Приложение

 к постановлению главы

 городского округа Зарайск

 от 07.02.2022 № 163/2

**Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области Кочергаева Л.А.Директор МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» Глухих И.Е. |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области  |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Зарайск |
| Перечень подпрограмм  | Подпрограмма I «Инвестиции»Подпрограмма II «Развитие конкуренции»Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| **Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:** | **Расходы (тыс. рублей)** |
| **Всего** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Средства бюджетаМосковской области | **74 841,58** | 1 950 | 72 891,58 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **29 545,54** | 7 428 | 14 917,54 | 3500 | 1 800 | 1 900 |
| Внебюджетные источники | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | **104 387,12** | **9 378** | **87 809,12** | **3 500** | **1 800** | **1 900** |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем, прогноз развития сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, описание целей муниципальной программы.**

Экономика городского округа Зарайск Московской области (далее-городской округ) характеризуется не только ростом и положительными изменениями, но и благоприятными перспективами роста инвестиционной активности. Большой вклад в экономику округа вносят предприятия промышленного комплекса.

Основные виды выпускаемой продукции промышленными предприятиями округа: одеяла стеганные, обувь, кожгалантерейные товары, конструкции строительные сборные, металлопластиковые изделия, хлебобулочные, кондитерские изделия, молочные и кисломолочные продукты, безалкогольные напитки, свинец необработанный.

 Основным фактором, определяющим рост инвестиций в 2020-2024 годах, станет развитие предприятий реального сектора экономики, промышленного производства, жилищного строительства, создание инфраструктуры, обеспечивающей повышение уровня жизни жителей округа.

 Актуальными для развития промышленного потенциала остаются вопросы:

* расширение рынка сбыта промышленной продукции, увеличение ассортимента, производство более дешевой продукции, рассчитанной на разные социальные слои населения;
* участие промышленных предприятий в различных муниципальных и государственных программах.

 Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

* медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;
* высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;
* рост цен на топливно-энергетические ресурсы;
* нехватка квалифицированных кадров.

Малый и средний бизнес является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности. Сектор малого и среднего бизнеса городского округа сосредоточен в основном в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, в сферах торговли и предоставления услуг населению.

Для муниципального образования развитие малого предпринимательства имеет не меньшее, а иногда и большее значение, чем развитие крупной промышленности.

Малый бизнес-это дополнительные рабочие места, выпуск необходимой для местных нужд продукции и оказание услуг, налоговые платежи в местный бюджет.

Малый и средний бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов, является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время, он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности.

Сегодня малый и средний бизнес характеризуется высокой степенью риска, значительной зависимостью от инициативы и способностей руководителя предприятия, финансовой и коммерческой неустойчивостью, низким уровнем финансовых резервов, ограниченностью основных фондов, сравнительно небольшим объемом хозяйственной деятельности, небольшой численностью работников и ограниченным числом управленческого персонала, значительным объемом привлеченных ресурсов, и другими показателями, определяющими его «экономическую неустойчивость».

Все это позволяет охарактеризовать малый и средний бизнес как особую категорию предприятий. К данной категории предприятий можно отнести начинающих предпринимателей, предпринимателей, испытывающих по объективным причинам временные финансовые трудности и развивающийся инновационный, творческий и нетрадиционный бизнес (предприятия, использующие труд инвалидов, женское предпринимательство, молодежный бизнес, ремесленники и т.д.).

Подобный подход позволяет переориентировать политику органов местного самоуправления на создание и реализацию адресных программ развития отдельных категорий малых и средних предприятий, что позволит целенаправленно и эффективно использовать бюджетные средства и оказать реальную поддержку предпринимателям.

В городском округе успешно развивается потребительский рынок. Отличительной чертой являются стабильность и хорошая степень товарного насыщения.

Организация предприятий торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами в необходимом ассортименте - одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей, производителей из округов Московской области, субъектов РФ.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа, сохраняется проблема, которую необходимо решать, а именно наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих объектов торговли.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Зарайск Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Зарайск Московской области в соответствии

с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон

№ 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Зарайск Московской области. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр проведения торгов городского округа Зарайск», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Зарайск Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Зарайск Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение в 2021 году вошли 48 организаций.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок городского округа Зарайск Московской области составил 1251051790,52руб.

Было осуществлено 613 закупок конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 20,72;

- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб 1,47;

- среднее количество участников состоявшихся закупок составляет 3,62.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок, можно назвать:

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок

для нужд заказчиков городского округа Зарайск Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации

об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Цель Подпрограммы I «Инвестиции» – создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа.

Цель Подпрограммы II «Развитие конкуренции»- Развитие конкуренции в городском округе Зарайск Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Зарайск Московской области.

Цель [Подпрограммы III](#Par6016) «Развитие малого и среднего предпринимательства» - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанных целей необходимо:

увеличить доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий на территории городского округа.

создать условия, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

 Цель Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо:

* увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа;
* увеличение уровня обеспеченности предприятиями бытового обслуживания.

**Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство».**

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции» (приложение N 3 к Программе).

Подпрограмма направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (приложение N 4 к Программе).

Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций – ключевой инструмент стратегического развития городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Зарайск Московской области.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципальных заказов позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;

- делать эффективным расходование бюджетных средств;

- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа и типовых форм документации;

- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

С целью унификации процедуры размещения заказов утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация о конкурентных процедурах в электронной форме, форма котировочной заявки, форма типовых контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, а также контракты на выполнение строительных работ для нужд заказчиков городского округа.

Вместе с тем система размещения заказов, учитывает имеющийся опыт осуществления закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения заказа и эффективного расходования средств бюджета городского округа и средств бюджетных учреждений городского округа и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, используется портал Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (далее – ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов.

Использование системы ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

- создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков;

- автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа;

- объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

- развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность «бумажных» процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

[Подпрограмма III](#Par6016) «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение N 5 к Программе).

Подпрограмма направлена на повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий на территории городского округа.

Развитие предпринимательской деятельности направлено на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

[Подпрограмма IV](#Par6016)  «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (приложение N 6 к Программе).

Подпрограмма направлена на повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для этого необходимо:

* увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа;
* увеличение уровня обеспеченности предприятиями бытового обслуживания.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации; обращениях Губернатора Московской области)**

 Формирование мероприятий, показателей реализации мероприятий в рамках муниципальной программы осуществлялось в соответствии с указами Президента Российской Федерации, государственной программы «Предпринимательство Подмосковья», устанавливающие направления действий и целевые показатели в сфере предпринимательства.

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриального парка, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I направлено на организацию выставочной деятельности; развитие многопрофильного индустриальных парка и создание промышленных площадок на территории округа; организацию работ по поддержке и развитию промышленного потенциала округа; развитие туристской инфраструктуры.

Подпрограмма I направлена на решение основных мероприятий:

* Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.
* Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Зарайск Московской области.

Подпрограмма II направлена на решение следующих основных мероприятий:

* Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
* Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
* Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации (далее - Минэкономразвития России), приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

* Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Популяризация предпринимательства.

Подпрограмма IV направлена на решение следующих основных мероприятий:

* Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
* Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей;
* Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области.

В результате реализации Подпрограммы IV должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения округа площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных и непродовольственных товаров на различных типах ярмарках. Повышение доступности товаров и услуг для потребителей округа будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли организаций.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием показателей реализации мероприятий подпрограмм, характеризующих достижение целей, указаны в приложении №1 к Программе.

**Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы (подпрограмм)**

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы приведена в приложении № 2 к Программе.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы «Предпринимательство» (подпрограммы)**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск от 17.08.2021 №1290/8 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск».

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» (подпрограммы)**

Состав, формы и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск от 17.08.2021 №1290/8 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск» и постановлением главы городского округа Зарайск от 08.10.2020г. №1269/10 «Об утверждении форм отчетов о реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области и формы перечня приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальных программ».

Приложение 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Подпрограмма I «Инвестиции» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | тыс.руб. | 17,2 | 45,45 | 24,46 | 25,90 | 27,33 | 28,38 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.2 | Целевой показатель 2Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 108 | 117,0 | 106,1 | 105,4 | 105,7 | 105,3 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| 1.3 | Целевой показатель 3Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Приоритетный | % | - | - | 47,70 | 105,60 | 104,67 | 103,0 | Основное мероприятие 02.«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | единиц | 225 | 90 | 100 | 105 | 110 | 120 | Основное мероприятие 07.«Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 1.1 | Целевой показатель 1.Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб  | Отраслевой показатель(показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.2 | Целевой показатель 2.Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель(показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.3 | Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 9 | 7 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ  |
| 1.4 | Целевой показатель 4.Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Приоритетный показатель(показатель госпрограммы) | процент | 25 | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.5 | Целевой показатель 5.Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | - | - | - | 41 | 40 | 39 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.6 | Целевой показатель 6.Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | процент | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 01. «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ» |
| 1.7 | Целевой показатель 7.Среднее количество участников состоявшихся закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | единица | 4,2 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона 44-ФЗ |
| 1.8 | Целевой показатель 8.Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)Приоритетный | единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 22,8 | 23,9 | 24,88 | 24,91 | 25,03 | 25,15 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.2 | Целевой показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный  | единиц | 230,98 | 242,37 | 245,07 | 247,07 | 249,32 | 251,8 | Основное мероприятие 02.«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.3 | Целевой показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный | единиц | 29,3 | 26,07 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | единиц | 11 | 5 | 127 | 128 | 130 | 132 | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
| 1.5. | Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Приоритетный | человек | - | 445 | 630 | 950 | 950 | 950 | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательств» |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |  |
| 1.1 | Целевой показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 1005,1 | 1075,4 | 1099,8 | 1127,4 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.2 | Целевой показатель 2Прирост площадей торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 2,4 | 0,6 | 0,7 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.3 | Целевой показатель 3Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | посадочные места | 2 | 20 | 22 | 15 | 24 | 24 | Основное мероприятие 02.Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.4 | Целевой показатель 4Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | рабочие места | 6 | 10 | 10 | 7 | 12 | 12 | Основное мероприятие 03.Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.5  | Целевой показатель 5.Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6. | Целевой показатель 6.Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы1 | процент | 2,3 | 2 | 1,8 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 04.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

\*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр).

1 Региональная программа «Обеспечение прав потребителей в Московской области» на 2020 - 2024 годы, утвержденная Постановлением Правительства Московской области от 03.09.2019 № 576/27.

Приложение 2 к Программе

**Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы (подпрограмм).**

Подпрограмма I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | *Подпрограмма 1 «Инвестиции»* |
| 1 | Целевой показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного годаДо получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежемесячно |
| 2 | Целевой показатель 2Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 3 | Целевой показатель 3Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | % | Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:IЧ= ИЧ / ИЧ (n-1)\*100где:IЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧ =Ио-Ифп-Ифбгде:ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧ (n-1) =Ио (n-1)-Ифп (n-1)-Ифб (n-1)где:ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежеквартально |
| 4 | Целевой показатель 4Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источники данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 6 |
| *Подпрограмма II «Развитие конкуренции»* |
| 1 | Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб  | процент | где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц);K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |
| 2 | Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где: – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%);N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц);K – общее количество конкурентных закупок (единиц) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |
| 3 | Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | процент | где:Эодс – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%);Эдс – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей).При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |
| 4 | Целевой показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где: – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное часть. 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);Сго – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |
| 5 | Целевой показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%);ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей);НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |
| 6 | Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок  | процент | где:Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%);Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей);НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей).Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году;ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |
| 7 | Целевой показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок | единица | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц); – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц);K – общее количество состоявшихся закупок (единиц) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |
| 8 | Целевой показатель 8. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | K = Т1 + Т2 + ... Тi,где:К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;Тi – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.Требование (Т1 - Тi):1. Определение уполномоченного органа.2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартальный |

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Целевой показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | годовая |
| 2 | Целевой показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения  | единиц |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Целевой показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц |  Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Целевой показатель 4Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 5 | Целевой показатель 5Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозаняты, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | Ежеквартальная |

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | *Подпрограмма* IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 1 | Целевой показатель 1.Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | кв.м/1000 человек | \*1000где:Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения в городском округе Зарайск Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые хозяйствующими субъектами потребительского рынка по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально |
| 2 | Целевой показатель 2.Прирост площадей торговых объектов  | тыс.кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные о приросте площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые хозяйствующими субъектами потребительского рынка по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально  |
| 3 | Целевой показатель 3.Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные о посадочных местах на объектах общественного питания за отчетный год, предоставляемые хозяйствующими субъектами общественного питания по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Целевой показатель 4.Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные о рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, предоставляемые хозяйствующими субъектами по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально |
| 5 | Целевой показатель 5.Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | процент | где:Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %. | Данные администрации городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Целевой показатель 6.Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  | Данные администрации городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |

Приложение 3 к Программе

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 7035 | 0 | 200 | 200 | 200 | 7635 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 7035 | 0 | 200 | 200 | 200 | 7635 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством

мероприятий подпрограммы.

Важным элементом развития территории округа является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики. Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики округа. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета. Инвестиционная привлекательность же сама по себе не может быть обеспечена без создания положительного имиджа муниципального образования. В связи с этим администрация городского округа важным направлением своей деятельности считает создание благоприятных условий для осуществления активной инвестиционной деятельности.

Важнейшим условием повышения инвестиционного потенциала является наличие обустроенных площадок для строительства или размещения объектов инвестирования.

Основной проблемой в сфере инвестиционной деятельности является недостаточная информированность организаций и предприятий об имеющихся видах финансовой, имущественной и иной поддержки со стороны органов местного самоуправления, региональных и федеральных структур.

В целях решения указанных проблем установлен диалог между администрацией и бизнес-сообществом, который необходим для достижения задач по развитию новых производств, расширению и диверсификации деятельности, выработки мер поддержки, действующих на территории округа промышленных предприятий. Осуществляются регулярные встречи с бизнес сообществом, так называемые «круглые столы».

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

• Медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;

• Высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;

• Рост цен на топливно-энергетические ресурсы;

• Нехватка квалифицированных кадров и т.д.

Реализация Подпрограммы «Инвестиции» осуществляется путем выполнения мероприятий (приложение №1 к подпрограмме I).

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

 Основными концептуальными направлениями являются:

1. Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Зарайск Московской области.

 Данное направление определяет инвестиционную привлекательность округа для инвесторов, выделяет приоритетные направления развития по привлечению инвестиций. Реализация направления позволит обеспечить привлечение инвестиций в экономику округа. Развитие направления необходимо осуществлять через участие в международных и межрегиональных форумах и конференциях, презентации инвестиционного потенциала, встречи с руководителями бизнес - сообществ, ассоциаций.

2. Создание благоприятного инвестиционного климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

 Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов; оказание поддержки (в том числе проработка новых механизмов поддержки) на региональном и федеральном уровне высокотехнологичных стратегических для инвестирования отраслей промышленности; развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий для ведения бизнеса в округе.

3. Создание и развитие многопрофильного индустриального парка, промышленных площадок.

4. Упрощение доступа к финансовым ресурсам для создания нового или модернизации существующего бизнеса.

5. Финансовые и юридические консультации для предприятий, планирующих размещение в индустриальном парке.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ I «ИНВЕСТИЦИИ»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 2 | ***Основное мероприятие 02.***Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | *2020-2024* |  Итого | 7635 | 7035 | 0 | 200 | 200 | 200 |  | Привлечение инвестиций. в основной капитал субъектов деятельности в сфере промышленности. Стимулирование создания и введения в эксплуатацию субъектами деятельности в сфере промышленности новых производственных предприятий и новых производственных мощностей существующих промышленных предприятий  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 7635 | 7035 | 0 | 200 | 200 | 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | *Мероприятие 02.01*Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований. | 2020-2024 |  Итого | 6835 | 6835 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 6835 | 6835 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | *Мероприятие 02.03*Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2021 |  Итого | 200 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» Сектор капитального строительства, дорожного хозяйства и транспорта |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 200 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 | *Мероприятие 02.04*Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестицийКомитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 | *Мероприятие 02.06*Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса. | 2022-2024 |  Итого |  600 | 0 | 0 | 200 | 200 | 200 | Отдел экономики и инвестиций,МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»,Сектор капитального строительства, дорожного хозяйства и транспорта,Комитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 600 | 0 | 0 | 200 | 200 | 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | ***Основное мероприятие 07.***Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.1 | *Мероприятие 07.01*Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики инвестиций, межведомственная комиссия по вопросам доходов в сфере трудовых отношений и повышения уровня заработной платы работников организаций, предприятия городского округа Зарайск |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.2 | *Мероприятие 07.02*Проведение выставок вакансий. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций, предприятия городского округа Зарайск, ГКУ МО «Зарайский центр занятости населения» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.3 | *Мероприятие 07.03*Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций, МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск», предприятия городского округа Зарайск  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.4 | *Мероприятие 07.04*Создание и открытие новых промышленных предприятий. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций,МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск»  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.5 | *Мероприятие 07.05*Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций | Создание высокопроизводительных рабочих мест  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.6 | *Мероприятие 07.06*Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций, предприятия городского округа Зарайск, ГКУ МО «Зарайский центр занятости населения» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.7 | *Мероприятие 07.07*Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций, предприятия городского округа Зарайск, ГКУ МО «Зарайский центр занятости населения» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 4 к Программе

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1.Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Зарайск Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Зарайск Московской области в соответствии
с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон
№ 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Зарайск Московской области. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр проведения торгов городского округа Зарайск»*,* уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Зарайск Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Зарайск Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение в 2021 году вошли 48 организаций.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок городского округа Зарайск Московской области составил 1251051790,52руб.

Было осуществлено 613 закупок конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 20,72;

- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб 1,47;

- среднее количество участников состоявшихся закупок составляет 3,62.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок
для нужд заказчиков городского округа Зарайск Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации
об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

2.Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Зарайск.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития, характеризуется следующими основными положениями:

развитие конкуренции является одной из актуальных задач в развитии городского округа Зарайск;

участие в реализации Подпрограммы II организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;

необходимость информационной прозрачности действий органов власти городского округа Зарайск, публикации актуальной, полной информации;

решение поставленных в Подпрограмме II задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Зарайск.

Сфера муниципальных закупок

Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа Зарайск составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций – ключевой инструмент стратегического развития городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Зарайск.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципальных заказов позволит:

* эффективно реализовать муниципальные программы;
* делать эффективным расходование бюджетных средств;
* повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
* унифицировать процедуры размещения муниципального заказа и типовых форм документации;
* обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

С целью унификации процедуры размещения заказов утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков городского округа Зарайск.

Вместе с тем система размещения заказов, учитывает имеющийся опыт осуществления закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения заказа и эффективного расходования средств бюджета городского округа и средств бюджетных учреждений городского округа Зарайск Московской области и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, используется Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее – ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов.

Использование системы ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

* создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков;
* автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа;
* объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru));
* развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность «бумажных» процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Требования к доступности информации о конкурентных

процедурах и иных конкурентных действиях, раскрываемой

органами власти городского округа Зарайск Московской области

через официальные сайты

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов власти городского округа Зарайск Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых законодательных и нормативных правовых актах, отраслевых и территориальных планах и программах развития, информацию о муниципальном заказе, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому лицу как обеспечение его основных гражданских прав. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Равный доступ к информации означает возможность рядового пользователя найти необходимую информацию на сайте органа исполнительной власти, не обладая специфическими (сугубо техническими) навыками. Каждый пользователь с минимальным уровнем владения компьютером и используя общеупотребительные слова должен иметь возможность получить требуемую информацию.

Одной из проблем является недостаточная информированность потенциальных участников размещения заказа о проведении торгов и, как следствие, высокая доля контрактов, заключаемых с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся торгов.

Таким образом, необходимо расширить доступ к информации о размещении заказов для нужд городского округа Зарайск, повысить доступ к участию в торгах большего количества потенциальных участников размещения заказа, а также субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время работает официального сайт в сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru).

Так, на официальном сайте гражданам и организациям предоставлена возможность ведения общественного контроля за соблюдением уполномоченным органом, государственными и муниципальными заказчиками Московской области и бюджетными учреждениями Московской области законодательства о размещении заказов путем публичного обсуждения закупок, документаций и обоснований начальных максимальных цен контрактов.

Информация, публикуемая на официальных сайтах органов исполнительной власти городского округа Зарайск Московской области, должна соответствовать следующим принципам:

* быть доступной (возможность быть найденной);
* быть актуальной (возможность быть полученной своевременно);
* быть сохраняемой (возможность пользоваться информацией после окончания срока актуальности);
* быть открытой (возможность доступа к информации без использования специальных технических средств и специального программного обеспечения);
* быть понятной (возможность быть понятной целевым пользователем информации).

С установленной периодичностью информация о ходе обсуждения и предложения, поступающие от участников, должны быть обобщены, учтены и проанализированы на предмет выявления проблемных вопросов пользователей.

Интернет-сайты органов исполнительной власти Московской области должны обладать ясной, понятной и мотивирующей пользователей системой навигации и поиска, в том числе предоставлять возможность запроса необходимой информации пользователями; обеспечивать возможность обратной связи.

Построенный на этих принципах сайт позволит осуществлять анализ потребностей пользователей, учет которых позволит сайту и предоставляемой им информации поддерживать свою актуальность, востребованность и полезность.

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п  | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году(тыс. руб.)[\*](#Par611) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год  | 2023 год  | 2024 год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | *Основное мероприятие 01.* Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | 2020-2024 | Итого  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение эффективности деятельности при осуществлении закупок для нужд городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.  | *Мероприятие 01.01.* Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 2020-2021 | Итого  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение эффективности деятельности при осуществлении закупок для нужд городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2. | *Мероприятие 01.02.* Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | 2022-2024 | Итого   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Уменьшение: - доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок.- Увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок.- Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | *Основное мероприятие 02.* Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ | 2020-2024  | Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1. | Мероприятие 02.01.Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников  |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2. | *Мероприятие 02.02.*Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2021  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Применение закупочных практик |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3. | *Мероприятие 02.03.*Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2021  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Применение типовых форм документации |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4. | *Мероприятие 02.04.*Организация проведения совместных закупок | 2020-2021  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение эффективности деятельности уполномоченного органа при осуществлении закупок для нужд городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | *Основное мероприятие* *03.* Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020-2021  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» |  |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1. | *Мероприятие 3.1.*Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства РФ, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке | 2020-2021  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение эффективности деятельности при осуществлении закупок для нужд городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2. | *Мероприятие 3.2.*Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства РФ от 17.09.2012 №932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2» | 2020-2021  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение эффективности деятельности при осуществлении закупок для нужд городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | *Основное мероприятие* *04.* Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» |  |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.1. | *Мероприятие 04.01.*Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Реализация стандарта развития конкуренции на территории городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. | *Мероприятие 04.01.* Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков муниципального образованиягородского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.3. | *Мероприятие 04.03.* Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | 2020-2024  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Определение приоритетных рынков для развития конкуренции в муниципальном образовании |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.4. | *Мероприятие 04.04.* Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области» | 2020-2024  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Реализация стандарта развития конкуренции на территории городского округа Зарайск |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.5. | *Мероприятие 04.05.* Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2020-2024  | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников  |
| Средства бюджетаМосковской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение 5 к Программе

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 237,0 | 830,0 | 3300,0 | 1600,0 | 1700,0 | 7667,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 237,0 | 830,0 | 3300,0 | 1600,0 | 1700,0 | 7667,0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Малый и средний бизнес — это один из важнейших элементов социально-экономического развития городского округа Зарайск Московской области (далее - городской округ). Малое и среднее предпринимательство городского округа вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, играет заметную роль в структуре экономики городского округа, занятости населения, объемах производства отдельных товаров.

По итогам 2018 года в городском округе:

* Численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 1627 человек, что составляет 19,6% от занятых в экономике городского округа;
* Оборот малых и средних предприятий, включая оборот малых и микропредприятий составил 40,3% от общего оборота предприятий и организаций городского округа.

Малое предпринимательство (включая микропредприятия) в городском округе достаточно широко представлен в промышленности, торговле, транспорте и связи.

 Основными проблемами роста малого и среднего бизнеса является:

* Отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
* Недостаточная профессиональная подготовка для успешного начала предпринимательской деятельности;
* Ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования (большинство начинающих предпринимателей не обладает ликвидным залоговым обеспечением для привлечения банковских кредитов);
* Недостаток земельных ресурсов для развития промышленных производств;
* Сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов МСП, их общественных объединений, структур поддержки предпринимательства, органов государственной власти и органов местного самоуправления.

 В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием поддержки малому и среднему предпринимательству на территории городского округа Зарайск Московской области:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса:

* поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;
* поддержка и развитие социального предпринимательства;
* поддержка народно-художественных промыслов и ремесел.

 Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, позволит увеличить долю малого среднего бизнеса.

 Основой успешного развития малого и среднего бизнеса является комплексный и системный подход в государственной и муниципальной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.

2. Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях поддержки малого бизнеса сформирован перечень имущества для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства с 50-процентной льготной ставкой для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. А также, получение субъектами малого и среднего предпринимательства муниципальных заказов через участие в торгах.

3. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

 Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ III «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | *Основное мероприятие 02.*Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 |  Итого | 5267,0 | 237,0 | 830,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 |  | Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства; |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 5267,0 | 237,0 | 830,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | *Мероприятие 02.01*Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | *Мероприятие 02.02*Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | 2020-2024 |  Итого | 5267,0 | 237,0 | 830,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 5267,0 | 237,0 | 830,0 | 1300,0 | 1400,0 | 1500,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | *Мероприятие 02.03*Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства. | 2020-2024 |  Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономики и инвестиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | *Основное мероприятие 08.*«Популяризация предпринимательства». | 2020-2024 |  Итого | 2400,0 | 0,0 | 0,0 | 2000,0 | 200,0 | 200,0 |  | Увеличение числа вновь созданных предприятий в сфере производства или услуг;Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 2400,0 | 0,0 | 0,0 | 2000,0 | 200,0 | 200,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | *Мероприятие 08.01* Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 |  Итого | 2400,0 | 0,0 | 0,0 | 2000,0 | 200,0 | 200,0 | Отдел экономики и инвестиций Отдел потребительского рынка и сферы услугМБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития городского округа Зарайск» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 2400,0 | 0,0 | 0,0 | 2000,0 | 200,0 | 200,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 6 к Программе

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск московской области | Всего: в том числе: | 2106,00 | 86 979,12 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 89 085,12 |
| Средства бюджета Московской области | 1950,00 | 72 891,58 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 74 841,58 |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 156,00 | 14 087,54 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14 243,54 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Характеристика проблем, решаемая посредством мероприятий подпрограммы.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. На территории городского округа Зарайск Московской области имеются населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами, в которых нет стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов торговли в отдаленных, малонаселенных сельских населённых пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Помимо розничной торговли в стационарных и нестационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Зарайск Московской области осуществляется посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей и производителей из других районов Московской области и регионов России.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Зарайск Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать, к которым относятся:

- наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных, нестационарных объектов торговли;

-отсутствие сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа, предоставляющего торговые места гражданам и фермерам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Зарайск Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- строительство сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа Зарайск Московской области;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг городского округа Зарайск Московской области носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

В результате реализации Программы в городском округе Зарайск должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Зарайск будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе за счет расширения ярмарочной торговли.

Для повышения информированности населения городского округа Зарайск Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на Интернет-сайте, а также путем проведения личных приемов и консультаций по телефону.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, будет достигнута цель по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Зарайск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |  |
| 1 | *Основное мероприятие 01.*Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 2206 | 2106 | 100 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 1950 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 256 | 156 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | *Мероприятие 01.01*Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | *Мероприятие 01.02*Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Сбыт товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | *Мероприятие 01.03*Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | *Мероприятие 01.04*Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020 | Итого | 2106 | 2106 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Данное мероприятие с 2021 года перенесено в муниципальную программу городского округа Зарайск «Развитие сельского хозяйства» на 2020-2024 гг, утвержденную постановление главы городского округа Зарайск от 18.11.2019 №1775/11 |
| Средства бюджета Московской области | 1950 | 1950 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 156 | 156 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | *Мероприятие 01.05*Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Выявление несоответствия размещения нестационарных торговых объектов законодательству РФ |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | *Мероприятие 01.06*Создание условий для обеспечения жителейгородского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории г.о. Зарайск с учетом потребности в данных объектах, их доступности |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | *Основное мероприятие 02* Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | *Мероприятие 02.01*Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Развитие сети общественного питания в различных форматах |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | *Основное мероприятие 03* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | *Мероприятие 03.01* Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Увеличение уровня обеспеченности населения объектами бытовых услуг |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2. | *Мероприятие 03.02*Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области | 2021-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | *Основное мероприятие 04* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | *Мероприятие 04.01* Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2 | *Мероприятие 04.02* Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Сектор потребительского рынка и сферы услуг | Улучшение качества обслуживания потребителей |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | *Основное мероприятие 05*Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области | 2021 | Итого | 86 879,12 | 0 | 86 879,12 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 72 891,58 | 0 | 72 891,58 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 13 987,54 | 0 | 13 987,54 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.1. | *Мероприятие 05.03.*Ремонт банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2021 | Итого | 86 879,12 | 0 | 86 879,12 | 0 | 0 | 0 | Структурные подразделения администрации городского округа  | Ремонт городской бани, г.о. Зарайск, ул. Школьная д.1 |
| Средства бюджета Московской области | 72 891,58 | 0 | 72 891,58 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 13 987,54 | 0 | 13 987,54 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Адресный перечень капитального ремонта (ремонта) объектов муниципальной собственности городского округа Зарайск Московской области,

финансирование которых предусмотрено мероприятием «05.03. Ремонт банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик: Администрация городского округа Зарайск

Ответственный за выполнение мероприятия: Администрации городского округа Зарайск

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование объекта (адрес объекта) | Виды работ (капитальный ремонт /ремонт, вид/тип объекта) | Объем выполняемых работ | Период проведения работ | Источники финансирования | Финансирование, тыс.руб. |
| Всего | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Ремонт городской бани, г.о. Зарайск, ул. Школьная, д.1 | Капитальный ремонт | - | 4 квартал 2021 | Итого | 86 879,12 | 86 879,12 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 13987,54 | 13987,54 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 72891,58 | 72891,58 | 0 | 0 |
| Всего по мероприятию: |  |  |  |  | 86 879,12 | 86 879,12 | 0 | 0 |