Приложение Утверждено

постановлением и.о. главы городского

округа Зарайск Московской области

от 14.11.2019 № 1965/11

**Паспорт муниципальной программы "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Зарайск Московской области по экономике и финансам Л.А. Кочергаева  И.о. директора МКУ «Центр проведения торгов городского округа Зарайск» И.Е.Глухих | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Зарайск | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I "Инвестиции"  Подпрограмма II "Развитие конкуренции"  Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства"  Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг" | | | | | |
| **Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам:** | **Расходы (тыс. рублей)** | | | | | |
| **Всего** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Средства бюджета  Московской области | **10304** | 1950 | 2027 | 2109 | 2109 | 2109 |
| Средства федерального бюджета | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | **42630** | 6697 | 9153 | 7360 | 9560 | 9860 |
| Внебюджетные источники | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | **52934** | **8647** | **11180** | **9 469** | **11669** | **11969** |

1. **Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем, прогноз развития сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, описание целей муниципальной программы.**

Экономика городского округа Зарайск Московской области (далее-городской округ) характеризуется не только ростом и положительными изменениями, но и благоприятными перспективами роста инвестиционной активности. Большой вклад в экономику округа вносят предприятия промышленного комплекса.

Основные виды выпускаемой продукции промышленными предприятиями округа: одеяла стеганные, обувь, кожгалантерейные товары, конструкции строительные сборные, металлопластиковые изделия, хлебобулочные, кондитерские изделия, молочные и кисломолочные продукты, безалкогольные напитки, свинец необработанный.

Основным фактором, определяющим рост инвестиций в 2020-2024 годах, станет развитие предприятий реального сектора экономики, промышленного производства, жилищного строительства, создание инфраструктуры, обеспечивающей повышение уровня жизни жителей округа.

Актуальными для развития промышленного потенциала остаются вопросы:

* расширение рынка сбыта промышленной продукции, увеличение ассортимента, производство более дешевой продукции, рассчитанной на разные социальные слои населения;
* участие промышленных предприятий в различных муниципальных и государственных программах.

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

* медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;
* высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;
* рост цен на топливно-энергетические ресурсы;
* нехватка квалифицированных кадров.

Малый и средний бизнес является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности. Сектор малого и среднего бизнеса городского округа сосредоточен в основном в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, в сферах торговли и предоставления услуг населению.

Для муниципального образования развитие малого предпринимательства имеет не меньшее, а иногда и большее значение, чем развитие крупной промышленности.

Малый бизнес-это дополнительные рабочие места, выпуск необходимой для местных нужд продукции и оказание услуг, налоговые платежи в местный бюджет.

Малый и средний бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов, является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время, он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности.

Сегодня малый и средний бизнес характеризуется высокой степенью риска, значительной зависимостью от инициативы и способностей руководителя предприятия, финансовой и коммерческой неустойчивостью, низким уровнем финансовых резервов, ограниченностью основных фондов, сравнительно небольшим объемом хозяйственной деятельности, небольшой численностью работников и ограниченным числом управленческого персонала, значительным объемом привлеченных ресурсов, и другими показателями, определяющими его «экономическую неустойчивость».

Все это позволяет охарактеризовать малый и средний бизнес как особую категорию предприятий. К данной категории предприятий можно отнести начинающих предпринимателей, предпринимателей, испытывающих по объективным причинам временные финансовые трудности и развивающийся инновационный, творческий и нетрадиционный бизнес (предприятия, использующие труд инвалидов, женское предпринимательство, молодежный бизнес, ремесленники и т.д.).

Подобный подход позволяет переориентировать политику органов местного самоуправления на создание и реализацию адресных программ развития отдельных категорий малых и средних предприятий, что позволит целенаправленно и эффективно использовать бюджетные средства и оказать реальную поддержку предпринимателям.

В городском округе успешно развивается потребительский рынок. Отличительной чертой являются стабильность и хорошая степень товарного насыщения.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. На территории городского округа Зарайск Московской области имеются населенные пункты с подъездными грунтовыми дорогами, в которых нет стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами в необходимом ассортименте - одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителей свежей продукцией местных производителей, производителей из районов Московской области, субъектов РФ.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа, сохраняется проблема, которую необходимо решать, а именно наличие в округе сельских населенных пунктов, не имеющих объектов торговли.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в городском округе.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития, характеризуется следующими основными положениями:

* развитие конкуренции является одной из актуальных задач в развитии городского округа;
* участие в реализации Подпрограммы II организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;
* необходимость информационной прозрачности действий органов власти городского округа, публикации актуальной, полной информации;

Решение поставленных в Подпрограмме II задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа.

Цель Подпрограммы I "Инвестиции" – создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа.

Цель Подпрограммы II "Развитие конкуренции"- Развитие конкуренции в городском округе Зарайск Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Зарайск Московской области.

Цель [Подпрограммы III](#Par6016) "Развитие малого и среднего предпринимательства" - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанных целей необходимо:

увеличить доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий на территории городского округа.

создать условия, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий

Цель Подпрограммы IV "Развитие потребительского рынка и услуг" - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо:

* увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа;
* увеличение уровня обеспеченности предприятиями бытового обслуживания.

**2.Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство».**

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I "Инвестиции" (приложение N 2 к Программе).

Подпрограмма направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции" (приложение N 3 к Программе).

Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций – ключевой инструмент стратегического развития городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Зарайск Московской области.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципальных заказов позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;

- делать эффективным расходование бюджетных средств;

- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа и типовых форм документации;

- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

С целью унификации процедуры размещения заказов утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков городского округа.

Вместе с тем система размещения заказов, учитывает имеющийся опыт осуществления закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения заказа и эффективного расходования средств бюджета городского округа и средств бюджетных учреждений городского округа и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, используется Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее – ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов.

Использование системы ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

- создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков;

- автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа;

- объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

- развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность «бумажных» процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

[Подпрограмма III](#Par6016) "Развитие малого и среднего предпринимательства" (приложение N 4 к Программе).

Подпрограмма направлена на повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий на территории городского округа.

Развитие предпринимательской деятельности направлено на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

[Подпрограмма IV](#Par6016)  "Развитие потребительского рынка и услуг " (приложение N 5 к Программе).

Подпрограмма направлена на повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для этого необходимо:

* увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа;
* увеличение уровня обеспеченности предприятиями бытового обслуживания.

.

**3.Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации; обращениях Губернатора Московской области)**

Формирование мероприятий, показателей реализации мероприятий в рамках муниципальной программы осуществлялось в соответствии с указами Президента Российской Федерации, государственной программы «Предпринимательство Подмосковья», устанавливающие направления действий и целевые показатели в сфере предпринимательства.

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриального парка, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I направлено на организацию выставочной деятельности; развитие многопрофильного индустриальных парка и создание промышленных площадок на территории округа; организацию работ по поддержке и развитию промышленного потенциала округа; развитие туристской инфраструктуры.

Подпрограмма I направлена на решение основных мероприятий:

* Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.
* Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Зарайск Московской области.

Подпрограмма II направлена на решение следующих основных мероприятий:

* Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
* Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
* Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации (далее - Минэкономразвития России), приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

* Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Популяризация предпринимательства.

Подпрограмма IV направлена на решение следующих основных мероприятий:

* Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
* Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В результате реализации Подпрограммы IV должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения округа площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках. Повышение доступности товаров и услуг для потребителей округа будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты округа.

**4.Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием показателей реализации мероприятий подпрограмм, характеризующих достижение целей, указаны в приложении №1 к Программе.

**5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы (подпрограмм)**

Подпрограмма I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | *Подпрограмма 1 «Инвестиции»* | | | | |
| 1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / Чн  Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 2 | Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков | % | ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)  где  Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;  Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;  Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально |
| 3 | Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | *единица* | Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>). | Ежегодно |
| 4 | Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области | единица | Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков,  промышленных площадок на территории муниципального образования  Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым  объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет  (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг) | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально |
| 5 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП\*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП\*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)\*100. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежеквартально |
| 6 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 7 | Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе | единица | 1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).  2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.  3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Zвбс) определяется по формуле:  Zвбс = Zо - Zбо,  где: | Zо - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с [методикой](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=323306&date=18.09.2019&dst=100010&fld=134) расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;  Zбо - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений. | Ежеквартально |
| 8 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях | % | 1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).  2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.  3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1.  4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.  5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского [классификатора](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019) видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно [приложению](#Par229).  6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.  7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.  8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений  9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.  10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц.  Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:  по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;  по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме [N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134) и [N 1-ИП (автогруз)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=215264&date=18.09.2019&dst=100939&fld=134) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;  по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по [форме N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) и [форме N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) за отчетный и предыдущий периоды;  по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;  по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по [форме N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) и [форме N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) за отчетный и предыдущий периоды.  11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:  об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в [61 класс](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104443&fld=134) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по [форме N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134));  об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения [N 1 - потребительские цены](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330226&date=18.09.2019&dst=100727&fld=134) "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.  Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (Iq) определяется по формуле:    где:  q1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде [(форма N П-1)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134);  q0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде [(форма N П-1)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134);  D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.  Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):    где:  Ipi - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи;  qj1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-гo вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами [61.10.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104450&fld=134); [61.10.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104453&fld=134); [61.10.3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104455&fld=134); [61.10.4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104457&fld=134); [61.10.5](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104459&fld=134); [61.10.6](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104461&fld=134); [61.10.8](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104463&fld=134); [61.10.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104465&fld=134); [61.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104467&fld=134); [61.3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104481&fld=134); [61.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104489&fld=134)).  12. Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.  13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.  14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.  15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.  На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в [приложении](#Par229) к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (Ot-1) определяется по формуле:    где  - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.  Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (Оt) определяется по формуле:    где:  - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;  - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.  При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.  Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IOt) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле:    где:  Ot - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;  Ot-1 - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1.  На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IPt. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (ILt) определяется по формуле:    где:  i - базовая несырьевая отрасль;  Lt - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;  Lt-1 - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1.  Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IPt) определяется по формуле:  IPt = IOt / ILt x 100%,  где:  IOt - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1;  ILt - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.  Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIPt) определяется по формуле:    где:  t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;  IPt - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1. | Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения [N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134) "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), [N 1-ИП (автогруз)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=215264&date=18.09.2019&dst=100939&fld=134) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", [N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и [N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики. | Ежеквартально |
| 9 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Тыс.руб. | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧП= Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал  по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежеквартально |
| 10 | Количество созданных рабочих мест | мест | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | *Подпрограмма II «Развитие конкуренции»* | | | | |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | base_14_274090_32777где:  base_14_274090_32778 - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  К - общее количество опубликованных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | base_14_274090_32779  где:  base_14_274090_32780 - доля несостоявшихся торгов;  N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | base_14_274090_32781  где:  Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  base_14_274090_32782 - общая сумма объявленных торгов, рублей | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | base_14_274090_32783  где:  base_14_274090_32784 - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;  base_14_274090_32785 - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  base_14_274090_32786 - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 5 | Среднее количество участников на торгах | единица | base_14_274090_32787  где:  Y - количество участников в одной процедуре, единица;  base_14_274090_32788 - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;  K - общее количество проведенных процедур, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | K = Т1 + Т2 + ... Тi,    где:  К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.  Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (Т1 - Тi):  1. Определение уполномоченного органа.  2. Утверждение перечня рынков.  3. Разработка и актуализация «дорожной карты».  4. Проведение мониторинга рынков.  5.Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 |
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз  в год по состоянию на 1 января отчетного года | | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг | | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 5 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | тыс. единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» | | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 6 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд  Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)  ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;  ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;  ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.  Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:  "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;  "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  "плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа. | | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы". | ежеквартальная |

Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | *Подпрограмма* 4 "Развитие потребительского рынка и услуг" | | | | |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 человек | \*1000  где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения в городском округе Зарайск Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые хозяйствующими субъектами потребительского рынка по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально |
| 2 | Прирост площадей торговых объектов | тыс.кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные о приросте площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые хозяйствующими субъектами потребительского рынка по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально |
| 3 | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | баллы | A = 100 – B – C, где:  A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы; \*  B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;  C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:   * наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; * организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.   В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.\*\*  \* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.  \*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:  ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным) | Администрация городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | процент | Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%.  В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления. | Отчет администрации городского округа Зарайск Московской области об использовании субсидии | Ежеквартально |
| 5 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные о приросте посадочных мест на объектах общественного питания, предоставляемые хозяйствующими субъектами общественного питания по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные о рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, предоставляемые хозяйствующими субъектами по запросу администрации городского округа Зарайск Московской области. | Ежеквартально |
| 7 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) | Данные администрации городского округа Зарайск Московской области | Ежеквартально |

**7.Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы «Предпринимательство» (подпрограммы)**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области, утвержденного постановлением Главы городского округа Зарайск от 04.12.2017г. №2014/12 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск».

**8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» (подпрограммы)**

Состав, формы и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области, утвержденного постановлением Главы городского округа Зарайск от 04.12.2017г. №2014/12 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск» и постановлением Главы городского округа Зарайск от 29.12.2017г. №2331/12 «Об утверждении форм отчетов о реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области и формы перечня приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальных программ».

Приложение N 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**"ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | 11 |
|  | Подпрограмма I "Инвестиции" | | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | | Рейтинг-50 | тыс.руб. | 17,22 | 21,9 | 22,34 | 22,78 | 23,47 | 24,17 | | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».  Основное мероприятие 07.  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.  Основное мероприятие 10.  Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса. |
| 1.2 | Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 0 | 50,65 | 51,31 | 52,41 | 53,96 | 56,16 | |
| 1.3 | Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | | Обращение Губернатора Московской области | единица | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 1.4 | Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единица | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | |
| 1.5 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 1.6 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | | Указной | % | 108 | 103,5 | 103,2 | 104 | 104,4 | 104,6 | |
| 1.7 | Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе | | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | единица | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | |
| 1.8 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях | | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | - | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | |
| 1.9 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс.руб. | 1307942 | 1286900 | 1325900 | 1365000 | 1420500 | 1476700 | |
| 1.10 | Количество созданных рабочих мест | | Обращение Губернатора Московской области | мест | 225 | 135 | 137 | 141 | 146 | 153 | |
| Подпрограмма II "Развитие конкуренции" | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | | Показатель муниципальной программы | % | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о | |
| 1.2 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Зарайск Московской области | | Показатель муниципальной программы | Единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие  04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | |
| 1.3 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | | Показатель муниципальной программы | % | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о | |
| 1.4 | Среднее количество участников на торгах, единица | | Показатель муниципальной программы | Количество участников в одной процедуре | 4,2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о | |
| 1.5 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013№44-ФЗ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | | Показатель муниципальной программы | % | 25 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о | |
| 1.6 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | | Показатель муниципальной программы | % | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о | |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | |  | |
| 1.1 | Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | Указной  (Указ 607) | *процент* | 22,8 | 17,2 | 17,23 | 17,24 | 17,25 | 17,29 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | |
| 1.2 | Показатель 2  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | | Указной  (Указ 607) | единиц | 230,98 | 251,18 | 254,96 | 257,8 | 260,45 | 262,92 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего | |
| 1.3 | Показатель 3  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | | Рейтинг-50 | единиц | 29,3 | 39,25 | 39,81 | 40,36 | 41,14 | 41,9 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | |
| 1.4 | Показатель 4  Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 11 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» | |
| 1.5 | Показатель 5  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | - | 0,003 | 0,003 | 0,002 | 0,002 | 0,002 | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» | |
| 1.6 | Показатель 6  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) | | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 3250 | 3391 | 3642 | 3871 | 4072 | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» | |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | | | | | |  | |
| 1.1 | *Показатель 1*  Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | кв.м/1000 человек | 966 | 981,8 | 1002 | 1009 | 1009 | 1009 | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.2 | *Показатель 2*  Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.3 | *Показатель 3*  Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | Рейтинг-50 | | баллы | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.4 | *Показатель 4*  Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | процент | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.5 | *Показатель 5*  Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Посадочные места | 2 | 20 | 22 | 24 | 24 | 24 | Основное мероприятие 2.  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.6 | *Показатель 6*  Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | Рабочие места | 6 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | Основное мероприятие 3.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.7 | *Показатель 7*  Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | | процент | 2,3 | 2 | 1,5 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 5.  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | |