Приложение

к постановлению главы городского округа Зарайск

от 06.10.2022 № 1796/10

Приложение 1

к программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|  1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1 | **Целевой показатель 1.** Информирование населения в средствах массовой информации | Приоритетный показательРейтинг-45 | % | - | - | - | 163,71 | 163,71 | 163,71 | Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |
| 2 | **Целевой показатель 2.** Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель Рейтинг-45 | Балл | - | - | - | 4 | 4 | 4 | Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере |
| 3 | **Целевой показатель 3.** Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП. | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |
| 4 | **Целевой показатель 4.** Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций» | Приоритетный показательПоказатель ГП. | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07.Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |

|  |
| --- |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»** |
| 1 | Целевой показатель 1. Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Зарайск Московской области в рамках практик инициативного бюджетирования | Отраслевой | единиц | - | 3 | 12 | 3 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07.Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области |
|  **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| 1 | Целевой показатель 1. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель. Показатель государственной программы Московской области | % | 4,8 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Основное мероприятие 01. Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество |
| **Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»** |
| 1 | Макропоказатель. Туристский поток Московской области | Отраслевой | млн.чел | 0,0065 | 0,0065 | 0,0065 | 0,0070 | 0,0073 | 0,0075 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 2 | Целевой показатель 1.Экскурсионный поток Московской области | Отраслевой  | тыс. чел. | 130 | 125 | 130 | 135 | 140 | 145 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 3 | Целевой показатель 2. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Отраслевой | тыс.чел. | 2,0 | 1,756 | 2,00 | 2,00 | 2,15 | 2,50 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 4 | Целевой показатель 3.Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Отраслевой | млн. руб. | 0,03 | 0,173 | 0,170 | 0,200 | 0,250 | 0,270 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма  |
| **Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** |
| 1 | Целевой показатель 1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональ-ный проект) | чел. | - | 1000 | 5681 | 5540 | 5755 | 5792 | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |

Приложение №3 к программе

**Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования программы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 | 2021  | 2022  | 2023  | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | 3670 | 3955 | 4180 | 4050 | 4050 | 19905 |
| Средства бюджетаМосковской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 3670 | 3955 | 4180 | 4050 | 4050 | 19905 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Зарайск Московской области достигается при помощи СМИ.

Основной проблемой обеспечения открытости и прозрачности деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области и повышения степени осведомленности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа Зарайск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области является не достаточное финансирование.

На территории городского округа Зарайск Московской области осуществляют свою деятельность ГАУМО «Зарайское информационное агентство» (газета «За новую жизнь»). Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Зарайск Московской области составляет 3300 экземпляров в неделю (газета «За новую жизнь»).

ООО «ИНКО-ТВ» в составе компании «ИНКО-Телеком» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городских округов Луховицы, Зарайск, аудитория в Зарайске - порядка 4000 абонентов кабельного телевидения. ООО «КВАНТ» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, аудитория порядка 10000 абонентов. Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»). Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»), так же ведется информационная работа по средствам интернет ресурсов: официальный сайт городского округа Зарайск Московской области.

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности администрации городского округа Зарайск путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не менее 3000 информационных сообщений в год. Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области путем размещения материалов в сетевом издании http://inzaraisk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 1000 информационных сообщений в год. Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области размещения материалов в сетевом издании http://visitzaraysk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 300 информационных сообщений в год.

Развитие сферы информирования граждан на период до 2024 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов администрации городского округа Зарайск Московской области и официальных страниц администраций в социальных сетях.

**Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы.**

Реализация Подпрограммы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории муниципального образования, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Зарайск Московской области. Подпрограмма является механизмом реализации муниципального заказа в средствах массовой информации. Реализация подпрограммных мероприятий позволит средствам массовой информации и коммуникации активизировать освещение социально значимых тем и повысить качество информационных продуктов. Подпрограмма будет иметь позитивные результаты для общественно-политической жизни округа.

Социальный эффект от реализации Подпрограммы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

– привлечения общественного интереса к деятельности местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к органам местного самоуправления;

– улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления и средств массовой информации и коммуникации по вопросам местного значения.

Экономический эффект от реализации Программы выражается в благоприятном имидже, за счёт целенаправленной информационной политики, благодаря которой возрастёт интерес потенциальных инвесторов в развитие территории и открытию новых предприятий и организаций малого бизнеса.

**Перечень мероприятий подпрограммы.**

Достижение основных мероприятий муниципальной Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы I.

Перечень мероприятий приведен в приложении № 1 к Подпрограмме I.

Приложение №1 к подпрограмме I

**Перечень мероприятий подпрограммы I** **«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | **Основное мероприятие 01**«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2020-2024 | Итого | 19047 | 3530 | 3733 | 3984 | 3900 | 3900 | Служба по взаимодействию со СМИ |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 19047 | 3530 | 3733 | 3984 | 3900 | 3900 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 10300 | 2000 | 2000 | 2100 | 2100 | 2100 | Служба по взаимодействию со СМИ | Размещение информационных материалов объемом: в 2020 году – 1602021-160 2022-170 2023-170 2024-170 полосы формата А3  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 10300 | 2000 | 2000 | 2100 | 2100 | 2100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы  | 2020-2024 | Итого  | 708 | 230 | 100 | 178 | 100 | 100 | Служба по взаимодействию со СМИ | Распространение информационных материалов объемом: в 2020 - 200 минут, 2021 -50 минут,2022 – 200 минут, на последующие годы –50 минут в год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 708 | 230 | 100 | 178 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | Итого  | 5378 | 750 | 1350 | 1318 | 980 | 980 | Служба по взаимодействию со СМИ | Размещение информационных материалов о Московской области объемом: в 2020-40002021-50002022-47502023-46002024-4600 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 5378 | 750 | 1350 | 1318 | 980 | 980 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 1025 | 300 | 67 | 58 | 300 | 300 | Служба по взаимодействию со СМИ | Размещение информационных материалов объемом:2020 – 2024 г.=3500 материалов в год в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2020 – 2024 годах – 1 информационный ресурс (интернет-сайт ОМСУ)  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 1025 | 300 | 67 | 58 | 300 | 300 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | Итого | 230 | 50 | 0 | 0 | 90 | 90 | Служба по взаимодействию со СМИ | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом 2020-2002021-02022-02023-8002024-800 в год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 230 | 50 | 0 | 0 | 90 | 90 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | Итого  | 1406 | 200 | 216 | 330 | 330 | 330 | Служба по взаимодействию со СМИ | Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 1406 | 200 | 216 | 330 | 330 | 330 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Служба по взаимодействию со СМИ | Муниципальные учреждения осуществляющие деятельность в сфере информационной политики отсутствуют  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | **Основное мероприятие 02**Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Служба по взаимодействию со СМИ |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округ Зарайск  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Служба по взаимодействию со СМИ | Мониторинг СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округ Зарайск  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Служба по взаимодействию со СМИ | Мониторинг СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округ Зарайск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | **Основное мероприятие 07**Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 | Итого | 858 | 140 | 222 | 196 | 150 | 150 | Служба по взаимодействию со СМИОтдел архитектуры и градостроительства | Изготовление баннеров об основных социально-экономических событиях муниципального образования 2020 – 10 шт2021 – 12 шт2022 – 12 шт2023 – 9 шт2024 – 9 шт |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округ Зарайск | 858 | 140 | 222 | 196 | 150 | 150 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.1 | Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел архитектуры и градостроительства | Выдача предписаний о демонтаже незаконно установленных конструкций Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.2 | Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | Итого | 429 | 70 | 111 | 98 | 75 | 75 | Служба по взаимодействию со СМИОтдел архитектуры и градостроительства | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 12 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 429 | 70 | 111 | 98 | 75 | 75 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.3 | Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | Итого | 429 | 70 | 111 | 98 | 75 | 75 | Служба по взаимодействию со СМИОтдел архитектуры и градостроительства | Обеспечение Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 429 | 70 | 111 | 98 | 75 | 75 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.4 | Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по управлению имуществом | Проведение мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение №4 к программе

**Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования программы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 | 2021 | 2022  | 2023  | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | 5 197,20 | 15 562,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 | 22 114,20 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджетаМосковской области | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 17 945,80 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 297,40 | 2 516,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 | 4 168,40 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Мероприятия муниципальной Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлены активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Возникает необходимость в содействии органам местного и жителям в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Реализация муниципальной подпрограммы на период 2020 – 2024 гг. позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления.

**Концептуальные направления реформирования,**

**модернизации преобразовании отдельных сфер социально – экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы.**

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», администрация городского округа Зарайск должна не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость во взаимодействии администрации и жителей городского округа Зарайск в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием. Реализация мероприятий подпрограммы позволит повысить непосредственное участие жителей в местном самоуправлении и повысить гражданскую активность граждан.

Решение существующих проблем в сфере повышения эффективности работы администрации городского округа Зарайск будет способствовать инициативное бюджетирование на территории городского округа.

Основными целями инициативного бюджетирования являются:

1. активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местного бюджета;
2. поддержка инициатив в решении вопросов местного значения.

Инициативное бюджетирование направлено на решение следующих задач:

1. создание нового механизма взаимодействия жителей и администрации городского округа Зарайск в решении вопросов местного значения;
2. повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений;
3. предоставление жителям возможности непосредственного влияния на бюджетную политику в городском округе Зарайск;
4. предоставление жителям информации о формировании и исполнении местного бюджета, повышение информированности и финансовой грамотности жителей;
5. повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе путем привлечения средств участников инициативного бюджетирования;
6. усиление общественного контроля за деятельностью администрации городского округа Зарайск в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования;
7. улучшение условий проживания жителей посредством определения приоритетных направлений развития территории городского округа Зарайск Московской области.

**Перечень мероприятий подпрограммы.**

 Достижение основных мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» осуществляется посредством реализации мероприятий подпрограммы III.

Перечень мероприятий приведен в приложении № 1 к подпрограмме III*.*

Приложение №1 к подпрограмме III

**Перечень мероприятий подпрограммы III** **«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | **Основное мероприятие 07.** Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | 2020-2024 | Итого | 22 114,20 | 5 197,20 | 15 562,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Зарайск, Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области, отдел благоустройства и охраны окружающей среды администрации городского округа Зарайск,Управление образования администрации городского округа Зарайск | Реализация проектов граждан, сформированных в рамках инициативного бюджетирования на территории г.о. Зарайск:на 2020 год 3 проекта:-приобретение звукового оборудования для студии звукозаписи Муниципального бюджетного учреждения «Центр досуга «Победа» города Зарайска, -приобретение и установка детской игровой площадки по адресу: г. Зарайск, дер. Чернево, -ремонт помещений Протекинского СДК;на 2021 год 12 проектов:- организация зоны отдыха с установкой памятника Петру и Февронии как места для молодоженов в селе Протекино,- приобретение и монтаж оборудования (свет, звук и одежда сцены) для Протекинского СДК-филиала МБУ "Мендюкинский СДК;- ремонт помещений Протекинской сельской библиотеки-филиала МБУК "Централизованная библиотечная система г.о. Зарайск",- ремонт Протекинского СДК - филиала МБУ «Мендюкинский СДК», - приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад №11 «Вишенка»,- приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад комбинированного вида Детский сад №13 «Солнышко», - демонтаж старой веранды и монтаж новой прогулочной веранды в МАДОУ Детский сад №12 «Ягодка»,- приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад комбинированного вида Детский сад №10 «Улыбка»,- приобретение и монтаж оборудования для пищеблока МБОУ «Макеевская основная школа»,- приобретение и установка домофонов для МАДОУ детский сад комбинированного вида №2 «Радуга,- приобретение материалов, ремонт стен, системы отопления, приобретение, демонтаж, установка оконных блоков для МБОУ начальная школа-детский сад №14, - приобретение и установка домофонов для МБОУ начальная школа-детский сад №14;на 2022 год 3 проекта:- ремонт хореографического класса МБУ ДО "Детская школа искусств им. А.С.Голубкиной;- приобретение и монтаж оборудования для Протекинского СДК-филиала МБУ "Мендюкинский СДК (кресла в зрительный зал, жалюзи для помещений 1 этажа, занавес на сцену);- строительство бани общего пользования. |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 4 168,40 | 297,40 | 2 516,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 07.01.Реализация проектов граждан сформированных в рамках инициативного бюджетирования  | 2020-2024 | Итого | 22 114,20 | 5 197,20 | 15 562,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 4 168,40 | 297,40 | 2 516,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |