Приложение

 к постановлению главы

 городского округа Зарайск

 от 03.04.2024 № 564/4

Муниципальная программа городского округа Зарайск Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

на 2023 - 2027 годы

1. Паспорт муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики».

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области Гулькина Р.Д. |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Зарайск Московской областиКомитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области.2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»\* | - |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий» |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства федерального бюджета | 15 913,00 | 2 958,00 | 2 733,00 | 2 828,00 | 3 697,00 | 3 697,00 |
| Средства бюджета Московской области | 1 768,35 | 1 768,35 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 44 494,54 | 8 036,54 | 8 008,00 | 8 850,00 | 9 800,00 | 9 800,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 62 175,89 | 12 762,89 | 10 741,00 | 11 678,00 | 13 497,00 | 13 497,00 |

\*Подпрограмма не предусмотрена к реализации в городском округе Зарайск.

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 – 2027 годы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание цели муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 – 2027 годы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области (далее городской округ) включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, общественно-политического развития городского округа, развития системы взаимодействия органов местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Информирование населения городского округа о деятельности администрации городского округа осуществляется путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях), что составляет не менее 3000 информационных сообщений в год.

Информирование населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск осуществляется в печатном издании «Зарайский вестник» - приложении к общественно-политической газете «За новую жизнь» ГАУМО «Зарайское информационное агентство». Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Зарайск Московской области составляет 1500 экземпляров в неделю.

На территории округа телевещание осуществляют ООО «КВАНТ», производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, и АО «ТЕЛЕКАНАЛ 360», производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию Подмосковья.

Осуществляет вещание радиостанция РАДИО 1 «106,5 FM» (ООО «РТВ Подмосковье»). Аудитория радиовещания составляет более 1,6 млн. человек.

На территории округа реализуется практика инициативного бюджетирования с привлечением граждан городского округа к проектам инициативного бюджетирования. В программу инициативного бюджетирования входят те проекты, которые решают ту или иную проблему в городском округе. Популярными проектами в 2022-2023 годах в городском округе стали: организация эффективного пространства библиотеки и приобретение интерактивного учебно-игрового методического оборудования.

В городском округе проживают 8404 человек в возрасте от 14 до 35 лет (24 процента от населения городского округа).

Основными приоритетами молодежной политики городского округа являются поддержка на муниципальном уровне детей и молодежи на этапе социального, культурного, духовного, физического становления, выбора жизненного пути, получения образования, включения в социально-профессиональную деятельность, создания семьи, реализации общественно значимых инициатив, воспитание морально-нравственных ценностей, патриотизма и гражданской культуры молодежи.

В качестве основной проблемы можно указать низкую социальную активность, отсутствие у молодежи интереса к участию в общественно-политической жизни общества, низкую вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями. Только при наличии комплексного, систематического подхода к реализации молодежной политики возможно создание и развитие её современной инфраструктуры. Меры по развитию молодежной политики необходимо осуществлять только при взаимодействии со всеми заинтересованными структурами и в постоянном диалоге с самой молодежью.

В городском округе проводятся мероприятия по расширению возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности. Планируется расширение межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями

В связи с отсутствием в городском округе военного комиссариата выполняются мероприятия по осуществлению первичного воинского учета. В целях организации сбора, хранения и обработки сведений, содержащихся в документах первичного учета, работники военно-учетного стола городского округа:

- осуществляют первичный воинский учет граждан, пребывающих в запасе, и граждан, подлежащих призыву на военную службу, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на территории городского округа;

- выявляют, совместно с органами полиции на территории городского округа, граждан, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на их территории и подлежащих постановке на воинский учет;

- ведут и хранят документы первичного воинского учета в машинописном и электронном видах в порядке и по формам, которые определяются Министерством обороны Российской Федерации.

 Органы местного самоуправления городского округа, в соответствии с федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» каждые четыре года формируют список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, включая в указанные списки граждан, постоянно проживающих на территории городского округа.

3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 – 2027 годы, с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере.

Реализация мероприятий муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

 Совокупность мероприятий муниципальной программы позволит обеспечить следующие характеристики эффективности:- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

- доведение до населения информации о важных и значимых событиях на территории городского округа;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив населения городского округа;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Московской области;

- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления;

- повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;

- охват молодежи городского округа Московской области мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- вовлеченность молодежи в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан в деятельность общественных организаций и добровольчество;

- повышением уровня непосредственного участия населения в решении вопросов местного значения путем реализации практик инициативного бюджетирования.

4. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» |
| 1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Процент | Определение планового значения:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 0%Определение фактического значения осуществляется по формуле:$$I=(M×0,4)+(R×0,6)$$где:I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.$M=\frac{M1}{M2}×100\%$,где,M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.$R=\frac{R1}{R2}×100\%$,R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>. $R\_{1(2)}=∑\frac{(IM×О×k×ИЦ)}{ЦА}\_{ }$*,*где:IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);k – коэффициент значимости;ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ«Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).Коэффициент значимости:1. сетевые СМИ – 0,32. телевидение – 0,33. радио – 0,34. печатные СМИ – 0,05.---------------------------------------Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ | Источник данных планового значения:значение определено как прогнозноеИсточник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:данных информационной системы «Медиалогия»;отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации | Ежегодно |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | Определение планового значения:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 0%Определение фактического значения осуществляется по формуле:$$T=\frac{Tt}{Tb}×100$$где:T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Тelegram») | Источник данных планового значения:значение определено как прогнозноеИсточник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:данных информационно-аналитической системы «Призма». | Ежегодно |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» |
| 3 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 100%с учетом ежегодного прироста 0%Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется по формулеX = Y / Z х 100%,где:X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – 100%Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела «Народный бюджет»;соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Ежегодно |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» |
| 4 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области |  | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 28,7% с учетом ежегодного прироста 1%Определение фактического значения:определяется по формулеFвов=(Xвов)/(Xобщее) х 100% где:Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – 28,7%Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет | Ежегодно |
| 5 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 52,1с учетом ежегодного прироста 3%Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формулеFтвор=(Xтвор)/(Xобщее) х 100% где:Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – 52,1 %Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 летРезультаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление» | Ежегодно |
| Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» |
| 6 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Млн.человек | Определение фактического значения по формуле:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формулегде: – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |
| 7 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».Dregi = Vregi / Nreg x 100%,где:Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |

5. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» на 2023-2027 годы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единицаизмерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | M=X+Y+Z,где:М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 1 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 1 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Минута | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 7 | 1 | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 8 | 1 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периодеИсточник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 9 | 1 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования  |
| 10 | 1 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 11 | 3 | 01 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 12 | 4 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 13 | 04 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,где:Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетномпериоде;Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 14 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 15 | 4 | 02 | 03 | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 16 | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде;Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы городского округа Зарайск Московской области «Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Типпоказателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области |
| 1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации  | Отраслевой показатель | Процент | 100 | - | 167 | 167 | 167 | 167 | Администрация городского округа Зарайск Московской области | 1.01.021.01.031.01.04 1.01.05 |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах. | Отраслевой показатель | Процент | 100 | - | 150 | 150 | 150 | 150 | Администрация городского округа Зарайск Московской области | 1.01.01 |
| Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области |
| 3 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация городского округа Зарайск Московской области | 3.01.01 |
| Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 4 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | - | - | 28,7 | 29,7 | 30,7 | 31,7 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | 4.01.014.02.03 |
| 5 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | - | - | 52,1 | 55,1 | 58,1 | 61,1 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | 4.02.03 |
| Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| 6 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Млн.человек | 0,005576 | 0,005576 | 0,006214 | 0,006285 | 0,006356 | 0,006427 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | 5.01.01 |
| 7 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Процент | - | - | 18,4 | 18,6 | 18,8 | 19 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | 5.01.01 |

7. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды».

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023 -2027 | Итого: | 16 192,76 | 2 492,76 | 2 800,00 | 3 300,00 | 3 800,00 | 3 800,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 16 192,76 | 2 492,76 | 2 800,00 | 3 300,00 | 3 800,00 | 3 800,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленны по электронной почте, смс (адресная рассылка), штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) | 2023 -2027 | Итого: | 1 677,88 | 79,88 | 300,00 | 366,00 | 466,00 | 466,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 677,88 | 79,88 | 300,00 | 366,00 | 466,00 | 466,00 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях, штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 18 840 | 3 500 | 3 640 | 910 | 1 785 | 2 660 | 3 640 | 3 700 | 4 000 | 4 000 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 11 061,00 | 1 555,00 | 2 000,00 | 2 302,00 | 2 602,00 | 2 602,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 11 061,00 | 1 555,00 | 2 000,00 | 2 302,00 | 2 602,00 | 2 602,00 |
| Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности, минута | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 24 884 | 4600 | 4 784 | 1 196 | 2 346 | 3 496 | 4 784 | 4 900 | 5 300 | 5 300 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 1 309,88 | 129,88 | 200,00 | 260,00 | 360,00 | 360,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 309,88 | 129,88 | 200,00 | 260,00 | 360,00 | 360,00 |
| Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности, минута | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 50 | 10 | 10 | 0 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 2 144,00 | 728,00 | 300,00 | 372,00 | 372,00 | 372,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 2 144,00 | 728,00 | 300,00 | 372,00 | 372,00 | 372,00 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ, штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 180 | 36 | 36 | 0 | 18 | 30 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.Печатный лист, штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Служба по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 1 145,00 | 95,00 | 200,00 | 250,00 | 300,00 | 300,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 145,00 | 95,00 | 200,00 | 250,00 | 300,00 | 300,00 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области, единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 572,50 | 47,50 | 100,00 | 125,00 | 150,00 | 150,00 | Отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 572,50 | 47,50 | 100,00 | 125,00 | 150,00 | 150,00 |
| Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области, единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 50 | 10 | 10 | 3 | 5 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации  | 2023 -2027 | Итого: | 572,50 | 47,50 | 100,00 | 125,00 | 150,00 | 150,00 | Служба по взаимодействию со СМИОтдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 572,50 | 47,50 | 100,00 | 125,00 | 150,00 | 150,00 |
| Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области, единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 150 | 30 | 30 | 7 | 14 | 22 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  | Итого по подпрограмме 1. «Развитие системы информирования населения городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»  | Итого: | 17 337,76 | 2 587,76 | 3 000,00 | 3 550,00 | 4 100,00 | 4 100,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 17 337,76 | 2 587,76 | 3 000,00 | 3 550,00 | 4 100,00 | 4 100,00 |

8. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление».

8.1. Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого | 2144,61 | 2144,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 1768,35 | 1768,35 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 376,26 | 376,26 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого | 2144,61 | 2144,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| Средства бюджета Московской области | 1768,35 | 1768,35 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 376,26 | 376,26 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, штука. | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год  | в том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал  | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |  |  |  |
| 2 | 2(1. Организация эффективного пространства библиотеки2. Приобретение интерактивного учебно-игрового методического оборудования) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме 3. «Эффективное местное самоуправление» | Итого | 2144,61 | 2144,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 1768,35 | 1768,35 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 376,26 | 376,26 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья».

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Вовлечение молодежи в общественную жизнь  | 2023 -2027 | Итого: | 1 554, 52 | 254,52 | 200,00 | 300,00 | 400,00 | 400,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 554, 52 | 254,52 | 200,00 | 300,00 | 400,00 | 400,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023 -2027 | Итого: | 1 554, 52 | 254,52 | 200,00 | 300,00 | 400,00 | 400,00 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 554, 52 | 254,52 | 200,00 | 300,00 | 400,00 | 400,00 |
| Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 320 | 60 | 62 | 15 | 30 | 46 | 62 | 64 | 66 | 68 |
| 2 | Основное мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних.Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.3 | Мероприятие 02.03.Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме 4. «Молодежь Подмосковья» | Итого: | 1 554, 52 | 254,52 | 200,00 | 300,00 | 400,00 | 400,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 554, 52 | 254,52 | 200,00 | 300,00 | 400,00 | 400,00 |

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области».

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства), единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1100 | 200 | 210 | 52 | 52 | 53 | 53 | 220 | 230 | 240 |
|  | Итого по подпрограмме 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

11. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма».

 11.1. Перечень мероприятий подпрограммы 6. «Обеспечивающая подпрограмма».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 25 226,00 | 4 818,00 | 4 808,00 | 5 000,00 | 5 300,00 | 5 300,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 25 226,00 | 4 818,00 | 4 808,00 | 5 000,00 | 5 300,00 | 5 300,00 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 25 226,00 | 4 818,00 | 4 808,00 | 5 000,00 | 5 300,00 | 5 300,00 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрации г.о. Зарайск Московской областиМБУ ПМК «Витязь» |
| Средства бюджета Московскойобласти | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 25 226,00 | 4 818,00 | 4 808,00 | 5 000,00 | 5 300,00 | 5 300,00 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрации г.о. Зарайск Московской областиМБУ ПМК «Витязь» |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 03.Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | Итого: | 14 483,00 | 2 958,00 | 2 733,00 | 2 828,00 | 2 982,00 | 2 982,00 | х |
| Средства федерального бюджета | 14 483,00 | 2 958,00 | 2 733,00 | 2 828,00 | 2 982,00 | 2 982,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | Итого: | 14 483,00 | 2 958,00 | 2 733,00 | 2 828,00 | 2 982,00 | 2 982,00 | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Средства федерального бюджета | 14 483,00 | 2 958,00 | 2 733,00 | 2 828,00 | 2 982,00 | 2 982,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Основное мероприятие 04.Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 1 430,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 715,00 | 715,00 | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Средства федерального бюджета | 1 430,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 715,00 | 715,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 1 430,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 715,00 | 715,00 | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Средства федерального бюджета | 1 430,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 715,00 | 715,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого по подпрограмме 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Итого | 41 139,00 | 7 776,00 | 7 541,00 | 7 828,00 | 8 997,00 | 8 997,00 | х |
| Средства федерального бюджета | 15 913,00 | 2 958,00 | 2 733,00 | 2 828,00 | 3 697,00 | 3 697,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 25 226,00 | 4 818,00 | 4 808,00 | 5 000,00 | 5 300,00 | 5 300,00 |