Приложение

к постановлению главы

городского округа Зарайск

от 28.06.2022 №1089/6

**Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Зарайск Гулькина Р.Д. |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Администрация городского округа Зарайск Московской областиКомитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области |
| Цели муниципальной программы  | 1.Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Московской области.2.Повышение степени осведомленности населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономическом развитии городского округа Зарайск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области.3.Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.4.Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе, удовлетворяющего потребности в качественных туристских услугах.5. Создание условий для непрерывного обеспечения полноты и достоверности данных, определяющих количественный состав и качественное состояние призывных и мобилизационных людских ресурсов. |
| Перечень подпрограмм  | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»\*Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»;Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»;Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»;Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»;Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области». |

|  |  |
| --- | --- |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:  | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 14 966,00 | 2 737,00 | 3 370,00 | 3 042,00 | 2 870,00 | 2 947,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск  | 46 047,40 | 8 149,40 | 10 501,00 | 9 897,00 | 8 750,00 | 8 750,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 78 959,20 | 15 786,20 | 26 917,00 | 12 939,00 | 11 620,00 | 11 697,00 |

 \*Подпрограмма не предусмотрена к реализации в г.о. Зарайск

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Зарайск Московской области осуществляют свою деятельность ГАУМО «Зарайское информационное агентство» (газета «За новую жизнь»). Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городского округа Зарайск Московской области составляет 3000 экземпляров в неделю (газета «За новую жизнь»).

ООО «ИНКО-ТВ» в составе компании «ИНКО-Телеком» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городских округов Луховицы и Зарайск, аудитория в Зарайске – порядка 4000 абонентов кабельного телевидения.

ООО «КВАНТ» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, аудитория порядка 20000 абонентов.

Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»).

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления осуществляется путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не менее 3000 информационных сообщений в год; путем размещения материалов в сетевом издании http://inzaraisk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 1000 информационных сообщений в год; путем размещения материалов в сетевом издании http://visitzaraysk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 300 информационных сообщений в год.

Развитие сферы информирования граждан на период до 2024 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области и официальных страниц администраций в социальных сетях.

Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-эконмическом развитии муниципального образования и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности.

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

Органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ "О государственной молодежной политике в Московской области", Закон Московской области № 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

В части реализации молодежной политики в городском округе Зарайск стоит ряд проблем, требующих решения, наиболее актуальны следующие: низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона; низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации всех приоритетов в молодежной политике, на территории городского округа Зарайск Московской области необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

С целью сбора, обобщения, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных [населения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) в городском округе Зарайск была проведена перепись населения. Результаты переписи используются в качестве контрольных показателей для исследований и анализа.

В городском округе Зарайск выполняются мероприятия по осуществлению первичного воинского учета, так как на территории отсутствует военный комиссариат.

Воинский учет предусматривается воинской обязанностью граждан и обеспечивается государственной системой регистрации призывных и мобилизационных людских ресурсов, в рамках которой осуществляется комплекс мероприятий по сбору, обобщению и анализу сведений об их количественном и качественном состоянии (далее система воинского учета).

В целях организации сбора, хранения и обработки сведений, содержащихся в документах первичного учета, работники военно-учетного стола городского округа Зарайск:

- осуществляют первичный воинский учет граждан, пребывающих в запасе, и граждан, подлежащих призыву на военную службу, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на территории городского округа Зарайск;

- выявляют, совместно с органами полиции на территории городского округа Зарайск, граждан, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на их территории и подлежащих постановке на воинский учет;

- ведут и хранят документы первичного воинского учета в машинописном и электронном видах в порядке и по формам, которые определяются Министерством обороны Российской Федерации.

Реализация предусмотренных мероприятий обеспечит полный и качественный учет призывных и мобилизационных людских ресурсов.

Перепись населения является основным источником формирования информационных ресурсов, касающихся численности и структуры населения в сочетании с социально-экономическими и этнолингвистическими характеристиками, необходимыми для углубленного исследования демографических процессов и уровня жизни населения.

# Данное мероприятие реализуется в соответствии с Федеральным законом от 25.01.2002 N 8-ФЗ  "О Всероссийской переписи населения".

# Итоги Всероссийской переписи населения отражают тенденции демографического развития на ближайшие годы, что позволяет уточнять сценарные условия для разработки демографических прогнозов. Они необходимы для составления федерального и консолидированного бюджетов, для организации межбюджетных отношений в условиях реформы местного самоуправления.

Развитие туризма в городском округе Зарайск Московской области направленно на развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Зарайск Московской области. Создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Для многих стран и регионов туризм является основной отраслью специализации и устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день основными проблемами, препятствующими развитию туризма, являются: недостаточно развитая туристская инфраструктура; малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта; недостаточная реклама туристских возможностей; неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

 В части реализации задач по развитию рынка туристских услуг, развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Зарайск необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода, эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Московской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории городского округа Зарайск Московской области.

Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Зарайск осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области».

**Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.**

Развитие сферы информирования граждан на период до 2024 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области официальных страниц администраций в социальных сетях.

Успешная реализация мероприятий подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области» должна привести к:

 -улучшение условий жизни населения в городском округе Зарайск;

-обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления городского округа Зарайск, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

-устойчивое самостоятельное развитие городского округа Зарайск.

Развитие единой молодежной политики до 2024 года прогнозируется организацией общественных объединений, клубов, реализующих образовательные, культурные, спортивные интересы молодёжи, организация молодёжных мероприятий, нацеленных на освоение ценностей гражданственности, патриотизма, поддержку молодёжных инициатив, организация мероприятий, направленных на профилактику негативных тенденций в молодёжной среде, организация культурно - досуговых и спортивных мероприятий для молодёжи.

Базовой функцией переписи является составление статистики по небольшим группам населения с минимальными ошибками выборки или вообще без таких ошибок. Перепись играет ключевую роль во всех элементах национальной статистической системы, включая её социально-экономические элементы. Статистические данные переписей используются в качестве контрольных показателей в ходе компиляции статистических данных или в качестве основы выборки при проведении выборочных обследований.

Основным требованием, предъявляемым к системе воинского учета, является постоянное обеспечение полноты и достоверности данных, определяющих количественный состав и качественное состояние призывных и мобилизационных людских ресурсов. Реализация Подрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» повысит полноту и качество воинского учета на территории городского округа Зарайск.

Развитие добровольчества (волонтерства) прогнозируется созданием добровольческих (волонтерских) движений, оказанием волонтерской помощи жителям, а также на мероприятиях в городском округе Зарайск.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство, и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития территории.

Приоритетными направлениями в сфере туризма являются:

-содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

-определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

-поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристско-рекреационных комплексов и инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат создание индустрии гостеприимства городского округа Зарайск Московской области, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, стимулирование развития смежных отраслей экономики. Кроме того, реализация мероприятий позволит существенного изменить облик города Зарайска Московской области, повысить культуру местного населения, обеспечивает духовно-нравственное воспитание молодежи.

**Перечень подпрограмм и краткое их описание**

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиа среды» на срок 2020-2024 годы.

Подпрограмма направлена на обеспечение населения городского округа Зарайск Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Зарайск Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Зарайск Московской области к актуальным региональным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Зарайск Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» направлена:

-на осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели;

- на проведение Всероссийской переписи населения.

Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» направлена на создание условий:

для развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма;

для формирования имиджа и продвижения туристских услуг на внутреннем и мировом туристских рынках;

для повышения качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов;

для развития туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма.

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» направлена на развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий и направлены на:

- информирование население о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов;

- обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации;

- активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов;

- создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в творческую деятельность;

- создание условий для непрерывного обеспечения полноты и достоверности данных, определяющих количественный состав и качественное состояние призывных и мобилизационных людских ресурсов;

- единый процесс сбора, обобщения, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных жителей городского округа Зарайск;

- высокое качество муниципального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Планируемые результаты реализации муниципальной программы указаны в Приложении №1 к программе.

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы**

Методика расчета значений показателей указаны в Приложении №2 к программе.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы**

 Управление реализацией муниципальной программой (подпрограммой) осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск №1290/8 от 17.08.2021г.

**Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Предоставление отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» проводится в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск №1290/8 от 17.08.2021 г. и постановлением главы городского округа Зарайск от 08.10.2020 №1269/10 «Об утверждении форм отчетов о реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области и формы перечня приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальных программ».

Приложение №1

к программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|  1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1 | **Целевой показатель 1.** Информирование населения в средствах массовой информации | Приоритетный показательРейтинг-45 | % | - | - | - | 163,71 | 163,71 | 163,71 | Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |
| 2 | **Целевой показатель 2.** Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель Рейтинг-45 | Балл | - | - | - | 4 | 4 | 4 | Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере |
| 3 | **Целевой показатель 3.** Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП. | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |
| 4 | **Целевой показатель 4.** Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций» | Приоритетный показательПоказатель ГП. | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07.Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |

|  |
| --- |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»** |
| 1 | Целевой показатель 1. Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Зарайск Московской области в рамках практик инициативного бюджетирования | Отраслевой | единиц | - | 3 | 12 | 1 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07.Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области |
|  **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| 1 | Целевой показатель 1. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель. Показатель государственной программы Московской области | % | 4,8 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Основное мероприятие 01. Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество |
| **Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»** |
| 1 | Макропоказатель. Туристский поток Московской области | Отраслевой | млн.чел | 0,0065 | 0,0065 | 0,0065 | 0,0070 | 0,0073 | 0,0075 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 2 | Целевой показатель 1.Экскурсионный поток Московской области | Отраслевой  | тыс. чел. | 130 | 125 | 130 | 135 | 140 | 145 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 3 | Целевой показатель 2. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Отраслевой | тыс.чел. | 2,0 | 1,756 | 2,00 | 2,00 | 2,15 | 2,50 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 4 | Целевой показатель 3.Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Отраслевой | млн. руб. | 0,03 | 0,173 | 0,170 | 0,200 | 0,250 | 0,270 | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма  |
| **Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** |
| 1 | Целевой показатель 1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональ-ный проект) | чел. | - | 1000 | 5681 | 5540 | 5755 | 5792 | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |

Приложение №2

к программе

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды». |
| 1 | Информирование населения в средствах массовой информации | % | **I – показатель информированности населения в СМИ** ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.*,*где: –печатных СМИ; – радио; – телевидения;  – сетевых изданий.,  –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов\* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.1. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)

– кабельное вещание/IPTV–0,1– ФМ – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– городское радио\*\* – 0,05– вещание в ТЦ – 0,05.3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– кабельное /IPTV вещание – 0,1– спутниковое вещание – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1– наличие обратной связи – 0,2.Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.*Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.* Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.\*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.\*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр. | Источником информации являются данные по городскому округу Зарайск и Главного управления по информационной политике Московской области. | *Ежеквартально* |
| 2. | Уровень информированности населения в социальных сетях | балл | А- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. При достижении значения показателя **A** 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где:– коэффициент подписчиков, (1 балл);– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);– коэффициент количества публикаций, (1 балл);где:AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;– целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);= )где:фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);=)где:SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. = где:*-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 240 – целевое число публикаций за месяц;   | Ведомственные данные Главное Управление по информационной политике Московской области (ГУИП МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ) |  |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Данные отдела Архитектуры и градостроительства администрации городского округа Зарайск Московской области | ежеквартально |
| 4 | «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций») | % | Зрк = где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.  | Данные Комитета по управлению имуществом | ежеквартально |
| Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» |
| 11 | Целевой показатель 1. Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Зарайск Московской области в рамках практик инициативного бюджетирования | единиц | Показатель формируется из общего количества проектов граждан, реализованных в рамках практик инициативного бюджетирования, фактически реализованных в указанном периоде | Данные администрации городского округа Зарайск Московской области в течении указанного периода | ежегодно |
| Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» |
| 1 | Целевой показатель 1. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | % | где:Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» |
| 1 | Макропоказатель. Туристский поток Московской области | млн.чел. | ТП = Ткср + Тсв,где:ТП - объем туристского потока;Ткср - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области) | Данные маркетинговых исследований туристских потоков, проведенного на территории Муниципального образования в течение данного года, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики, запрос Комитета по Культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и моложежью администрации городского округа Зарайска в организации коллективных средств размещения | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| 2 | Целевой показатель 1. Экскурсионный поток Московской области | тыс. чел. |  ,где:* – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24−х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда).
* – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года.
* – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.
* – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.
 | Данные маркетинговых исследований туристских потоков, проведенного на территории Муниципального образования в течение данного года, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики, запрос Комитета по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайска Московской области в музей –заповедник «Зарайский Кремль» | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| 3 | Целевой показатель 2. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс.чел. | Чтв = Чрт + Чит,где:Чтв - всего туристов, размещенных в КСР;Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР;Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР | Формируется на основании статистической отчетности ([форма](https://login.consultant.ru/link/?rnd=093EB5C7E4736D85B160E47F667DFF22&req=doc&base=LAW&n=314550&dst=101859&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=122657&REFDOC=299803&REFBASE=MOB&stat=refcode%3D16876%3Bdstident%3D101859%3Bindex%3D1218&date=11.11.2019) федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения) | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| 4 | Целевой показатель 3.Объем платных туристских услуг, оказанных населению | млн. руб. | Vо= ∑кср + ∑ск + ∑тф, где: Vо - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; ∑кср - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; ∑ск - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации)  | Формируется на основании статистической отчетности ([форма](https://login.consultant.ru/link/?rnd=093EB5C7E4736D85B160E47F667DFF22&req=doc&base=LAW&n=314550&dst=101859&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=122662&REFDOC=299803&REFBASE=MOB&stat=refcode%3D16876%3Bdstident%3D101859%3Bindex%3D1229&date=11.11.2019) федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения) | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» |
| 1 | Целевой показатель 1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | чел | где: – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

Приложение №4 к программе

**Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Зарайск Московской области |
| Источники финансирования программы по годам реализации иглавным распорядителям бюджетных средств,в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 | 2021 | 2022  | 2023  | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | Всего: в том числе:  | 5 197,20 | 15 562,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 | 22 114,20 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджетаМосковской области | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 17 945,80 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 297,40 | 2 516,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 | 4 168,40 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Мероприятия муниципальной Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлены активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Возникает необходимость в содействии органам местного и жителям в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Реализация муниципальной подпрограммы на период 2020 – 2024 гг. позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления.

**Концептуальные направления реформирования,**

**модернизации преобразовании отдельных сфер социально – экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы.**

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», администрация городского округа Зарайск должна не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость во взаимодействии администрации и жителей городского округа Зарайск в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием. Реализация мероприятий подпрограммы позволит повысить непосредственное участие жителей в местном самоуправлении и повысить гражданскую активность граждан.

Решение существующих проблем в сфере повышения эффективности работы администрации городского округа Зарайск будет способствовать инициативное бюджетирование на территории городского округа.

Основными целями инициативного бюджетирования являются:

1. активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местного бюджета;
2. поддержка инициатив в решении вопросов местного значения.

Инициативное бюджетирование направлено на решение следующих задач:

1. создание нового механизма взаимодействия жителей и администрации городского округа Зарайск в решении вопросов местного значения;
2. повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений;
3. предоставление жителям возможности непосредственного влияния на бюджетную политику в городском округе Зарайск;
4. предоставление жителям информации о формировании и исполнении местного бюджета, повышение информированности и финансовой грамотности жителей;
5. повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе путем привлечения средств участников инициативного бюджетирования;
6. усиление общественного контроля за деятельностью администрации городского округа Зарайск в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования;
7. улучшение условий проживания жителей посредством определения приоритетных направлений развития территории городского округа Зарайск Московской области.

**Перечень мероприятий подпрограммы.**

 Достижение основных мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» осуществляется посредством реализации мероприятий подпрограммы III.

Перечень мероприятий приведен в приложении № 1 к подпрограмме III*.*

Приложение №1 к подпрограмме III

**Перечень мероприятий подпрограммы III** **«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 Год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | **Основное мероприятие 07.** Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | 2020-2024 | Итого | 22 114,20 | 5 197,20 | 15 562,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Зарайск, Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области, отдел благоустройства и охраны окружающей среды администрации городского округа Зарайск,Управление образования администрации городского округа Зарайск | Реализация проектов граждан, сформированных в рамках инициативного бюджетирования на территории г.о. Зарайск:на 2020 год 3 проекта:-приобретение звукового оборудования для студии звукозаписи Муниципального бюджетного учреждения «Центр досуга «Победа» города Зарайска, -приобретение и установка детской игровой площадки по адресу: г. Зарайск, дер. Чернево, -ремонт помещений Протекинского СДК;на 2021 год 12 проектов:- организация зоны отдыха с установкой памятника Петру и Февронии как места для молодоженов в селе Протекино,- приобретение и монтаж оборудования (свет, звук и одежда сцены) для Протекинского СДК-филиала МБУ "Мендюкинский СДК;- ремонт помещений Протекинской сельской библиотеки-филиала МБУК "Централизованная библиотечная система г.о. Зарайск",- ремонт Протекинского СДК - филиала МБУ «Мендюкинский СДК», - приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад №11 «Вишенка»,- приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад комбинированного вида Детский сад №13 «Солнышко», - демонтаж старой веранды и монтаж новой прогулочной веранды в МАДОУ Детский сад №12 «Ягодка»,- приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад комбинированного вида Детский сад №10 «Улыбка»,- приобретение и монтаж оборудования для пищеблока МБОУ «Макеевская основная школа»,- приобретение и установка домофонов для МАДОУ детский сад комбинированного вида №2 «Радуга,- приобретение материалов, ремонт стен, системы отопления, приобретение, демонтаж, установка оконных блоков для МБОУ начальная школа-детский сад №14, - приобретение и установка домофонов для МБОУ начальная школа-детский сад №14;на 2022 год 1 проект:- приобретение и монтаж оборудования для Протекинского СДК-филиала МБУ "Мендюкинский СДК (кресла в зрительный зал, жалюзи для помещений 1 этажа, занавес на сцену) |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 4 168,40 | 297,40 | 2 516,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 07.01.Реализация проектов граждан сформированных в рамках инициативного бюджетирования  | 2020-2024 | Итого | 22 114,20 | 5 197,20 | 15 562,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 4 168,40 | 297,40 | 2 516,00 | 1355,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |