Приложение к постановлению

 главы городского округа Зарайск

 Московской области

 от 09.02.2023 № 169/2

**Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области А.Н. Мешков Директор МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» И.Е. Глухих |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области  |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Зарайск |
| Перечень подпрограмм  | Подпрограмма I «Инвестиции»Подпрограмма II «Развитие конкуренции»Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| **Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **Всего** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Средства бюджета Московской области | **74 841,58** | 1 950 | 72 891,58 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **28 295,54** | 7 428 | 14 917,54 | 2 250 | 1 800 | 1 900 |
| Внебюджетные источники | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | **103 137,12** | **9 378** | **87 809,12** | **2 250** | **1 800** | **1 900** |
|  |  |  |  |  |  |  |

Приложение № 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Подпрограмма I «Инвестиции» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | тыс.руб. | 17,2 | 45,45 | 24,46 | 53,11 | 48,09 | 51,15 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.2 | Целевой показатель 2Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 108 | 117,0 | 106,1 | 107,8 | 106,3 | 104,9 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| 1.3 | Целевой показатель 3Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Приоритетный | % | - | - | 47,70 | 124,4 | 91,6 | 105,8 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | единиц | 225 | 90 | 100 | 80 | 85 | 90 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб  | Отраслевой показатель(показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель(показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 20 | 40 | 40 | 35 | 35 | 35 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.3 | Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 9 | 7 | 10 | 8 | 8 | 8 | Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ  |
| 1.4 | Целевой показатель 4.Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | процент | 25 | 30 | 33 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.5 | Целевой показатель 5.Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | - | - | - | 41 | 40 | 39 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.6 | Целевой показатель 6.Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.7 | Целевой показатель 7.Среднее количество участников состоявшихся закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | единица | 4,2 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона 44-ФЗ |
| 1.8 | Целевой показатель 8.Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 22,8 | 23,9 | 24,88 | 20,89 | 20,84 | 20,79 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.2 | Целевой показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный  | единиц | 230,98 | 242,37 | 245,07 | 254,16 | 254,64 | 255,3 | Основное мероприятие 02.«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.3 | Целевой показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный | единиц | 29,3 | 26,07 | 0,01 | 8,3 | - | - | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | единиц | 11 | 5 | 127 | 110 | 110 | 111 | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
| 1.5. | Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Приоритетный | человек | - | 445 | 630 | 1300 | - | - | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 1005,1 | 1078,9 | 1107,8 | 1114,7 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.2 | Целевой показатель 2Прирост площадей торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 2,0 | 1,1 | 0,3 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.3 | Целевой показатель 3Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | мест | 2 | 20 | 22 | 226 | 94 | 35 | Основное мероприятие 02.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.4 | Целевой показатель 4Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | рабочие места | 6 | 10 | 10 | 0 | 5 | 9 | Основное мероприятие 03.Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.5  | Целевой показатель 5.Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | - | - | 100 | 80 | 100 | 100 | Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6. | Целевой показатель 6.Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы1 | процент | 2,3 | 2 | 1,8 | 1,5 | 1 | 1 | Основное мероприятие 04.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

\*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр).

1 Региональная программа «Обеспечение прав потребителей в Московской области» на 2020 - 2024 годы, утвержденная Постановлением Правительства Московской области от 03.09.2019 № 576/27.

Приложение № 5 к Программе

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 237,0 | 830,0 | 2075,0 | 1600,0 | 1700,0 | 6442,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 237,0 | 830,0 | 2075,0 | 1600,0 | 1700,0 | 6442,0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Малый и средний бизнес — это один из важнейших элементов социально-экономического развития городского округа Зарайск Московской области (далее - городской округ). Малое и среднее предпринимательство городского округа вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, играет заметную роль в структуре экономики городского округа, занятости населения, объемах производства отдельных товаров.

По итогам 2018 года в городском округе:

* Численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 1627 человек, что составляет 19,6% от занятых в экономике городского округа;
* Оборот малых и средних предприятий, включая оборот малых и микропредприятий составил 40,3% от общего оборота предприятий и организаций городского округа.

Малое предпринимательство (включая микропредприятия) в городском округе достаточно широко представлен в промышленности, торговле, транспорте и связи.

 Основными проблемами роста малого и среднего бизнеса является:

* Отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
* Недостаточная профессиональная подготовка для успешного начала предпринимательской деятельности;
* Ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования (большинство начинающих предпринимателей не обладает ликвидным залоговым обеспечением для привлечения банковских кредитов);
* Недостаток земельных ресурсов для развития промышленных производств;
* Сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов МСП, их общественных объединений, структур поддержки предпринимательства, органов государственной власти и органов местного самоуправления.

 В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием поддержки малому и среднему предпринимательству на территории городского округа Зарайск Московской области:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса:

* поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;
* поддержка и развитие социального предпринимательства;
* поддержка народно-художественных промыслов и ремесел.

 Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, позволит увеличить долю малого среднего бизнеса.

 Основой успешного развития малого и среднего бизнеса является комплексный и системный подход в государственной и муниципальной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.

2. Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях поддержки малого бизнеса сформирован перечень имущества для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства с 50-процентной льготной ставкой для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. А также, получение субъектами малого и среднего предпринимательства муниципальных заказов через участие в торгах.

3. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

 Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ III «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | *Основное мероприятие 02.*Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 |  Итого | 5167,0 | 237,0 | 830,0 | 1200,0 | 1400,0 | 1500,0 |  | Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства; |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 5167,0 | 237,0 | 830,0 | 1200,0 | 1400,0 | 1500,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | *Мероприятие 02.01*Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | *Мероприятие 02.02*Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | 2020-2024 |  Итого | 5167,0 | 237,0 | 830,0 | 1200,0 | 1400,0 | 1500,0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 5167,0 | 237,0 | 830,0 | 1200,0 | 1400,0 | 1500,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | *Мероприятие 02.03*Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | *Основное мероприятие 08.*«Популяризация предпринимательства». | 2020-2024 |  Итого | 1275,0 | 0,0 | 0,0 | 875,0 | 200,0 | 200,0 |  | Увеличение числа вновь созданных предприятий в сфере производства или услуг;Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 1275,0 | 0,0 | 0,0 | 875,0 | 200,0 | 200,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | *Мероприятие 08.01* Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 |  Итого | 1275,0 | 0,0 | 0,0 | 875,0 | 200,0 | 200,0 | Отдел экономики и инвестиций Отдел потребительского рынка и сферы услугМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 1275,0 | 0,0 | 0,0 | 875,0 | 200,0 | 200,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |