УТВЕРЖДЁН

постановлением главы

городского округа Зарайск

от 26.11.2019 № 2078/11

**Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Зарайск по социальным вопросам  Ермакова Н.С. | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1.Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Московской области.  2.Повышение степени осведомленности населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономическом развитии городского округа Зарайск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиа среды»;  Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»;  Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»;  Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» | | | | | |
| Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства бюджета  Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | 14953 | 4192 | 2511 | 2984 | 2633 | 2633 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 47060 | 9086 | 9306 | 9556 | 9556 | 9556 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |
| Другие источники | - | - | - | - | - | - |
| Всего, в том числе по годам: | 62013 | 13278 | 11817 | 12540 | 12189 | 12189 |

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Зарайск Московской области осуществляют свою деятельность ГАУМО «Зарайское информационное агентство» (газета «За новую жизнь»). Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городского округа Зарайск Московской области составляет 3000 экземпляров в неделю (газета «За новую жизнь»).

ООО «ИНКО-ТВ» в составе компании «ИНКО-Телеком» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городских округов Луховицы и Зарайск, аудитория в Зарайске – порядка 4000 абонентов кабельного телевидения.

ООО «КВАНТ» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, аудитория порядка 20000 абонентов.

Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»).

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления осуществляется путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не менее 3000 информационных сообщений в год; путем размещения материалов в сетевом издании http://inzaraisk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 1000 информационных сообщений в год; путем размещения материалов в сетевом издании http://visitzaraysk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 300 информационных сообщений в год.

Развитие сферы информирования граждан на период до 2024 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области и официальных страниц администраций в социальных сетях.

Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-эконмическом развитии муниципального образования и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это Закон Московской области N 155/2003-ОЗ "О государственной молодежной политике в Московской области", Закон Московской области N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

В части реализации молодежной политики в городском округе Зарайск стоит ряд проблем, требующих решения, наиболее актуальны следующие: низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона; низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации всех приоритетов в молодежной политике, на территории городского округа Зарайск Московской области необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Развитие туризма в городском округе Зарайск Московской области направленно на развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Зарайск Московской области. Создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Для многих стран и регионов туризм является основной отраслью специализации и устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день основными проблемами, препятствующими развитию туризма, являются: недостаточно развитая туристская инфраструктура; малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта; недостаточная реклама туристских возможностей; неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания); и др.

В части реализации задач по развитию рынка туристских услуг, развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Зарайск необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода, эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Московской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории городского округа Зарайск Московской области.

**Прогноз развития сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области», в том числе формулировка основных проблем**

Развитие сферы информирования граждан на период до 2024 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области официальных страниц администраций в социальных сетях.

Развитие единой молодежной политики до 2024 года прогнозируется организацией общественных объединений, клубов, реализующих образовательные, культурные, спортивные интересы молодёжи, организация молодёжных мероприятий, нацеленных на освоение ценностей гражданственности, патриотизма, поддержку молодёжных инициатив, организация мероприятий, направленных на профилактику негативных тенденций в молодёжной среде, организация культурно - досуговых и спортивных мероприятий для молодёжи.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство, и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития территории.

Приоритетными направлениями в сфере туризма являются:

-содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

-определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

-поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристско-рекреационных комплексов и инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат создание индустрии гостеприимства городского округа Зарайск Московской области, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, стимулирование развития смежных отраслей экономики. Кроме того, реализация мероприятий позволит существенного изменить облик города Зарайска Московской области, повысить культуру местного населения, обеспечивает духовно-нравственное воспитание молодежи.

**Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограммы муниципальной программы**

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области, создание доступной современной медиа среды» на срок 2020-2024 годы.

Подпрограмма направлена на обеспечение населения городского округа Зарайск Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Зарайск Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Зарайск Московской области к актуальным региональным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Зарайск Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья" направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» разработана в целях повышения эффективности организационного, нормативно-правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы администрации городского округа Зарайск Московской области.

Подпрограмма VI «Развитие туризма Московской области» направлена на создание условий:

для развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма;

для формирования имиджа и продвижения туристских услуг на внутреннем и мировом туристских рынках;

для повышения качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов;

для развития туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в муниципальную программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости и фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос А3, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Основные мероприятия муниципальной программы направленны на информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, на разработку новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике городского округа Зарайск Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере; на организацию создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы, на организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество; на развитие наставничества, поддержки общественных инициатив, и проектов в т.ч. в сфере добровольчества; на развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Зарайск.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы.**

Планируемые результаты реализации муниципальной программы указаны в Приложении №1 к программе.

**Методика расчета значений показателей.**

Методика расчета значений показателей указаны в Приложении №2 к программе.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной программы (подпрограммы) осуществляет в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением Главы городского округа Зарайск от 04.12.2017г. N 2014/12.

**Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации программы «Развитие систем информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»**

Предоставление отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» проводится в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением Главы городского округа Зарайск от 04.12.2017г. N 2014/12 и постановлением Главы городского округа Зарайск от 29.12.2017 №2331/12 «Об утверждении форм отчетов о реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области и формы перечня приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальных программ».

Приложение 1

к программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение показателя по годам  реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Информирование населения через СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | | 100 | 100,58 | 102,14 | 102,14 | 102,14 | 102,14 | **1.** «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |
| 2 | Уровень информированности  населения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | коэффициент | | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **2.** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **7.** Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **7.**Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |
| **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | отраслевой | % | | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 1.Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) |
| 2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования | отраслевой | % | | 30 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | 2.Федеральный проект «Социальная активность» |
| **Подпрограмма VI «Развитие туризма Московской области»** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Туристский поток в Московскую область | макропоказатель | млн.чел. | | 0,0065 | 0,0065 | 0,0065 | 0,0070 | 0,0073 | 0,0075 | 1.Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 2 | Экскурсионный поток в Московскую область | отраслевой | тыс. чел. | | 130 | 125 | 130 | 135 | 140 | 145 | 1.Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 3 | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | отраслевой | тыс.чел. | | 2,0 | 1,756 | 2,0 | 2,0 | 2,15 | 2,5 | 1.Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |
| 4 | Объем платных туристских услуг, оказанных населению | отраслевой | млн. руб. | | 0,170 | 0,173 | 0,170 | 0,200 | 0,250 | 0,270 | 1.Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |

Приложение 2 к программе

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | | |
| 1  1 | Информирование населения через СМИ  (процент) | % | I – показатель информированности населения в СМИ  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  ,  где:  V(…) – уровень информированности посредством:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  где:  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4   (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);   1. Коэффициент значимости радио – 0,1; 2. Коэффициенты значимости телевидение:   – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.   1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.   При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). | Данные ГАУ МО "Зарайское информагентство Московской области": акт выполненных работ, справка о количестве новостей на сайте, эфирная справка ООО "КВАНТ", эфирная справка АВТОРАДИО, эфирная справка ООО "ИНКО ТВ". | Ежеквартально, ежегодно |
| 2 | Уровень информированности  населения  в социальных сетях.  (Коэф.) | Коэф | A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где: 4 – коэффициент значимости показателя;  - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.  ,  где:  – коэффициент подписчиков, (балл);  – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);  – коэффициент количества публикаций, (балл);  ,  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  = ),  где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  =),  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  = ,  где:  - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  480 – целевое число публикаций за месяц;  Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.  – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.  ,  где:  – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  Если  При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге. | Ведомственные данные Главное Управление по информационной политике Московской области (ГУИП МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ) | Ежеквартально, ежегодно |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Данные отдела Архитектуры и градостроительства администрации городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально, ежегодно |
| 4 | Наличие задолженности  в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | % | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. | Д анные Комитета по управлению имуществом | Ежеквартально, ежегодно |
| Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» | | | | | |
| 1 | Показатель 1 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | % | где  – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,  – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,  - численность населения | Межведомственная статистика, аналитический отчет | Ежеквартально, ежегодно |
| 2 | Показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,  от общего числа молодежи муниципального образования | % | где  – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,  – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,  - численность молодежи в муниципальном образовании | Межведомственная статистика, аналитический отчет | Ежеквартально, ежегодно |
| Подпрограмма VI «Развитие туризма Московской области» | | | | | |
| 1 | Туристский поток Московской области | млн.чел. | ТП = Ткср + Тсв,    где:  ТП - объем туристского потока;  Ткср - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);  Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области) | Данные маркетинговых исследований туристских потоков, проведенного на территории Муниципального образования в течение данного года, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики, запрос Комитета по Культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и моложежью администрации городского округа Зарайска в организации коллективных средств размещения | Ежеквартально, ежегодно |
| 2 | Экскурсионный поток Московской области | тыс. чел. | ,  где:   * – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24−х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда).  * – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года.  * – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.  * – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года. | Данные маркетинговых исследований туристских потоков, проведенного на территории Муниципального образования в течение данного года, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики, запрос Комитета по Культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и моложежью администрации городского округа Зарайска в музей –заповедник «Зарайский Кремль» | Ежеквартально, ежегодно |
| 3 | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс.чел. | Чтв = Чрт + Чит,    где:  Чтв - всего туристов, размещенных в КСР;  Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР;  Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР | Формируется на основании статистической отчетности ([форма](https://login.consultant.ru/link/?rnd=093EB5C7E4736D85B160E47F667DFF22&req=doc&base=LAW&n=314550&dst=101859&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=122657&REFDOC=299803&REFBASE=MOB&stat=refcode%3D16876%3Bdstident%3D101859%3Bindex%3D1218&date=11.11.2019) федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения) | Ежеквартально, ежегодно |
| 4 | Объем платных туристских услуг, оказанных населению | млн. руб. | Vо= ∑кср + ∑ск + ∑тф,  где:  Vо - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;  ∑кср - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;  ∑ск - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации) | Формируется на основании статистической отчетности ([форма](https://login.consultant.ru/link/?rnd=093EB5C7E4736D85B160E47F667DFF22&req=doc&base=LAW&n=314550&dst=101859&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=122662&REFDOC=299803&REFBASE=MOB&stat=refcode%3D16876%3Bdstident%3D101859%3Bindex%3D1229&date=11.11.2019) федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения) | Ежеквартально, ежегодно |

Приложение 3 к программе

**Паспорт муниципальной подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники  финансирования  программы по  годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств, в том числе по  годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | | Источник  финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | | Всего:  в том числе: | 3800 | 4020 | 4270 | 4270 | 4270 | 20630 |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 3800 | 4020 | 4270 | 4270 | 4270 | 20630 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Зарайск Московской области достигается при помощи СМИ.

Основной проблемой обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области и повышения степени осведомленности населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономическом развитии городского округа Зарайск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области является не достаточное финансирование.

На территории городского округа Зарайск Московской области осуществляют свою деятельность ГАУМО «Зарайское информационное агентство» (газета «За новую жизнь»).Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городского округа Зарайск Московской области составляет 3300 экземпляров в неделю (газета «За новую жизнь»).

ООО «ИНКО-ТВ» в составе компании «ИНКО-Телеком» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городских округов Луховицы и Зарайск, аудитория в Зарайске – порядка 4000 абонентов кабельного телевидения. ООО «КВАНТ» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, аудитория порядка 10000 абонентов. Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»). Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»), так же ведется информационная работа по средствам интернет ресурсов: официальный сайт городского округа Зарайск Московской области.

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не менее 3000 информационных сообщений в год.

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области путем размещения материалов в сетевом издании http://inzaraisk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 1000 информационных сообщений в год.

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области размещения материалов в сетевом издании http://visitzaraysk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 300 информационных сообщений в год.

Развитие сферы информирования граждан на период до 2022 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области и официальных страниц администраций в социальных сетях.

**Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках муниципальной программы.**

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории муниципального образования, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития муниципального образования «городского округа Зарайск Московской области». Программа является механизмом реализации муниципального заказа в средствах массовой информации. Реализация программных мероприятий позволит средствам массовой информации и коммуникации активизировать освещение социально значимых тем и повысить качество информационных продуктов. Программа будет иметь позитивные результаты для общественно-политической жизни округа.

Социальный эффект от реализации Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

– привлечения общественного интереса к деятельности местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к органам местного самоуправления;

– улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления и средств массовой информации и коммуникации по вопросам местного значения.

Экономический эффект от реализации Программы выражается в благоприятном имидже, за счёт целенаправленной информационной политики, благодаря которой возрастёт интерес потенциальных инвесторов в развитие территории и открытию новых предприятий и организаций малого бизнеса.

**Перечень мероприятий подпрограммы.**

Достижение основных мероприятий муниципальной Подпрограммы I «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области» осуществляется посредством реализации мероприятий Подпрограммы I.

Перечень мероприятий приведен в приложении № 1к Подпрограмме I*.*

Приложение 1 к подпрограмме I

**Перечень мероприятий подпрограммы I** **«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  год | | | 2022  год | | 2023  год | | 2024  год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 | | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | 13 |
| 1 | **Основное мероприятие 1.** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | Итого | 3330 | 19210 | | 3660 | 3700 | | | 3950 | | 3950 | | 3950 | | Сектор по взаимодействию со СМИ |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 3330 | 19210 | | 3660 | 3700 | | | 3950 | | 3950 | | 3950 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.1 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 1800 | 10750 | | 2000 | 2000 | | | 2250 | | 2250 | | 2250 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | Размещение информационных материалов объемом: в 2020 году – 160  2021-160  2022-160  2023-160  2024-160  полосы формата А3 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 1800 | 10750 | | 2000 | 2000 | | | 2250 | | 2250 | | 2250 | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.2 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2020-2024 | Итого | 180 | | 1150 | 230 | | 230 | 230 | | 230 | | 230 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Распространение информационных материалов объемом: в  2020 и последующие годы –2567 минут в год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 180 | | 1150 | 230 | | 230 | 230 | | 230 | | 230 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | Итого | 750 | | 3750 | 750 | | 750 | 750 | | 750 | | 750 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Размещение информационных материалов о Московской области объемом:  в  2020-4500  2021-4900  2022-4900  2023-4900  2024-4900 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 750 | | 3750 | 750 | | 750 | 750 | | 750 | | 750 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.4 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 250 | | 1500 | 300 | | 300 | 300 | | 300 | | 300 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Размещение информационных материалов объемом:  2020 – 2024 г.=4000 материалов в год в электронных СМИ.  Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2020 – 2024 годах –2информационных ресурсов (интернет-сайтов ОМСУ) РИАМО |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 250 | | 1500 | 300 | | 300 | 300 | | 300 | | 300 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | Итого | 50 | | 410 | 50 | | 90 | 90 | | 90 | | 90 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом  2020-700  2021-720  2022-780  2023-800  2024-800 в год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 50 | | 410 | 50 | | 90 | 90 | | 90 | | 90 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.6 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | Итого | 300 | | 1650 | 330 | | 330 | 330 | | 330 | | 330 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 300 | | 1650 | 330 | | 330 | 330 | | 330 | | 330 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.7 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | Итого | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Осуществление  подписки на издание  «За новую жизнь» – 200 компл./год. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2 | **Основное мероприятие 2.**  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Итого | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | Сектор по взаимодействию со СМИ  Отдел архитектуры и градостроительства | |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округ Зарайск | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2.1 | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | 2020-2024 | Итого | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | Отдел архитектуры и градостроительства | | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округ Зарайск | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 7 | **Основное мероприятие 7.**  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 | Итого | 320 | | 1420 | 140 | | 320 | 320 | | 320 | | 320 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | | Изготовление баннеров об основных социально-экономических событиях муниципального образования  2020-11шт |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округ Зарайск | 320 | | 1420 | 140 | | 320 | 320 | | 320 | | 320 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 7.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | Итого | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | Отдел архитектуры и градостроительства | | Выдача предписаний о демонтаже незаконно установленных конструкций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 7.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | Итого | 160 | | 710 | 70 | | 160 | | 160 | | 160 | | 160 | | Сектор по взаимодействию со СМИ | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 12 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 160 | | 710 | 70 | | 160 | | 160 | | 160 | | 160 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 7.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | Итого | 160 | | 710 | 70 | | 160 | | 160 | | 160 | | 160 | |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 160 | | 710 | 70 | | 160 | | 160 | | 160 | | 160 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 7.4 | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | Итого | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | Комитет по управлению имуществом | Проведение мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Внебюджетные источники | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |

Приложение 4 к программе

**Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники  финансирования  подпрограммы по  годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств, в том числе по  годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | | Источник  финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | | Всего:  в том числе: | 5086 | 5086 | 5086 | 5086 | 5086 | 25430 |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 5086 | 5086 | 5086 | 5086 | 5086 | 25430 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем реализуемых посредством мероприятий подпрограммы**

Молодежная политика городского округа Зарайск представляет собой систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для самореализации личности молодого человека, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре своего поселения, на развитие и поддержку молодежных и детских общественных объединений.

При реализации подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» (далее – подпрограмма IV) будут затронуты интересы молодых жителей городского округа Зарайск в возрасте от 14 до 30 лет.

Основными приоритетами молодежной политики городского округа Зарайск являются:

- поддержка на муниципальном уровне детей и молодежи на этапе социального, культурного, духовного, физического становления, выбора жизненного пути, получения образования, включения в социально-профессиональную деятельность, создания семьи, реализации общественно значимых инициатив;

- воспитание морально-нравственных ценностей, патриотизма и гражданской культуры молодежи;

- координация деятельности органов местного самоуправления, физических и юридических лиц в осуществлении мероприятий по работе с детьми и молодежью;

- системный, комплексный подход к реализации молодежной политики, предусматривающий объединение усилий различных социальных институтов.

В качестве основных проблем подпрограмма IV рассматривает:

- низкая социальная активность, отсутствие у молодежи интереса к участию в общественно-политической жизни общества;

- низкая вовлеченность молодежи городского округа в деятельность общественных организаций и объединений, волонтерское (добровольческое) движение;

Важным направлением работы с молодежью является организация работы по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Инструментом, позволяющим наиболее эффективным способом решить указанные проблемы и обеспечить динамичное развитие сферы молодежной политики в среднесрочной перспективе, станет реализация подпрограммы. Основной целью подпрограммы IV является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции в экономическую, культурную и политическую жизнь современного общества, молодежи городского округа Зарайск.

**Концептуальные направления развития**

Реализация мероприятий подпрограммы IV в полном объеме позволит развить действующую систему участия молодого поколения в жизни городского округа Зарайск, создать кластер социально-активного городского сообщества. Необходимым элементом системного подхода к организации эффективной работы с молодежью является стабильное функционирование отрасли по работе с молодежью, укрепление материально-технической базы по работе с молодежью.

В результате реализации мероприятий подпрограммы IV будут увеличены:

- доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства;

- доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- доля молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

- доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско – патриотическому, духовно – нравственному воспитанию.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

**Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий подпрограммы IV указан в Приложении 1 к подпрограмме IV.

Приложение 1 к подпрограмме IV

**Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Мероприятия  по реализации  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники  финансирования | Объем  финансирования  мероприятия в  текущем  финансовом году (тыс. руб.) | Всего  (тыс.  руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия  подпрограммы | Результаты  выполнения  мероприятий  подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 1** «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» | 2020-2024 | Итого | 5625 | 25430 | 5086 | 5086 | 5086 | 5086 | 5086 | МБУ ПМК «Витязь» | Проведение и участие в выставках, семинарах, мероприятиях (Новый год, Рождество, Бахрушинский фестиваль,  День молодежи, День города, фестиваль в  д. Рожново,  Триатлон, Заранск,  День народного Единства) |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 5625 | 25430 | 5086 | 5086 | 5086 | 5086 | 5086 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью | 2020-2024 | Итого | 700 | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 700 | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | Итого | 4925 | 22930 | 4586 | 4586 | 4586 | 4586 | 4586 |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 4925 | 22930 | 4586 | 4586 | 4586 | 4586 | 4586 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрация городского округа Зарайск Московской области | Увеличение количества мероприятий с участием добровольцев, мероприятий творческой направленности |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 5 к программе

**Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники  финансирования  подпрограммы по  годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств, в том числе по  годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | Всего:  в том числе: | 4192 | 2511 | 2984 | 2633 | 2633 | 14953 |
| Средства федерального бюджета | 4192 | 2511 | 2984 | 2633 | 2633 | 14953 |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем реализуемых посредством мероприятий подпрограммы**

Подпрограмма V "Обеспечивающая подпрограмма" (далее - Подпрограмма) сформирована в рамках выполнения задачи по совершенствованию системы муниципального управления города Зарайск.

**Концептуальные направления развития**

Основными направлениями подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» (далее – подпрограмма V) являются:

* анализ количественного состава и качественного состояния призывных и мобилизационных людских ресурсов для их эффективного использования в интересах обеспечения обороны страны и безопасности государства;
* проведение плановой работы по подготовке необходимого количества военнообученных граждан, пребывающих в запасе, для обеспечения мероприятий по переводу Вооруженных сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов с мирного на военное время, в период мобилизации и поддержание их укомплектованности на требуемом уровне в военное время;
* корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
* проведение Всероссийской переписи населения.

**Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий подпрограммы V указан в Приложении 1 к подпрограмме V.

Приложение 1 к подпрограмме V

**Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Мероприятия  по реализации  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники  финансирования | Объем  финансирования  мероприятия в  текущем  финансовом году (тыс. руб.) | Всего  (тыс.  руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия  подпрограммы | Результаты  выполнения  мероприятий  подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 3. | **Основное мероприятие 3** «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты» | 2020-2024 | Итого | 2528 | 12880 | 2471 | 2510 | 2633 | 2633 | 2633 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 2528 | 12880 | 2471 | 2510 | 2633 | 2633 | 2633 |
| Средства бюджета  Московской области | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами | 2020-2024 | Итого | 2481 | 12693 | 2435 | 2473 | 2595 | 2595 | 2595 | Администрация городского округа Зарайск | Осуществление расходов для государственных (муниципальных) нужд по осуществлению первичного воинского учета. |
| Средства федерального бюджета | 2481 | 12693 | 2435 | 2473 | 2595 | 2595 | 2595 |
| Средства бюджета  Московской области | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2 | Закупка товара, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд | 2020-2024 | Итого | 47 | 187 | 36 | 37 | 38 | 38 | 38 | Администрация городского округа Зарайск |
| Средства федерального бюджета | 47 | 187 | 36 | 37 | 38 | 38 | 38 |
| Средства бюджета  Московской области | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | - |  |  |  |  |  |  |
| 4. | **Основное мероприятие 4** «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» | 2020-2024 | Итого | - | 353 | 1 | 1 | 351 | 0 | 0 |  |  |
| Средства федерального бюджета | - | 353 | 1 | 1 | 351 | 0 | 0 |
| Средства бюджета  Московской области | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | Закупка товара, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд | 2020-2024 | Итого | - | 353 | 1 | 1 | 351 | 0 | 0 | Администрация городского округа Зарайск | Осуществление финансирования проведения работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели |
| Средства федерального бюджета | - | 353 | 1 | 1 | 351 | 0 | 0 |
| Средства бюджета  Московской области | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | **Основное мероприятие 6** «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения» | 2020-2024 | Итого | - | 1720 | 1720 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства федерального бюджета | - | 1720 | 1720 |  |  |  |  |
| Средства бюджета  Московской области | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.1 | Проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 | Итого | - | 1720 | 1720 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Зарайск | Выполнение мероприятий по проведению Всероссийской переписи населения |
| Средства федерального бюджета | - | 1720 | 1720 |  |  |  |  |
| Средства бюджета  Московской области | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | - | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 6 к программе

**Паспорт подпрограммы VI «Развитие туризма Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники  финансирования  подпрограммы по  годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств, в том числе по  годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | | Источник  финансирования | Расходы (тыс. рублей)\*\* | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | | Всего:  в том числе: | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 1000 |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 1000 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Характеристика проблем реализуемых посредством мероприятий подпрограммы**

Одной из важных проблем развития туризма, является отсутствие инфраструктуры. Сохраняется потребность в гостиничных комплексах и предприятиях общественного питания.

К наиболее значимым проблемам развития туризма в городском округе Зарайск Московской области, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;

- отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации в рамках муниципальной программе подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» (далее – подпрограмма IV), направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на туристическом рынке.

Подпрограмма «Развитие туризма Московской области», направленна на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на российском и международном рынке. Сфера реализации подпрограммы охватывает следующие направления деятельности: - создание и развитие объектов туристской индустрии и туристской инфраструктуры; - содействие повышению качества туристских услуг, формированию качественного турпродукта.

Организация и проведение ежегодных конкурсов, фестивалей, организация и проведение ряда обучающих мероприятий для повышения уровня профессиональной подготовки для представителей объектов туристской индустрии, информационное сопровождение и методическое обеспечение развития сферы туризма, в том числе оказание методического обеспечения реестра туристских ресурсов, оказание методической поддержки развитию приоритетных видов туризма и современных форм развития сферы туризма, разработка перспективных туристских маршрутов городского округа Зарайск Московской области, в том числе туры «выходного дня», осуществление других мероприятий.

Реализация мероприятия по созданию индустрии гостеприимства в городском округе Зарайск Московской области позволит увеличить туристический поток, что будет способствовать образованию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений в бюджеты всех уровней, стимулированию развития смежных отраслей экономики.

**Концептуальные направления развития**

Сфера реализации подпрограммы VI охватывает следующие направления деятельности:

- развитие рынка туристских услуг на территории городского округа Зарайск Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

- формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Зарайск Московской области, на туристском рынке;

- повышение качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;

- развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в городском округе Зарайск Московской области.

Реализация мероприятий подпрограммы VI позволит увеличить к 2024 году туристский и экскурсионный потоки в городском округе Зарайск Московской области.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство, и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития территории.

Приоритетными направлениями в сфере туризма являются:

-содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

-определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

-поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристско-рекреационных комплексов и инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат создание индустрии гостеприимства городского округа Зарайск Московской области, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, стимулирование развития смежных отраслей экономики. Кроме того, реализация мероприятий позволит существенного изменить облик города Зарайска Московской области, повысить культуру местного населения, обеспечивает духовно-нравственное воспитание молодежи.

**Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий подпрограммы указан в Приложении 1 к подпрограмме VI.

Приложение 1 к подпрограмме VI

**Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Мероприятия  по реализации  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники  финансирования | Объем  финансирования  мероприятия в  текущем  финансовом году (тыс. руб.) | Всего  (тыс.  руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответствен-ный за выполнение мероприятия  подпрограммы | Результаты  выполнения  мероприятий  подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 1**  Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024 | Итого | 200 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрация городского округа Зарайск Московской области и  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития г о Зарайск» | Проведение и участие в выставках, семинарах, мероприятиях (Новый год, Рождество, Бахрушинский фестиваль, День города, фестиваль в д. Рожново  , Триатлон, Заранск, День народного Единства) |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 200 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Создание условий для развития туризма | 2020-2024 | Итого | 200 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 200 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |