Приложение

к постановлению главы

городского округа Зарайск

от 25.11.2021 № 1836/11

**Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Зарайск по социальным вопросам  Гулькина Р.Д. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Зарайск Московской области  Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1.Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Московской области.  2.Повышение степени осведомленности населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономическом развитии городского округа Зарайск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;  Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»;  Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»;  Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»;  Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»;  Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области». | | | | | |
| Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства бюджета  Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 14 693,00 | 2 737,00 | 3 370,00 | 3 056,00 | 2 765,00 | 2 765,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 44 855,40 | 8 149,40 | 10 756,00 | 8 250,00 | 8 850,00 | 8 850,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 77 494,20 | 15 786,20 | 27 172,00 | 11 306,00 | 11 615,00 | 11 615,00 |

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы.**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Зарайск Московской области осуществляют свою деятельность ГАУМО «Зарайское информационное агентство» (газета «За новую жизнь»). Общий разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городского округа Зарайск Московской области составляет 3000 экземпляров в неделю (газета «За новую жизнь»).

ООО «ИНКО-ТВ» в составе компании «ИНКО-Телеком» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городских округов Луховицы и Зарайск, аудитория в Зарайске – порядка 4000 абонентов кабельного телевидения.

ООО «КВАНТ» производит телепрограммы, рассчитанные на аудиторию городского округа Зарайск Московской области, аудитория порядка 20000 абонентов.

Осуществляет вещание радиостанция АВТОРАДИО «98,6 FM» (ООО «РАДИОСИТИ-Подмосковье»).

Информирование населения городского округа Зарайск Московской области о деятельности органов местного самоуправления осуществляется путем размещения материалов на официальном сайте администрации городского округа Зарайск Московской области (https://www.zarrayon.ru/) и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не менее 3000 информационных сообщений в год; путем размещения материалов в сетевом издании http://inzaraisk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 1000 информационных сообщений в год; путем размещения материалов в сетевом издании http://visitzaraysk.ru/, распространяемом в сети Интернет, не менее 300 информационных сообщений в год.

Развитие сферы информирования граждан на период до 2024 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области и официальных страниц администраций в социальных сетях.

Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-эконмическом развитии муниципального образования и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности.

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

Органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Формирование будущего гражданского общества осуществляется путем работы с молодежью. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ "О государственной молодежной политике в Московской области", Закон Московской области № 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

В части реализации молодежной политики в городском округе Зарайск стоит ряд проблем, требующих решения, наиболее актуальны следующие: низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона; низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации всех приоритетов в молодежной политике, на территории городского округа Зарайск Московской области необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Численность населения любого муниципального образования – это показатель, от которого зависит бюджет, а значит комфортнее проживание жителей. Главным источником получения сведений о численности населения является перепись населения. Согласно Федеральному закону «О Всероссийской переписи населения» от 25.01.2002 № 8-ФЗ.

Учитывая значимость показателя численности населения, как бюджетообразующего, надо отнестись к вопросу актуализации и предоставления списков в отдел госстатистики со всей ответственностью. От этого зависит и состояние дорог, и инфраструктура, и решение социальных вопросов на всей территории городского округа Зарайск.

Развитие туризма в городском округе Зарайск Московской области направленно на развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Зарайск Московской области. Создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Для многих стран и регионов туризм является основной отраслью специализации и устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день основными проблемами, препятствующими развитию туризма, являются: недостаточно развитая туристская инфраструктура; малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта; недостаточная реклама туристских возможностей; неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

В части реализации задач по развитию рынка туристских услуг, развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Зарайск необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода, эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Московской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории городского округа Зарайск Московской области.

Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Зарайск осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области».

**Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.**

Развитие сферы информирования граждан на период до 2024 года прогнозируется следующим образом. Рост охвата целевой аудитории печатных и электронных СМИ может быть достигнут за счет увеличения тиража районной газеты «За новую жизнь» (ГАУ МО «Информагентство Зарайского района»), увеличения социальной подписки на местное и областные издания, увеличения роли (расширение аудитории) в информировании населения официальных сайтов органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области официальных страниц администраций в социальных сетях.

Успешная реализация мероприятий подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области» должна привести к созданию системы информационно-методического сопровождения выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области и государственной власти Московской области. Эффективное функционирование этой системы позволит обеспечить:

-улучшение условий жизни населения в каждом муниципальном образовании Московской области;

-обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

-устойчивое самостоятельное развитие муниципальных образований Московской области.

Развитие единой молодежной политики до 2024 года прогнозируется организацией общественных объединений, клубов, реализующих образовательные, культурные, спортивные интересы молодёжи, организация молодёжных мероприятий, нацеленных на освоение ценностей гражданственности, патриотизма, поддержку молодёжных инициатив, организация мероприятий, направленных на профилактику негативных тенденций в молодёжной среде, организация культурно - досуговых и спортивных мероприятий для молодёжи.

Развитие добровольчества (волонтерства) прогнозируется созданием добровольческих (волонтерских) движений, оказанием волонтерской помощи жителям, а также на мероприятиях в городском округе Зарайск.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство, и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития территории.

Приоритетными направлениями в сфере туризма являются:

-содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

-определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

-поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристско-рекреационных комплексов и инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат создание индустрии гостеприимства городского округа Зарайск Московской области, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, стимулирование развития смежных отраслей экономики. Кроме того, реализация мероприятий позволит существенного изменить облик города Зарайска Московской области, повысить культуру местного населения, обеспечивает духовно-нравственное воспитание молодежи.

**Перечень подпрограмм и краткое их описание**

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиа среды» на срок 2020-2024 годы.

Подпрограмма направлена на обеспечение населения городского округа Зарайск Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности администрации городского округа Зарайск Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Зарайск Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Зарайск Московской области к актуальным региональным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Зарайск Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья" направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» разработана в целях повышения эффективности организационного, нормативно-правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы администрации городского округа Зарайск Московской области.

Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» направлена на создание условий:

для развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма;

для формирования имиджа и продвижения туристских услуг на внутреннем и мировом туристских рынках;

для повышения качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов;

для развития туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма.

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» направлена на развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в муниципальную программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости и фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов местного самоуправления городского округа Зарайск Московской области.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос А3, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Основные мероприятия муниципальной программы направленны на информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, на разработку новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике городского округа Зарайск Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере; на организацию создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы; активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов; на организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество; на развитие наставничества, поддержки общественных инициатив, и проектов в т.ч. в сфере добровольчества; на развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Зарайск.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Планируемые результаты реализации муниципальной программы указаны в Приложении 1 к программе.

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы**

Методика расчета значений показателей указаны в Приложении 2 к программе.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной программой (подпрограммой) осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск от 17.08.2021 № 1290/8.

**Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Предоставление отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» проводится в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Зарайск, утвержденного постановлением главы городского округа Зарайск от 17.08.2021 № 1290/8 и постановлением главы городского округа Зарайск от 08.10.2020 № 1269/10 «Об утверждении форм отчетов о реализации муниципальных программ городского округа Зарайск Московской области и формы перечня приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальных программ».

Приложение 1

к программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | | Единица измерения | | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам  реализации | | | | | | | | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы | |
|  | 2020 | 2021 | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
| 1 | 2 | 3 | | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Целевой показатель 1. Информирование населения через СМИ | Рейтинг -45 | | % | | 100 | 171,76 | 150,00 | 130,00 | | 132,90 | | 137,60 | | Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | |
| 2 | Целевой показатель 2. Уровень информированности  населения в социальных сетях | Рейтинг -45 | | Балл | | 7,25 | 8 | 8 | 8 | | 8 | | 8 | | Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | |
| 3 | Целевой показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | | % | | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | |
| 4 | Целевой показатель 4. Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | | % | | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | Основное мероприятие 07.Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Целевой показатель 1. Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Зарайск Московской области в рамках практик инициативного бюджетирования | | Отраслевой | | штук | - | 3 | 12 | | 0 | | 0 | | 0 | | Основное мероприятие 07.Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области |
| **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Целевой показатель 1.  Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Показатель государственный программы Московской области | | % | | 4,8 | 33 | 36 | 39 | | 42 | | | 45 | Основное мероприятие 01. Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | |
| **Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Макропоказатель. Туристский поток Московской области | Отраслевой | | млн.чел | | 0,0065 | 0,0065 | 0,0065 | 0,0070 | | 0,0073 | | 0,0075 | | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | |
| 2 | Целевой показатель 1.  Экскурсионный поток Московской области | Отраслевой | | тыс. чел. | | 130 | 125 | 130 | 135 | | 140 | | 145 | | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | |
| 3 | Целевой показатель 2. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Отраслевой | | тыс.чел. | | 2,0 | 1,756 | 2,00 | 2,00 | | 2,15 | | 2,50 | | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | |
| 4 | Целевой показатель 3.  Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Отраслевой | | млн. руб. | | 0,03 | 0,173 | 0,170 | 0,200 | | 0,250 | | 0,270 | | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | |
| **Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Целевой показатель 1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональ-ный проект) | | чел. | | - | 1000 | 5681 | 5718 | | 5755 | | 5792 | | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» | |

Приложение 4 к программе

**Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | | Администрация городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники  финансирования  программы по  годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств, в том числе по  годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | | Источник  финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Зарайск Московской области | | Всего:  в том числе: | 5 197,20 | 15 562,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 20 759,20 |
| Средства бюджета  Московской области | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 17 945,80 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 297,40 | 2 516,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 813,40 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Мероприятия муниципальной Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлены активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Возникает необходимость в содействии органам местного и жителям в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Реализация муниципальной подпрограммы на период 2020 – 2024 гг. позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления.

**Концептуальные направления реформирования,**

**модернизации преобразовании отдельных сфер социально – экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы.**

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», администрация городского округа Зарайск должна не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость во взаимодействии администрации и жителей городского округа Зарайск в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием. Реализация мероприятий подпрограммы позволит повысить непосредственное участие жителей в местном самоуправлении и повысить гражданскую активность граждан.

Решение существующих проблем в сфере повышения эффективности работы администрации городского округа Зарайск будет способствовать инициативное бюджетирование на территории городского округа.

Основными целями инициативного бюджетирования являются:

1. активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местного бюджета;
2. поддержка инициатив в решении вопросов местного значения.

Инициативное бюджетирование направлено на решение следующих задач:

1. создание нового механизма взаимодействия жителей и администрации городского округа Зарайск в решении вопросов местного значения;
2. повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений;
3. предоставление жителям возможности непосредственного влияния на бюджетную политику в городском округе Зарайск;
4. предоставление жителям информации о формировании и исполнении местного бюджета, повышение информированности и финансовой грамотности жителей;
5. повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе путем привлечения средств участников инициативного бюджетирования;
6. усиление общественного контроля за деятельностью администрации городского округа Зарайск в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования;
7. улучшение условий проживания жителей посредством определения приоритетных направлений развития территории городского округа Зарайск Московской области.

**Перечень мероприятий подпрограммы.**

Достижение основных мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» осуществляется посредством реализации мероприятий подпрограммы III.

Перечень мероприятий приведен в приложении 1 к подпрограмме III*.*

Приложение 1 к подпрограмме III

**Перечень мероприятий подпрограммы III** **«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | **Основное мероприятие 07.**  Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | 2020-2024 | Итого | 20 759,20 | 5 197,20 | 15 562,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация городского округа Зарайск, Комитет по культуре, спорту, работе с детьми и молодежью, отдел благоустройства администрации | Реализация проектов граждан, сформированных в рамках инициативного бюджетирования на территории г.о. Зарайск:  на 2020 год 3 проекта:  -приобретение звукового оборудования для студии звукозаписи Муниципального бюджетного учреждения «Центр досуга «Победа» города Зарайска  -приобретение и установка детской игровой площадки по адресу: г. Зарайск, дер. Чернево  -ремонт помещений Протекинского СДК;  на 2021 год 12 проектов:  - организация зоны отдыха с установкой памятника Петру и Февронии как места для молодоженов в селе Протекино;  - приобретение и монтаж оборудования (свет, звук и одежда сцены) для Протекинского СДК-филиала МБУ "Мендюкинский СДК;  - ремонт помещений Протекинской сельской библиотеки-филиала МБУК "Централизованная библиотечная система го Зарайск".  - ремонт Протекинского СДК - филиала МБУ «Мендюкинский СДК», - приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад №11 «Вишенка»,  - приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад комбинированного вида Детский сад №13 «Солнышко»,  - демонтаж старой веранды и монтаж новой прогулочной веранды в МАДОУ Детский сад №12 «Ягодка»,  - приобретение и установка домофонов для МАДОУ «Детский сад комбинированного вида Детский сад №10 «Улыбка»,  - приобретение и монтаж оборудования для пищеблока МБОУ «Макеевская основная школа»,  - приобретение и установка домофонов для МАДОУ детский сад комбинированного вида №2 «Радуга,  - приобретение материалов, ремонт стен, системы отопления, приобретение, демонтаж, установка оконных блоков для МБОУ начальная школа-детский сад №14,  - приобретение и установка домофонов для МБОУ начальная школа- детский сад №14 |
| Средства бюджета Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 2 813,40 | 297,40 | 2 516,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 07.01.  Реализация проектов граждан сформированных в рамках инициативного бюджетирования | 2020-2024 | Итого | 20 759,20 | 5 197,20 | 15 562,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 17 945,80 | 4 899,80 | 13 046,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 2 813,40 | 297,40 | 2 516,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение 7 к программе

**Паспорт подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | | | | | | | |
| Источники  финансирования  подпрограммы по  годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств, в том числе по  годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | | Источник  финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодежью администрации городского округа Зарайск Московской области | | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Характеристика проблем реализуемых посредством мероприятий подпрограммы**

Одной из важных проблем развития туризма, является отсутствие инфраструктуры. Сохраняется потребность в гостиничных комплексах и предприятиях общественного питания.

К наиболее значимым проблемам развития туризма в городском округе Зарайск Московской области, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;

- отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации в рамках муниципальной программе подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» (далее – подпрограмма VI), направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на туристическом рынке.

Подпрограмма VI «Развитие туризма Московской области» направлена на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на российском и международном рынке. Сфера реализации подпрограммы охватывает следующие направления деятельности: - создание и развитие объектов туристской индустрии и туристской инфраструктуры; - содействие повышению качества туристских услуг, формированию качественного турпродукта.

Организация и проведение ежегодных конкурсов, фестивалей, организация и проведение ряда обучающих мероприятий для повышения уровня профессиональной подготовки для представителей объектов туристской индустрии, информационное сопровождение и методическое обеспечение развития сферы туризма, в том числе оказание методического обеспечения реестра туристских ресурсов, оказание методической поддержки развитию приоритетных видов туризма и современных форм развития сферы туризма, разработка перспективных туристских маршрутов городского округа Зарайск Московской области, в том числе туры «выходного дня», осуществление других мероприятий.

Реализация мероприятия по созданию индустрии гостеприимства в городском округе Зарайск Московской области позволит увеличить туристический поток, что будет способствовать образованию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений в бюджеты всех уровней, стимулированию развития смежных отраслей экономики.

**Концептуальные направления развития**

Сфера реализации подпрограммы VI охватывает следующие направления деятельности:

- развитие рынка туристских услуг на территории городского округа Зарайск Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

- формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Зарайск Московской области, на туристском рынке;

- повышение качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;

- развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в городском округе Зарайск Московской области.

Реализация мероприятий подпрограммы VI позволит увеличить к 2024 году туристский и экскурсионный потоки в городском округе Зарайск Московской области.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство, и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития территории.

Приоритетными направлениями в сфере туризма являются:

-содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

-определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

-поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристско-рекреационных комплексов и инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат создание индустрии гостеприимства городского округа Зарайск Московской области, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, стимулирование развития смежных отраслей экономики.

Кроме того, реализация мероприятий позволит существенного изменить облик города Зарайска Московской области, повысить культуру местного населения, обеспечивает духовно-нравственное воспитание молодежи.

**Перечень мероприятий**

Перечень мероприятий подпрограммы указан в Приложении 1 к подпрограмме VI.

Приложение 1 к подпрограмме VI

**Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Мероприятия  по реализации  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники  финансирования | Всего  (тыс.  руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия  Подпрограммы | Результаты  выполнения  мероприятий  Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | **Основное мероприятие 01**  Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, работе с детьми и молодёжью администрации городского округа Зарайск Московской области и  МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития г о Зарайск» | Проведение и участие в выставках, семинарах, мероприятиях (Новый год, Рождество, Бахрушинский фестиваль, День города, фестиваль в д. Рожново, Триатлон, Заранск, День народного Единства) |
| Средства бюджета  Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристкой индустрии | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета  Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Зарайск | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |