**Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Зарайск Московской области в 2019 году**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области |   |
| Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной средына рынках товаров, работ и услуг муниципального образования |    |
| Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправленияпо содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования |   |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей |   |
| Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта» |   |
| Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды |   |
| Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период |   |

**Структура доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области в 2019 году**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области**

1.1              Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции
на территории муниципального образования Московской области.

1.2              Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.

1.3              Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

1.4              Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.

1.5              Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования
от хозяйствующих субъектов по отраслям.

1.6              Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

2.1              Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

2.2              Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

3.1       Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.2       Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

4.1       Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью.

4.2       Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области**

**1.1              Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области.**

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области на территории городского округа Зарайск Постановлением Главы городского округа Зарайск №1650/10 от 17.10.2017 г. «О назначении ответственного и утверждении Рабочей группы по развитию конкуренции в новом составе» назначен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции и утвержден состав рабочей группы.

Постановлением администрации Зарайского муниципального района Московской области №1874/12 от 27.12.2016 г. утверждены перечень приоритетных и  социально значимых рынков по содействию развития конкуренции, перечень отраслевых мероприятий по содействию развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках («Дорожная карта»).

Ежеквартально в городском округе Зарайск проводятся заседания рабочей группы, на которые выносятся к обсуждению достигнутые показатели внедрения стандарта развития конкуренции согласно утвержденным Постановлением администрации Зарайского муниципального района Московской области №1874/12 от 27.12.2016 г.

На сайте администрации городского округа Зарайск в Разделе «Развитие конкуренции» публикуются материалы о внедрении стандарта развития конкуренции на территории г.о. Зарайск (<http://old.zarrayon.ru/k/>).

**1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании городской округ Зарайск (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).**

В данном подразделе необходимо проанализировать ключевые показатели социально экономического развития в муниципальном образовании:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | Численность постоянного населения(на конец года), человек | 39669 | 39267 | 38922 | 38575 |
| 1.1. | по численности постоянного населения, в том числе в возрасте: |   |   |   |   |
| 1.1.1 | от 2 месяцев до 3 лет | 1268 | 1164 | 1121 | 990 |
| 1.1.2 | от 3 до 7 лет | 2058 | 2140 | 2158 | 2208 |
| 1.1.3 | от 7 до 17 лет | 4141 | 4137 | 4223 | 4229 |
| 1.2. | Естественный прирост (убыль) населения, человек | -208 | -238 | -273 | -311 |
| 1.3. | Миграционный прирост (убыль) населения, человек | -272 | -164 | -72 |  -36 |
| 2. | Промышленное производство |   |   |   |   |
| 2.1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб. | 6078,0 | 5626,0 | 6257,2 | 5767,5 |
| 2.2. | По видам экономической деятельности: |   |   |   |   |
| 2.2.1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ C: Обрабатывающие производства, млн. руб. | 5585,7 | 5173,2 | 5768,9 | 5259,6 |
| 2.2.2. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, млн. руб. | 97,1 | 360,7 | 369,3 | 384,1 |
| 2.2.3. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, млн. руб. | 116,2 | 92,1 | 119,0 | 123,8 |
| 3 | Сельское хозяйство |   |   |   |   |
| 3.1. | Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: |   |   |   |   |
| 3.1.1. | Культуры зерновые, тонн | 65199 | 108399 | 62413 | 63037 |
| 3.1.2. | Семена и плоды масличных культур, тонн | … | … | … | 11770 |
| 3.1.3 | Картофель, тонн | 12373 | 9468 | 4703 | 4712 |
| 3.1.4. | Овощи, тонн | 3450 | 2761 | 1518 | 1528 |
| 3.1.5. | Скот и птица на убой (в живом весе), тонн | 6548 | 9527 | 9442 | 9460 |
| 3.1.6. | Молоко | 24770 | 23037 | 25913 | 25935 |
| 3.1.7. | Яйца | 2023 | 2106 | 1791 | 1800 |
| 4 | Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия |   |   |   |   |
| 4.1. | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), единица | 184 | 148 | 166 | 173 |
| 5 | Инвестиции |   |   |   |   |
| 5.1. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, млн. руб. | 1833,35 | 1084,71 | 3968,61 | 1680,30 |
| 5.2. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего | 1058,1 | 824,9 | 3024,81 | 1250,0 |
| 6 | Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство |   |   |   |   |
| 6.1. | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" (Раздел F), млн. руб. | 193,99 | 266,34 | 296,40 | 198,0 |
| 6.2. | Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м. | 14,02 | 18,21 | 15,93 | 11,50 |
| 6.2.1. | в том числе:Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м. | 13,03 | 16,31 | 15,93 | 11,50 |
| 6.3. | Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года), тыс. кв. м. | 12,77 | 3,54 | 3,54 | 6,60 |
| 6.4. | Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год, тыс. кв. м. | 0,26 | 9,25 | - | 6,60 |
| 7 | Финансы |   |   |   |   |
| 7.1. | Прибыль, тыс. руб. | 628177,0 | 727745,0 | 755624,0 | 541482,0 |
| 8 | Труд и заработная плата |   |   |   |   |
| 8.1. | Количество созданных рабочих мест, единица | 131 | 189 | 225 | 130 |
| 8.2. | Численность официально зарегистрированных безработных на конец года, человек | 756 | 686 | 673 | 710 |
| 8.3. | Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб. | 2692,3 | 2968,2 | 3283,5 | 3547,9 |
| 8.4. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб. | 27175,2 | 29884,0 | 32923,2 | 34358,9 |
| 8.5. | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб. | 22476,7 | 24509,4 | 30297,7 | 31680,3 |
| 8.5.1 | Образование |   |   |   |   |
| 8.5.1.1 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников общеобразовательных организаций, руб. | 43199,0 | 45066,1 | 49960,7 | 52224,7 |
| 8.5.1.2. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб. | 39130,9 | 52881,6 | 51968,2 | 52952,5 |
| 8.5.1.3 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб. | 44660,2 | 54029,8 | 54615,7 | 59295,6 |
| 8.5.2 | Культура |   |   |   |   |
| 8.5.2.1 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры, руб. | 27273,4 | 32420,6 | 49707,4 | 52126,5 |
| 9 | Торговля и услуги |   |   |   |   |
| 9.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. м на 1000 человек | 849,4 | 909,6 | 956,7 | 965,2 |
| 9.2 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 33,9 | 35,9 | 37,4 | 37,4 |
| 9.3 | Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет, млн. рублей | 2292,5 | 2484,3 | 2751,4 | 2994,7 |
| 9.4. | Объем платных услуг населению в ценах соответствующих лет млн. рублей | 720,2 | 795,0 | В прогнозе социально-экономического развития до 2022 года данный показатель не предусмотрен |
| 10 | Образование |   |   |   |   |
| 10.1 | Дошкольное образование: |   |   |   |   |
| 10.1.1 | Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, единица | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 10.1.2 | Число мест в дошкольных образовательных организациях, единица | 2010 | 1927 | 2038 | 2038 |
| 10.1.3 | Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 лет, тыс. человек | 1,7 | 1,7 | В прогнозе социально-экономического развития до 2022 года данный показатель не предусмотрен |
| 10.2. | Общее образование: |   |   |   |   |
| 10.2.1 | Количество общеобразовательных организаций,  единица | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10.2.2 | Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, процент | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 10.3 | Дополнительное образование |   |   |   |   |
| 10.3.1 | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста, процент | 122 | 96,8 | В прогнозе социально-экономического развития до 2022 года данный показатель не предусмотрен |
| 10.3.2 | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, процент | 56,8 | 56,9 | В прогнозе социально-экономического развития до 2022 года данный показатель не предусмотрен |
| 11 | Культура и туризм |   |   |   |   |
| 11.1. | Уровень обеспеченности населения, единиц на 100 тыс. населения: |   |   |   |   |
| 11.1.1 | общедоступными библиотеками | 42,85 | 43,29 | 43,68 | 44,07 |
| 11.1.2 | учреждениями культурно-досугового типа | 68,06 | 68,76 | 66,80 | 67,0 |
| 11.1.3 | музеями | 2,52 | 2,55 | 2,57 | 2,59 |
| 12 | Физическая культура и спорт |   |   |   |   |
| 12.1 | Обеспеченность населения спортивными сооружениями, единиц на 10 тыс. населения: |   |   |   |   |
|   | спортивными залами | 1,4 | 1,41 | 1,43 | 1,49 |
|   | плоскостными сооружениями | 15,29 | 16,08 | 16,23 | 16,59 |
|   | плавательными бассейнами, кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения | 63,02 | 82,77 | 83,50 | 84,25 |

**1.3    Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамиказа 2018 год, % |   |
| 2016 год | 2017 год |  2018год  | 2019 год  |   |
| к 2016 году | к 2017 году | к 2018 году |   |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов, единиц,в том числе: | данные отсутствуют | 1071 | 1190 |   | - | 111,1 |   |   |
| Юридических лицв том числе: | данные отсутствуют | 417 | 401 |   | - | 96,2 |   |   |
| вновь созданных субъектов МСП | 10 | 16 | 11 | 9 | 160 | 68,75 | 81,82 |   |
| прекративших деятельность | данные отсутствуют | данные отсутствуют | данные отсутствуют | данные отсутствуют | - | - | - |   |
| Индивидуальных предпринимателей | 587 | 654 | 661 | 801 | 131,5 | 101,1 | 121,18 |   |
| Личных подсобных хозяйств | 11386 | 11387 | 11388 | 11390 | 100 | 100 | 100 |   |
| 2. | Количество и отраслевая принадлежность крупных и средних предприятий, единиц | \* | \* | 109 | 111 | - | - | 101,8 |   |
| 2.1 | Сельское, лесное  хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | \* | \* | 4 | 5 | - | - | 1251  |   |
| 2.2 | Обрабатывающие производства | \* | \* | 7 | 8 | - | - | 114,3 |   |
| 2.3 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | \* | \* | 27 | 25 | - | - | 92,6 |   |
| 2.4 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | \* | \* | 2 | 1 | - | - | 50 |   |
| 2.5 | Деятельность финансовая и страховая | \* | \* | 4 | 4 | - | - | 100 |   |
| 2.6 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | \* | \* | 1 | 3 | - | - | 300 |   |
| 2.7 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | \* | \* | 2 | 2 | - | - | 100 |   |
| 2.8 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | \* | \* | 1 | 1 | - | - | 100 |   |
| 2.9 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | \* | \* | 15 | 14 | - | - | 93,3 |   |
| 2.10 | Образование | \* | \* | 34 | 34 | - | - | 100 |   |
| 2.11 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | \* | \* | 3 | 4 | - | - | 133,3 |   |
| 2.12 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | \* | \* | 9 | 9 | - | - | 100 |   |
| 2.13 | Предоставление прочих видов услуг | \* | \* | 1 | 1 | - | - | 100 |   |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 767 | 974 | 813\*\* | 974 | 127,0 | 0,83\*\* | 119,8 |   |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса (без ИП), человек | 2234 | 1762 | 1627 | 1470 | 78,9 | 92,34 | 90,3 |   |

\* данные не представлены связи с вступлением в силу изменений в общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) с 2018 года.

\*\* снижение показателя связано с обновлением единого реестра субъектов МСП.

