Приложение

к постановлению главы

городского округа Зарайск

от 30.12.2020 № 1787/12

Приложение 1 к Программе

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**"Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | 11 |
|  | Подпрограмма I "Инвестиции" | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный показатель | тыс.руб. | 17,22 | 41,65 | 22,34 | 22,78 | 23,47 | 24,17 | | Основное мероприятие 10.  Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса |
| 1.2 | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 0 | 107,32 | 108,15 | 108,91 | 109,74 | 110,57 | | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.3 | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».  Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса |
| 1.4 | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.5 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.6 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 108 | 117,0 | 102,2 | 102,8 | 102,3 | 102,1 | | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| 1.7 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | - | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| 1.8 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс.руб. | 1307942 | 1286900 | 1325900 | 1365000 | 1420500 | 1476700 | | Основное мероприятие 02.  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».  Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса |
| 1.9 | Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | мест | 225 | 90 | 95 | 98 | 101 | 110 | | Основное мероприятие 07.  «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала». |
| Подпрограмма II "Развитие конкуренции" | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов) | Приоритетный показатель | % | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о | |
| 1.2 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель | Единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие  04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | |
| 1.3 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель | % | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о | |
| 1.4 | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель | Единиц | 4,2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | Основное мероприятие  02.Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона о | |
| 1.5 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013№44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Приоритетный показатель | % | 25 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | Основное мероприятие  02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ. | |
| 1.6 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Приоритетный показатель | % | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие  02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | |  | |
| 1.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной  (Указ 607) | процент | 22,8 | 23,9 | 18,98 | 19,10 | 19,29 | 19,48 | Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | |
| 1.2 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной  (Указ 607) | единиц | 230,98 | 242,37 | 215,69 | 218,80 | 221,29 | 225,18 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | |
| 1.3 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный показатель | единиц | 29,3 | 26,07 | 39,81 | 40,36 | 41,14 | 41,9 | Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | |
| 1.4 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 11 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» | |
| 1.5 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | - | 0,003 | 0,003 | 0,002 | 0,002 | 0,002 | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» | |
| 1.6 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 3250 | 3391 | 3642 | 3871 | 4072 | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» | |
| 1.7. | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 445 | 445 | 445 | 445 | 445 | Основное мероприятие I8.  Федеральный проект «Популяризация предпринимательств» | |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | | | | |  | |
| 1.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 человек | 966 | 989 | 1002 | 1009 | 1009 | 1009 | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.2 | Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.3 | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | Рейтинг-50 | баллы | 1190 | 1190 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.4 | Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 70 | 70 | - | - | - | - | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.5 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 2 | 20 | 22 | 24 | 24 | 24 | Основное мероприятие 2.  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.6 | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 6 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | Основное мероприятие 3.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | |
| 1.7 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 2,3 | 2 | 1,5 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 5.  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | |