 790 тыс. руб.

Дважды в месяц проводятся встречи с субъектами малого и среднего предпринимательства, на которых освящаются наиболее важные темы для бизнеса. Один раз в месяц глава городского округа Зарайск проводит личный прием бизнеса, так же организуются выезды на предприятия для обсуждения проблемных вопросов.

С целью популяризации развития местного производства совместно предприятиями городского округа Зарайск организуются выставки-ярмарки на основных значимых мероприятиях городского округа. Промышленные организации так же принимают участие в ярмарках-выставках в соседних муниципальных образованиях. Предприятия пищевой промышленности активно принимают участие в составе группы, представляющей городской округ Зарайск на международных туристических выставках.

Субъектам МСП оказывается консультационная поддержка по вопросам: финансового планирования, бизнес-планирования, подбора персонала, применения трудового законодательства РФ, мерам поддержки бизнеса, действующих на территории городского округа Зарайск и Московской области.

На территории городского округа Зарайск создано муниципальное бюджетное учреждение «Центр инвестиции и устойчивого развития городского округа Зарайск» (МБУ «ЦРТИ»). Одной из задач организации является привлечение инвестиций и развития предпринимательства. Организация оказывает консультации по реализации инвестиционных проектов, помогает в регистрации ИП и юр. лиц, составлении бизнес-планов и заявок на участие в государственных программах поддержки бизнеса.

За 10 месяцев 2018 года администрацией городского округа Зарайск и МБУ «ЦРТИ» субъектам малого и среднего предпринимательства было оказано 123 консультации.

Мероприятия, проведенные на территории городского округа Зарайск в 2018г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия  | Место проведения мероприятия  | Дата проведения  | Краткое описание  | Количество участников  |
| Семинар: "Повышение эффективности в работе"  | Зарайский район, д. Трегубово  | 01.06.2018 | Проведение семинара на тему: Повышение эффективности в работе. Озвученные темы: - современные подходы к привлечению клиентов; - управление продажами, удвоение продаж.  | 13 |
| Семинар. Государственные и негосударственные меры поддержки бизнеса | Зарайский район пл. Урицкого д.1А | 16.08.2018 | Был проведен семинар на тему: Государственные и негосударственные меры поддержки бизнеса | 8 |

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

На территории городского округа Зарайск:

1. Определен уполномоченного органа по внедрению стандарта развития конкуренции.
2. Создана и утверждена Рабочей группы по содействию развитию конкуренции.
3. Утвержден перечня приоритетных и социально значимых рынков.
4. Разработана «дорожная карта».
5. Проводится ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды с использованием Анкеты, разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области.
6. На сайте администрации городского округа Зарайск существует специальный раздел «Развитие конкуренции».

 Приоритетными направлениями развития городского округа являются привлечение инвестиций и создание новых рабочих мест, модернизация отраслей сельского хозяйства, открытие новых туристических маршрутов, гостиниц и кафе, а также запуск ж/д сообщения и восстановление исторической станции «Зарайск». Приоритетными рынками являются сфера туризма и сельского хозяйства. Планируется создание новых предприятий в данных сферах.

В сфере туризма существует ряд предложений для инвесторов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название****инвестиционного проекта** | **Информация****об инвестиционном проекте** |
| 1. | 1. ул. Карла Маркса, д. 33/19, «Дом Локтева», кон. XVIII - нач. XIX вв.2. ул. Красноармейская, д. 45, купеческий особняк первой половины XIX века3. ул. Красноармейская, д. 13, пожарное депо. 4. ул. Красноармейская, д. 47, канцелярия воинского начальника города полковника Гляссе5. ул. Первомайская, д. 45, дом жилой, кон. XVII в. Объект культурного наследия федерального значения. 6. ул. Коммунаров, д. 24/10 (Романовская школа)7. ул. Первомайская д. 33, Дом жилой, перв. пол. XIX в | Дом в исторической части города, предполагается его применение под гостиничное обслуживание. Дом в исторической части города. Свободные площади на 1-м этаже и подвале для сдачи в аренду. Возможные варианты инвестиций: бар в подвальном помещении.Выставлен на торги. Начальная цена 1 млн. Гостиничное обслуживание. 2 этажа - верх деревянный, низ каменный. Выкуп квартир и перевод 1-х этажей в бизнес, при наличии заинтересованного инвестора. Возможные инвестиции: кафе, промысловая торговая лавка. Возможна продажа или аренда объекта на 49 лет по льготной цене - начальная цена 1 рубль. В договоре купли-продажи/аренды прописываются обязательства - надо реставрировать здание. Если эти обязательства не выполняются в течение определенного срока (3-5 лет), контракт расторгается и здание возвращается в муниципальную собственность.Проектная документация по реставрации будет стоить порядка 2 млн рублей, именно поэтому можно приобрести здание с участком за 1 рубль. Проблемы: в доме имеются зарегистрированные жители, вопрос об их перерегистрации решается.Более всего подходит для размещения образовательных учреждений. ОКН. Будет расселен в 2018 г.  |