**1.4      Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования городской округ Зарайск Московской области:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика2018 год к, % |
| 2016год | 2017 год | 2018год | 2019 год  | 2016 год | 2017 год | 2018год |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц,по отраслям | \* | \* | 222 | 209 | - | - |   |
| 1.1 | Сельское, лесное  хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | \* | \* | 9 | 9 | - | - | 100 |
| 1.2 | Обрабатывающие производства | \* | \* | 31 | 30 | - | - | 96,8 |
| 1.3 | Строительство | \* | \* | 13 | 13 | - | - | 100 |
| 1.4 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | \* | \* | 47 | 39 | - | - | 83 |
| 1.5 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | \* | \* | 3 | 1 | - | - | 33,3 |
| 1.6 | Деятельность в области информации и связи | \* | \* | 3 | 3 | - | - | 100 |
| 1.7 | Деятельность финансовая и страховая | \* | \* | 5 | 6 | - | - | 120 |
| 1.8 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | \* | \* | 9 | 10 | - | - | 111,1 |
| 1.9 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | \* | \* | 3 | 3 | - | - | 100 |
| 1.10 | Образование | \* | \* | 44 | 44 | - | - | 100 |
| 1.11 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | \* | \* | 7 | 7 | - | - | 100 |
| 1.12 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | \* | \* | 23 | 20 | - | - | 87 |
| 1.13 | Транспортировка и хранение | \* | \* | 2 | 2 | - | - | 100 |
| 1.14 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | \* | \* | 6 | 7 | - | - | 116,6 |
| 1.15 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | \* | \* | 13 | 11 | - | - | 85 |
| 1.16 | Предоставление прочих видов услуг | \* | \* | 4 | 4 | - | - | 100 |
|   | Количество субъектов малого и среднего бизнеса (без ИП), единиц | 184 | 185 | 152 | 173 | 100,0 | 80,8 | 113,8 |
|   | Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса (без ИП), человек | 2234 | 1762 | 1627 | 1470 | 78,9 | 92,34 | 90,3 |

**1.5            Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования городского округа Зарайск Московской области от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика2018 год к, % |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год  | 2016 год | 2017 год |
| 1. | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб. | нет данных | нет данных | нетданных | нет данных | нет данных |
| 1.1 |   |   |   |   |   |   |
| 1.2 |   |   |   |   |   |   |
| 1.3 |   |   |   |   |   |   |

**1.6      Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2016год | 2017 год |  2018год | 2019 год | Динамика2019 год к, % |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | 6078,0 | 5626,0 | 6257,2 |   5767,5 | 99,4 | 92,6 |   111,2 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 33,9 | 35,9 | 37,4 | 37,4 | 106,8 | 105,9 | 104,2 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 2292,5 | 2484,3 | 2751,4 | 2994,7 | 110,9 | 102,3 | 110,7 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 55,09 | 51,16 | 50,29 | 50,5 | 92,9 | 98,3 | 100,4 |

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования городской округ Зарайск Московской области**

**2.1              Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования городской округ Зарайск Московской области.**

Приоритетные рынки: рынок туризма и отдыха и рынок сельского хозяйства.

Рынок туризма и отдыха:

1. Турпоток по видам туризма (тыс. чел.)\*

Наиболее развиты следующие виды туризма:

* Социальный туризм – культурно-познавательный, паломнический, школьно-образовательный. (90% от общего количества туристов);
* Спортивный туризм;
* Зеленый туризм (много дачников и любителей сбора ягод, грибов).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Виды туризма** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| 1. | Деловой, научный |   |   |   |   |   |   |
| 2. | Культурно-познавательный | 34000\* | 54246\* | 59984\* | 82852\* |  124075 | 105876 |
| 3. | Событийный | 32000\* | 36000\* | 45500\* | 47500 | 20000 | 59000 |
| 4. | Оздоровительный |   |   |   |   |   |   |
| 5. | Активный (спортивный) |   |   |   |   |   |   |
| 6. | Паломнический |   |   |   |   |   |   |
| 7. | Др. |   |   |   |   | 2021 | 908 |
| 8. | Итого: | 66000\* | 90246\* | 105484\* | 130352\* | 146096 | 165784 |

\*экскурсанты, посетители.

2. На территории городского округа Зарайск располагаются 2 гостиничных комплекса: Торгово-гостиничный комплекс и Гостевой дом «Постоялый двор Гончарова». Действуют 8 объектов питания:  Кафе-Бар «Русская изба», Ресторан «Зарайск», кафе «Осетр», ресторан «Японофф», Пицца-бар, кафе «Старый город», кафе «Теремок».

3. Существующие проблемы:

●         80% - износ инженерной инфраструктуры

●         НИЗКИЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ - одна из самых маленьких средних зарплат в регионе

●         ОТТОК НАСЕЛЕНИЯ  - из-за невозможности самореализации молодое поколение покидает округ

В исторической части города у многих домов отсутствует водоснабжение/водоотведение - люди вынуждены ходить за водой на водопроводные колонки, которые зачастую расположены крайне неудобно и доставляют множество проблем.

Низкая покупательная способность и низкая деловая активность является следствием низкого уровня доходов.

Разрушенные здания, отсутствие качественной инфраструктуры снижают привлекательность города, как объекта для вложения средств, а также для вероятного переезда в целях постоянного проживания.

Транспортная изолированность - отсутствие ж/д сообщения, удаленность от основных транспортных магистралей затрудняет налаживание прочных связей на рынке товаров и услуг округа.

Низкая производительность труда и отсутствие высших учебных заведений, как следствие - низкая квалификация кадров, препятствуют повышению качества предоставляемых работ и сервисов.

Развитие сервисной экономики исторического центра за счет туризма - точка роста

За счёт имеющийся невостребованной муниципальной и частной недвижимости в историческом центре, предлагается создать несколько торгово-пешеходных зон, которые сами по себе будут являться объектами туристского интереса.

Одновременно с этим, с помощью маркетинговых и транспортных решений, необходимо перенаправить имеющийся туристический поток из Коломны (~900 тыс. человек в год). Реновация исторического центра позволит не только привлечь туристов, но и удовлетворит спрос местных жителей и дачников, а также позволит создать новые рабочие места иного уровня.

В 2018 г. Зарайск выиграл в федеральном конкурсе 50 млн. руб. на благоустройство площади Торговых рядов, в 2019году 310 млн. получено из регионального бюджета на благоустройство пешеходной зоны.

Рынок сельского хозяйства:

На территории городского округа Зарайск ведут деятельность 9 сельскохозяйственных предприятий.

Сельхозугодья округа являются одними из крупнейших в Московской области (их общая площадь 66 229 га, из них пашни 57 070 га). Основными продуктами сельхозпредприятий являются зерновые культуры и картофель,  развито животноводство. На территории городского округа активно ведется вовлечение в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий.

Социально значимые рынки:

Рынок жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок связи, рынок культуры.

**2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | Сведения о предоставленной поддержке | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2016 год |
| ООО «Сельхоз-продукты» | 5014008111 | Финансовая | Субсидия | 206 400 руб. | 09.11.2016 | Отсутствует |
| ООО «Зарайский хлебокомбинат» | 5022558510 | Финансовая | Субсидия | 393 600 руб. | 03.11.2016 | Отсутствует |
| 2017 год |
| ООО НПО «Славичъ» | 5014008584 | Финансовая | Субсидия | 700 000 руб. | 29.12.2017 | Отсутствует |
| ООО «Зарайский хлебокомбинат» | 5022558510 | Финансовая | Субсидия | 250 000 руб. | 25.12.2017 | Отсутствует |
| 2018 год |
| ООО «Зарайский электротехнический завод» | 5014011019 | Финансовая | Субсидия | 432 731 рублей |   29.12.2018 | Отсутствует |
| ООО «Зарайский хлебокомбинат» | 5022558510 | Финансовая | Субсидия | 357 269 рублей |  29.12.2018 | Отсутствует |
| 2019 год |
| Финансовая поддержка субъектам МСП в 2019 году оказана не была. На конкурс не было подано ни одной заявки. |

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования городского округа Зарайск Московской области**

На территории городского округа Зарайск был проведен мониторинг по средством анкетирования на базе анкеты, разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области и направленной в адрес муниципальных образований. Были заполнены формы в системе ГАСУ МО, сформированные по данному вопросу.

В анкетировании участвовали 100 потребителей и 25 субъектов предпринимательской деятельности.

**3.1       Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования городской округ Зарайск Московской области и состоянием ценовой конкуренции.**

**3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:**

| Услуги организаций | Удовлетворенность качеством государственных услуг |
| --- | --- |
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Услуги дошкольных учреждений | 30 | 0 | 70 | 100 |
| Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 10 | 10 | 80 | 100 |
| Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 60 | 10 | 30 | 100 |
| Услуги медицинских учреждений | 57 | 29 | 14 | 100 |
| Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 100 | 0 | 0 | 100 |
| Услуги организаций в сфере культуры | 100 | 0 | 0 | 100 |
| Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 20 | 66 | 14 | 100 |
| Услуги организаций розничной торговли | 72 | 0 | 28 | 100 |
| Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 76 | 10 | 14 | 100 |
| Услуги интернет-провайдеров | 91 | 0 | 9 | 100 |
| Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 40 | 20 | 40 | 100 |
| Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 30 | 0 | 70 | 100 |
| Ритуальные услуги | 90 | 2 | 8 | 100 |
| Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 80 | 0 | 20 | 100 |
| Услуги организаций общественного питания | 78 | 10 | 12 | 100 |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 90 | 0 | 10 | 100 |
| Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 70 | 8 | 22 | 100 |
| Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 55 | 30 | 15 | 100 |
| Услуги организаций физической культуры и спорта | 85 | 5 | 10 | 100 |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 40 | 30 | 30 | 100 |

| Услуги организаций | Удовлетворенность качеством частных услуг |
| --- | --- |
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Услуги дошкольных учреждений | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги медицинских учреждений | 86 | 14 | 0 | 100 |
| Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги организаций в сфере культуры | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги организаций розничной торговли | 70 | 10 | 20 | 100 |
| Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 76 | 10 | 14 | 100 |
| Услуги интернет-провайдеров | 94 | 3 | 3 | 100 |
| Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 40 | 20 | 40 | 100 |
| Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 70 | 15 | 15 | 100 |
| Ритуальные услуги | 80 | 10 | 10 | 100 |
| Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 90 | 5 | 5 | 100 |
| Услуги организаций общественного питания | 91 | 5 | 4 | 100 |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 80 | 15 | 5 | 100 |
| Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 78 | 4 | 18 | 100 |
| Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 55 | 30 | 15 | 100 |
| Услуги организаций физической культуры и спорта | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 0 | 0 | 0 | 0 |

**3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
| 1 |  Работаю | 80 |
| 2 | Временно не работаю, безработный | 2 |
| 3 |  Не работаю | 8 |
| 4 |  Учащийся, студент | 0 |
| 5 |  Домохозяйка | 0 |
| 6 | Неработающий пенсионер | 10 |

**3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Рынок |  Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке  | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
| 1 | Приоритетные и социально значимые рынки | По итогам опросов 4 % опрошенных отметили очень интенсивную конкурентную борьбу, 84% - достаточно интенсивную, 4%- среднюю интенсивность, 8% - незначительную интенсивность. | 64% опрошенных отметили, что органы власти помогают ведению бизнеса, 16% - органы власти ничего не делают, что и требуется, 20% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. |

**3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса |
| Количество опрошенных микро-предприятий | Количество опрошенных малых предприятий | Количество опрошенных средних предприятий | Количество опрошенных крупных предприятий |
| 1 |  Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | 10 | 5 | 4 | 1 | 0 |
| 2 |  Перевозка пассажиров наземным транспортом | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 3 |  Интернет-провайдер, организация связи | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 4 |  Наружная реклама | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 5 |  Ритуальные услуги | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 6 |  Реализация сельскохозяйственной продукции | 4 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| 7 |  Бытовое обслуживание | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 |

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

**4.1       Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью.**

Основные задачи и приоритеты взаимодействия с общественными организациями действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности:

-       поддержка предпринимательства в городском округе Зарайск, укрепление и развитие межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей округа.

-       Развитие предпринимательских структур всех уровней, формирование способствующей этому промышленной, финансовой, торговой, научной и информационной политики.

-       Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности.

-       Укрепление взаимодействия между органами местного самоуправления городского округа Зарайск и субъектами предпринимательской деятельности

Для достижения поставленных задач администрация городского округа Зарайск сотрудничает с Торгово-промышленной палатой Московской области, Московским областным союзом промышленников и предпринимателей Региональное объединение работодателей. Для решения проблем, возникающих у субъектов предпринимательской деятельности создается союз «Промышленники и предприниматели городского округа Зарайск» (стадия – регистрация документов в Минюсте).

**4.2       Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

Муниципальной программой «Предпринимательство городского округа Зарайск Московской области» предусмотрены мероприятия по обучению субъектов МСП и лиц, желающих ими стать основам ведения бизнеса. За  2019 год обучение прошли 75 субъектов малого и среднего предпринимательства. В ноябре 2019 года проведен инвестиционный форум «Новые возможности для бизнеса в малых городах», в рамках которого проведено обучение для субъектов МСП «Продвижение бизнеса через медиа, СМИ и общественные организации».

Так же субъекты МСП могут получить муниципальную поддержку на частичную компенсацию затрат на модернизацию производства. За 2017-2018 гг. муниципальную поддержку получили 4 субъекта МСП на общую сумму 1740 тыс. руб.  В 2019 году на муниципальную поддержку субъектов МСП выделено 700 тыс. руб., однако не один из субъектов МСП не подал заявку на участие в конкурсе.

Дважды в месяц проводятся встречи с субъектами малого и среднего предпринимательства, на которых освящаются наиболее важные темы для бизнеса.  Один раз в месяц глава городского округа Зарайск проводит личный прием бизнеса, так же организуются выезды на предприятия для обсуждения проблемных вопросов.

С целью популяризации товаров местного производства предприятиями городского округа Зарайск организуются выставки-ярмарки на основных значимых мероприятиях городского округа. Промышленные организации так же принимают участие в ярмарках-выставках в соседних муниципальных образованиях. Предприятия пищевой промышленности активно принимают участие в составе группы, представляющей городской округ Зарайск на международных туристических выставках.

Субъектам МСП оказывается консультационная поддержка по вопросам: финансового планирования, бизнес-планирования, подбора персонала, охрана труда на предприятии, применения трудового законодательства РФ, мерам поддержки бизнеса, действующих на территории городского округа Зарайск и Московской области.

На территории городского округа Зарайск осуществляет деятельность муниципальное бюджетное учреждение «Центр инвестиции и устойчивого развития городского округа Зарайск» (МБУ «ЦИУР»). Одной из задач организации является привлечение инвестиций и развития предпринимательства. Организация оказывает консультации по реализации инвестиционных проектов, помогает в регистрации ИП и юр. лиц, составлении бизнес-планов и заявок на участие в государственных программах поддержки бизнеса.

В 2019 году администрацией городского округа Зарайск и МБУ «ЦИУР» субъектам малого и среднего предпринимательства было оказано 120 консультаций.

Мероприятия, проведенные на территории городского округа Зарайск в 2019г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Место проведения мероприятия | Дата проведения | Краткое описание | Количество участников |
| Семинар:Основы сельскохозяйственной потребительской кооперации | Московская область, г.Зарайск, ул. Школьная, д.3.  МБУ ДО «Центр детского творчества» | 18.03.2019 | Проведение семинара на тему: Основы сельскохозяйственной потребительской кооперации. Озвученные темы: - Кооперативная перестройка аграрной инфраструктуры; - Совершение хозяйственных операций в крупных, более выгодных масштабах и возврат «экономии» в АПК; - Рост экономической эффективности сельскохозяйственного производства; - Увеличение товарности ЛПХ, создание новых рабочих мест МФХ на селе; - Сохранение сельских территорий, включая заселенность, экономическую активность и пр. | 7 |
| Семинар. «Категорирование и паспортизация торговых объектов с учетом антитеррористической защиты» | Московская область,г. Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 09.07.2019 | Был проведен семинар на тему: «Категорирование и паспортизация торговых объектов с учетом антитеррористической защиты» Озвученные темы:- Информация о паспортизации торговых объектов, включенных в региональный перечень торговых объектов,  расположенных в пределах территории Московской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты;- Подключение к системе «Безопасный регион». | 5 |
| Семинар.«Курс молодого предпринимателя»  | Московская область, г.Зарайск,  пл. Урицкого, д.1 А МБУ «Дворец культуры им В.В. Леонова»  | 30.07.2019 | Был проведен семинар на тему:«Курс молодого предпринимателя»Озвученные темы:- Выступление генерального директора Луховицкой торгово-промышленной палаты Хайт Г.Е. о сотрудничестве ТПП и ПАО «Сбербанк России»;- Выступление представителей банков ПАО «Сбербанк России»  и ПАО Банк «Возрождение». | 2 |
| Семинар. «Работа в программе «Меркурий» | Московская область, г.Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 16.08.2019 | Был проведен семинар на тему:«Работа в программе «Меркурий»Озвученные темы:- Работа в программе «Меркурий»;- Основные ошибки, совершаемые при работе в программе «Меркурий»;- Информация о существующих мерах финансовой поддержки субъектов МСП в Московской области. | 11 |
| Семинар. «Основы статистической отчетности» | Московская область, г.Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 19.08.2019 | Был проведен семинар на тему:«Основы статистической отчетности» Озвученные темы:- Информация о Едином реестре субъектов МСП;- Налоговая задолженность средних и крупных предприятий;- Порядок заполнения форм статистической отчетности. | 2 |
| Семинар. «Особенности управления малым бизнесом» | Московская область, г.Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 27.08.2019 | Был проведен семинар на тему:«Особенности управления малым бизнесом» Озвученные темы:- Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 году;- Информация о ЦОУ «Мой бизнес» Коломенского городского округа;- Информация ООО «Каширский региональный оператор» по вывозу мусора.  | 15 |
| Семинар. «Налогообложение в сфере малого и среднего предпринимательства»  | Московская область, г.Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 16.09.2019 | Был проведен семинар на тему:«Налогообложение в сфере малого и среднего предпринимательства» Озвученные темы:- Информация о роли института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;- Информация о возможном взаимодействии исполнительной дирекции Московского областного союза промышленников и предпринимателей с бизнесом городского округа Зарайск.   | 21 |
| Семинар. «Травматизм на предприятиях и меры профилактики его предупреждения»  | Московская область, г.Зарайск, ул. Советская, д.23  Администрация городского округа Зарайск | 15.10.2019 | Был проведен семинар на тему: «Травматизм на предприятиях и меры профилактики его предупреждения» Озвученные темы:- Травматизм на предприятиях и меры профилактики его предупреждения;- Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников предпенсионного возраста на период до 2024 г;- Благоустройство территории. | 12 |

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

На территории городского округа Зарайск:

1. Определен уполномоченный орган по внедрению стандарта развития конкуренции.

2.Создана рабочая группа по развитию конкуренции.

1. Разработана и утверждена Концепция по развитию территории городского округа Зарайск.
2. Ежемесячно проводятся встречи Главы с субъектами малого и среднего предпринимательства.
3. Проводится ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды с использованием Анкеты, разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области.
4. На сайте администрации городского округа Зарайск существует специальный раздел «Развитие конкуренции».

       Приоритетными направлениями развития городского округа являются привлечение инвестиций и создание новых рабочих мест, модернизация отраслей сельского хозяйства, открытие новых туристических маршрутов, гостиниц и кафе, а также запуск ж/д сообщения и восстановление ж/д станции «Зарайск». Приоритетными рынками являются сфера туризма и сельского хозяйства. Планируется создание новых предприятий в данных сферах.

В сфере туризма существует ряд предложений для инвесторов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название****инвестиционного проекта** | **Информация****об инвестиционном проекте** |
| 1. |  1. ул. Карла Маркса, д. 33/19, «Дом Локтева», кон. XVIII - нач. XIX вв. 2. ул. Коммунаров, д. 24/10 (Романовская школа)  3. ул. Первомайская д. 33,дом жилой, перв. пол. XIX в.   4. ул. Первомайская, д.20,Нежилой дом, перв. пол. XIX в.  5. ул. Комсомольская, д.9,нежилой дом, конец XIX в.   |  Дом в исторической части города, предполагается его применение под гостиничное обслуживание. Объект будет выставлен на торги в 2020 году. Проведены конкурсные процедуры по разработке проекта реставрации (эскизного проекта) объекта культурного наследия, определен подрядчик, заключен муниципальный контракт. Объект будет выставлен на торги в 2020 году.  ОКН. Выполнены работы по разработке проекта реставрации (эскизного проекта) объекта культурного наследия. Объект будет выставлен на торги в 2020 году.ОКН. Выполнены работы по разработке проекта реставрации (эскизного проекта) объекта культурного наследия. Объект будет выставлен на торги в 2020году. |